



## DES EXPÉRIENCES ENTREPRENEURIALES QUI DÉVELOPPENT LE POUVOIR D'AGIR

DE VÉRITABLES ENTREPRISES CRÉÉES ET PILOTÉES PAR LES JEUNES !

LES COOPÉRATIVES JEUNESSE DE SERVICES SONT UN PROJET D'ÉDUCATION À L'ENTREPRENEURIAT COOPÉRATIF POUR LES ADOLESCENTS. CETTE INITIATIVE QUÉBÉCOISE SE DÉVELOPPE EN FRANCE DEPUIS 2013.

Le temps d'un été, un groupe d'une quinzaine de jeunes, créent leur propre entreprise coopérative et la font vivre. Accompagnés de 2 animateurs et soutenus par un collectif d'acteurs du territoire, les coopérant·e·s définissent ensemble différents services ou produits qu'ils proposent aux habitants et aux entreprises environnantes. Ils développent leur activité jusqu'à se rémunérer de son résultat.

### UN PROJET DE TERRITOIRE

Ce projet initié par des acteurs du territoire permet aux jeunes d'expérimenter l'agir et le décider ensemble, autour d'une création d'activité économique dans un cadre coopératif. Au-delà de la découverte du monde économique et de la vie de l'entreprise, les jeunes prennent conscience de leurs capacités pour devenir pleinement citoyens et acteurs de leur vie. Depuis, 2016, ce type de coopératives s'est ouvert à des jeunes plus âgés sous l'appellation Coopératives Jeunes Majeurs (CJM). Avec un objectif plus marqué d'insertion socio-professionnelle pour des jeunes en recherche d'emploi ou décrocheurs scolaires.

### UNE VISÉE ÉDUCATIVE ET ÉMANCIPATRICE

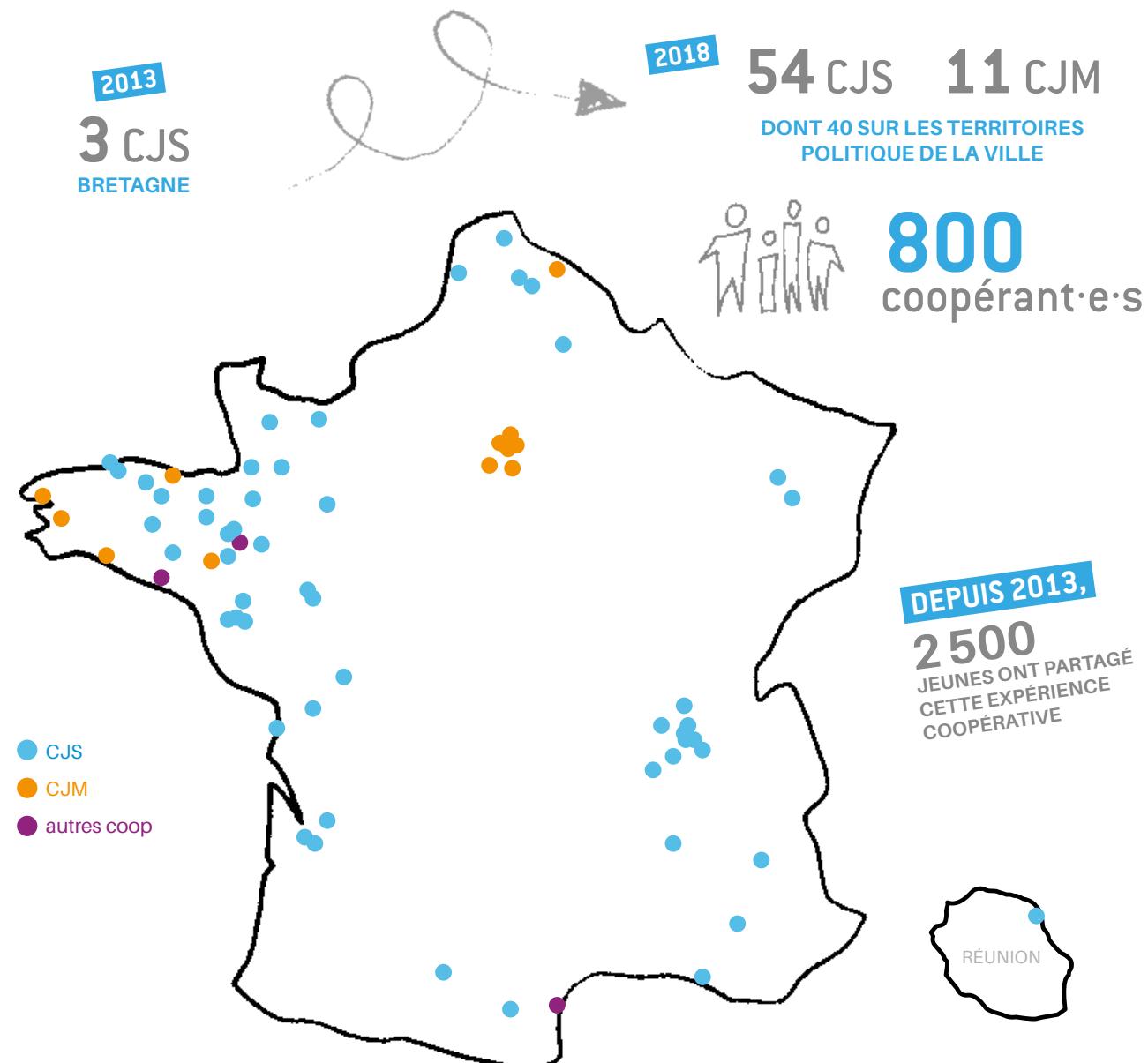
Bâti autour des pédagogies actives et coopératives le projet entend développer le pouvoir d'agir. Par l'expérimentation et le partage de connaissances entre pairs, les animateurs/accompagnateurs et acteurs locaux intervenant auprès des jeunes visent à favoriser la prise en charge du projet par les coopérant·e·s et à les rendre acteurs de leurs apprentissages.



### PAROLE D'ANIMATEUR

« C'est une expérience très formatrice car on va dans le concret avec les jeunes, on expérimente en même temps qu'eux, on a le droit de se tromper et de recommencer. L'entourage permet de solliciter des compétences en cas de besoin. Le travail en binôme permet de se compléter. C'est une expérience intense, où l'on apprend aussi beaucoup sur soi et sur sa capacité à agir. »

## LES CJS EN 2018 EN FRANCE



# LES JEUNES ET LES ACTIVITÉS

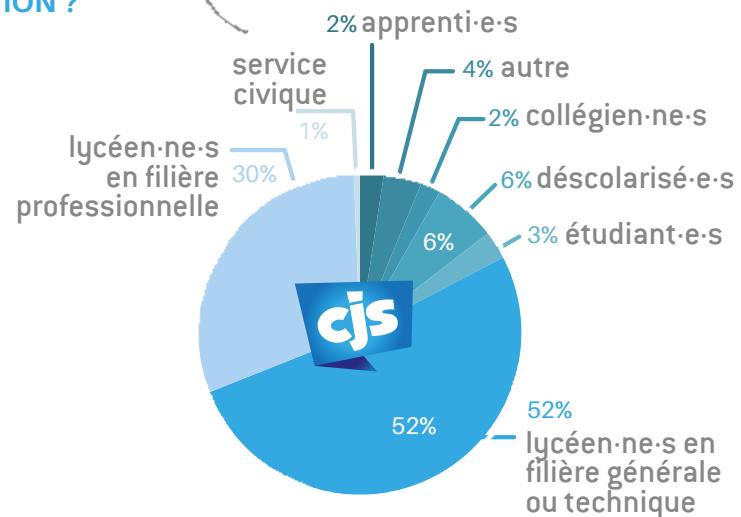
## QUI SONT LES JEUNES COOPÉRANTS ?

**cjs** de 16 à 18 ans majoritairement

**cjm** de 18 à 25 ans voire 30 ans

**50 %** de filles

## QUELLE EST LEUR SITUATION ?



(source : CJS collecte de données saison 2018)

## D'AUTRES DÉCLINAISONS POSSIBLES

TROIS EXPÉRIMENTATIONS INSPIRÉES DU MODÈLE CJS, AVEC D'AUTRES PUBLICS, SUR DES QUARTIERS POLITIQUE DE LA VILLE

**Rennes**

un restaurant traiteur pour des personnes en difficultés d'insertion sociale et professionnelle

**Narbonne**

une Coopérative de femmes seniors d'origine étrangère

**Vannes**

une coopérative multi-activité et tout public

## QUE FONT-ILS ?

Les jeunes définissent leur offre de produits et services en fonction des besoins qu'ils identifient sur le territoire et de leurs compétences. La plupart des coopératives sont multi-activités avec un large part de prestations de services.



**20** contrats en moyenne par CJS

**50 %** auprès des particuliers

**50 %** auprès des collectivités et des entreprises

## La part belle à l'économie circulaire

de nombreuses activités proposées par les jeunes s'orientent vers l'économie circulaire et le réemploi : fabrication d'objet en voiles recyclées, mobilier en palettes, recyclerie, fabrication de repas à partir d'in-vendus alimentaires...

**5 000 € HT**

de chiffre d'affaires moyen par CJS

**215 €**

de rémunération nette moyenne par coopérant-e-s

## APPRENDRE À ENTREPRENDRE ET DÉVELOPPER DES COMPÉTENCES

### UNE VÉRITABLE ENTREPRISE POUR DÉCOUVRIR LE MONDE DU TRAVAIL

Pour près de la moitié des coopérants, l'expérience CJS est la première expérience professionnelle. Les motivations qui arrivent premières à l'entrée de la coopérative sont la recherche de l'expérience professionnelle et l'acquisition de nouveaux apprentissages. En créant cette véritable entreprise ils appréhendent la réalité économique d'une activité, ce que représentent les cotisations sociales et autres impôts et contributions. Ils découvrent également le quotidien d'un entrepreneur.

### UNE EXPÉRIENCE RICHE D'APPRENTISSAGES

Les coopératives jeunesse permettent d'acquérir de nombreuses compétences, que ce soit dans le champ de l'entrepreneuriat ou plus largement sur la gestion de projet, le travail en collectif. L'occasion aussi de développer ces fameuses compétences transverses ou soft skills qui sont mises en exergue aujourd'hui. À travers cette expérience les jeunes découvrent également les codes de l'entreprises et du monde du travail et développent de nombreux savoir-être, plus largement, ils prennent confiance en eux et en leurs capacités.

À l'issue de la CJS,

**86 %**  
des coopérant-e-s

affirment mieux connaître la réalité du monde du travail

**83 %**  
des coopérant-e-s

ont découvert le parcours de création d'entreprise

Domaines dans lesquels les coopérants valorisent les apports de leur expérience CJS :

#### Compétences entrepreneuriat et entreprise

- marketing
- communication
- gestion
- vente
- administratif
- sécurité au travail
- réglementation du travail

#### Compétences sociales

- travailler en équipe
- s'organiser
- animer une réunion
- prendre la parole en public
- prendre des décisions collectivement

#### Attitudes et compétences transverses

- créativité
- esprit d'initiative
- autonomie
- capacité d'apprentissage
- sens des responsabilités
- solidarité

### UN ATOUT POUR LA SUITE DE LEUR PARCOURS

Les coopératives jeunesse constituent une expérience que les jeunes pourront valoriser sur leur CV. Un bel atout pour décrocher un stage ou un premier boulot. Sans compter sur l'appui du réseau des partenaires impliqué dans le projet.

**86 %**  
des coopérant-e-s pensent que l'expérience CJS sera utile pour la suite de leur parcours

**79 %**  
des coopérant-e-s ont envie d'approfondir ces apprentissages

**68 %**  
des coopérant-e-s affirment que le projet les a motivés pour poursuivre leurs études

Si pour certains, l'expérience permet de conforter un choix d'orientation déjà pressenti, pour d'autres c'est une véritable révélation qui permet de préciser un projet professionnel.



« Malgré des difficultés une expérience qui fait grandir et prend conscience de la réalité du monde du travail. »

#### PAROLE DE COOPÉRANT-E-S

« La CJS m'a permis d'être encore plus confiant, d'être moins timide, plus ouvert, plus débrouillard. »

« Je suis au CFA en apprentissage d'installateur thermique. Je fais partie du comité Ressources Humaines. Ce qui m'a plu dans la CJS c'est que plus tard je voudrais avoir mon entreprise et ça me permet de voir comment ça fonctionne, comment on démarque, comment on fait des devis et comment parler aux clients. »

« Je savais que j'étais à l'aise avec les gens, mais maintenant tout est clair, je veux travailler dans l'entrepreneuriat ! »

« Je me suis passionnée pour la compta ! Je sais que c'est ça que je veux faire plus tard ! »



# DEVENIR PLEINEMENT ACTEUR·RICE ET CITOYEN·NE

## DÉCIDER ENSEMBLE : L'APPRENTISSAGE DE LA DÉMOCRATIE

Au sein de la coopérative, les décisions se prennent en conseil d'administration, instance à laquelle prennent part tous les coopérant·e·s. Ainsi, ces derniers ont appris à s'écouter et à exprimer leurs opinions, à débattre. L'occasion aussi de réfléchir à différentes modalités pour décider et expérimenter des alternatives au vote comme la décision par consentement.

## AGIR ENSEMBLE, DU COLLECTIF À LA COOPÉRATION

Les coopérant·e·s soulignent particulièrement la dimension collective du projet. D'horizons très divers la plupart d'entre eux ne se connaissaient pas et n'auraient pas eu d'autres occasions de se côtoyer. Définir leur projet commun de création d'entreprise et le faire vivre au quotidien les amène à cheminer vers plus de coopération dans une ouverture à l'autre.

« Même si on n'a pas les mêmes centres d'intérêt, qu'on pense pas pareil, qu'on est pas pareils, on doit faire avec pour agir ensemble. »

**86 %**  
des coopérant·e·s ont apprécié de travailler en groupe

## PRENDRE CONSCIENCE DE SES CAPACITÉS ET DE SON POUVOIR D'AGIR

Confiance en soi, c'est le maître mot qui ressort des témoignages des coopérant·e·s ! Pouvoir expérimenter permet de prendre conscience de ses capacités et de mettre en lumière ses talents. Individuellement et collectivement les jeunes se rendent compte qu'ils peuvent agir sur leur propre parcours et sur leur environnement.

### PAROLE DE COOPÉRANT·E·S

« Je suis fière et même mes parents le voient. »

« La CJS m'a permis d'être encore plus confiant, d'être moins timide, plus ouvert, plus débrouillard. »

**83 %**  
des coopérant·e·s disent avoir développé le sens des responsabilités

**78 %**  
prennent davantage d'initiatives



## FAVORISER L'ENGAGEMENT

À l'issue de la CJS les jeunes se disent plus sensibilisés aux enjeux sociaux et environnementaux tels que les thématiques d'égalité, de démocratie et de citoyenneté, de solidarité et d'écologie.

**85 %**  
des coopérant·e·s souhaitent s'engager dans un autre projet

## EXPÉRIMENTER UNE AUTRE MANIÈRE D'ENTREPRENDRE PAR L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Selon une étude de l'AVISE en 2014, seul 1/3 des étudiants connaissent l'ESS et pourtant ils sont de plus en plus nombreux à chercher un travail qui ait du sens et une utilité sociale. À travers la CJS les jeunes expérimentent la gestion démocratique de l'entreprise, appréhendent la question du partage de la richesse produite par l'activité et découvrent les valeurs et les fondements de l'ESS.

À la fin de la CJS,

**82 %**  
des jeunes font clairement la distinction entre une entreprise coopérative et une entreprise classique

**75 %**  
estiment mieux connaître l'ESS



## COOPÉRER POUR DE NOUVELLES DYNAMIQUES DE TERRITOIRES

### UN CHANGEMENT DE REGARD TOUT AZIMUT

Développer une activité économique sur son quartier, sa commune, appuyé par des acteurs locaux, ça change le regard des coopérant-e-s sur leur environnement ! Ils découvrent de nouvelles opportunités, richesses, ressources. Mais c'est aussi tout une communauté qui regarde différemment la jeunesse. Qui la découvre pleine d'envies, de motivations et de compétences ! Le regard des adultes vers les jeunes change tout autant que celui des adultes sur les jeunes.

### UNE DYNAMIQUE COOPÉRATIVE POUR LE DÉVELOPPEMENT LOCAL

Initiée et soutenue par un comité local, constituée de partenaires variés, les CJS et CJM provoquent des chocs de cultures, mêlant entreprises, associations, collectivités et habitants. De ces rencontres émergent projets et nouvelles initiatives grâce à l'interconnaissance et la coopération. C'est tout le territoire qui bénéficie de cette dynamique !

**66 %**  
des coopérant-e-s  
pensent que les  
adultes les écoutent  
davantage

**58 %**  
que les adultes  
les considèrent  
d'égal à égal

**85 %**  
pensent qu'ils  
peuvent collaborer  
avec les adultes

#### PAROLE D'ANIMATEUR

« Elle permet à tous de prendre plus ample connaissance de son territoire et de le dynamiser ; et à certains d'entre eux de travailler ensemble alors qu'ils en ont pas l'habitude »

## UNE AGENCE DE DÉVELOPPEMENT NATIONALE POUR CHANGER D'ÉCHELLE !

À l'image de la diversité partenariale des échelles locales et régionales, les acteurs et partenaires des CJS et CJM ont souhaité créer une association pour partager largement le projet et accompagner le développement des coopératives d'éducation à l'entrepreneuriat collectif. A la suite de Coopérer pour Entreprendre qui a assuré cette mission de 2015 à 2018, la Fabrique coopérative a été créée en décembre 2018. Elle s'appuie en région sur des relais régionaux de développement.

#### L'AMBITION

Permettre au plus grand nombre de vivre une expérience entrepreneuriale coopérative qui développe la prise de conscience de ses capacités et de son pouvoir d'agir.

#### LES OBJECTIFS

- Déployer, rendre visible, changer d'échelle !
- Appuyer les projets locaux
- Améliorer et pérenniser les modèles

#### LES MISSIONS

- Accompagner, former et outiller les porteurs de projet et les intervenants.
- Développer, capitaliser, partager les expérimentations et les bonnes pratiques.
- Valoriser, communiquer, faire connaître et reconnaître.
- Représenter et influencer



Agence de développement des Coopératives  
d'éducation à l'entrepreneuriat collectif



**CONTACT**  
contact@lafabriquecooperative.fr

**07 69 27 81 45**

[www.cjs-france.coop](http://www.cjs-france.coop)

 cjs.france //  CJS\_France

