



# ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

&

# TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Livret d'initiatives en matière de **réemploi** et  
d'**alimentation durable** en Hauts-de-France

*Hauts-de-France*



# **L'alimentation durable**

# Association Des Producteurs Des Vallées De L'Oise



défi

Réussir le **développement du nouveau circuit court de produits alimentaires** porté par un collectif de producteurs agricoles dans un contexte de crise sanitaire

## FICHE IDENTITÉ

- **NOM DE L'ENTREPRISE** : Association des Producteurs des Vallées de l'Oise
- **ACTIVITÉ** : vente de produits alimentaires locaux
- **STATUT DE L'ÉTABLISSEMENT** : association
- **LABEL** : Drive fermier soutenu par le projet alimentaire territorial du Pays de Sources et Vallées
- **SITE INTERNET** : <https://saveursdenosvallees60.fr/>

## CONTACT

**ADRESSE DE L'ÉTABLISSEMENT** :  
4 Route de Compiègne  
60490 Mortemer  
Oise

**PERSONNE(S) CONTACT** :  
Messieurs Pillot et Labarre  
Fondateurs & Membres du bureau de l'association  
Tel. : 06 24 81 13 39 / 06 29 66 83 14  
Mail : stpillot@laposte.net ;

## OBJET & HISTORIQUE DE LA STRUCTURE

Courant 2017, le Pays de Sources et Vallées organise une première rencontre avec les producteurs et les restaurateurs locaux pour qu'une réflexion collective se mette en route avec eux afin de développer des circuits alimentaires de proximité.

Motivés par les résultats du diagnostic territorial et les consommateurs du Pays affirmant leur souhait d'acheter et consommer des produits locaux, 8 agriculteurs, éleveurs et maraichers échangent et créent au printemps 2019 l'Association des Producteurs des Vallées de l'Oise.

Dans l'objectif de développer une agriculture et une alimentation locale, saine et durable, cette association permet aux consommateurs d'être en lien direct avec les producteurs, de maintenir ou créer des emplois locaux.

En 2021, le Pays de Sources et Vallées est labélisé Projet Alimentaire Territorial, et l'Association des Producteurs des Vallées de l'Oise s'inscrit dans ce PAT.

## ZOOM SUR L'ACTION

**Objectif de l'action** : Organiser une démarche de vente collective des produits des fermes en circuit court de proximité.

**Descriptif de l'action** : Dès la création de l'association, huit agriculteurs adhérents vont à la rencontre de producteurs de la région pour visiter des initiatives inspirantes de vente collective de proximité. Ils recherchent les bonnes idées pour organiser un système de vente de leurs produits adapté à leurs réalités et souhaits. En début 2020, le projet d'un magasin avec leur présence active est à l'étude.

Mais la crise sanitaire chamboule leur quotidien et leur projection. Des clients arrivent en nombre dans leurs fermes, ils sont débordés et le confinement ne leur permet plus de se rencontrer. Aussi, l'idée de créer un drive fermier leur apparaît comme la solution la plus pragmatique et la moins coûteuse à mettre en place rapidement. 3 producteurs se mobilisant sur ce projet sont alors accompagnés par le Pays, ils définissent leurs modalités puis recherchent plusieurs points de distribution des produits commandés.

C'est en avril 2021, qu'un bar-tabac local situé à Carlepont devient le premier point de distribution où les clients viennent chercher deux fois par mois, des volailles bios, des colis de viande et des paniers de légumes. Comme pour les producteurs concernés, ce commerce reçoit les commandes des clients par téléphone ou en présentiel.

En parallèle, d'autres points de distribution sont créés, un au sein de l'entreprise Saint-Gobain, et un à Compiègne, au niveau d'une zone d'activité.

Le premier « drive fermier » du territoire est donc lancé, il s'agit maintenant de développer sa clientèle en créant son site internet marchand et de développer d'autres points de distribution, dans des lieux stratégiques du territoire, d'accueillir de nouveaux producteurs pour élargir la gamme de produits, pour répondre au mieux aux attentes des consommateurs.

**MATIÈRES CONCERNÉES :** légumes, fruits, volailles et viande limousine, confitures, soupes, coulis

**PÉRIMÈTRE DE L'ACTION :** Pays de Sources et Vallées,

**LIEN AVEC LE TERRITOIRE :** Convergence avec les conclusions d'une étude locale menée par le Pays sur les circuits courts mettant en exergue le souhait des habitants du territoire d'acheter local et la mise en valeur des producteurs locaux. Commerce en circuit court de produits alimentaires sur le territoire et dédié aux habitants. Renforcement des revenus des producteurs agricoles locaux permettant de maintenir en vie des exploitations agricoles locales et de valoriser les productions locales auprès des habitants situés à proximité des exploitations.

**DATE DE DÉMARRAGE :** 23 avril 2019

**EFFECTIF SALARIAL MOBILISÉ :** 0,5 ETP au sein du Pays de Sources et Vallées, pour l'accompagnement de l'association dans le développement du drive

**BÉNÉFICIAIRES :** Les habitants clients ; les producteurs agricoles mobilisés ; le café distribuant les commandes

**USAGERS CLIENTS :** Les habitants, les salariés des entreprises, les personnes passant par le territoire

**USAGERS NON FINANCIERS :** Le bar-tabac distribuant les commandes

**PARTENAIRES TECHNIQUES MOBILISÉS :** Le Pays des Sources et vallées qui se mobilise pour accompagner l'Association des Producteurs des Vallées de l'Oise dans la recherche de points de distribution et dans la mise en relation avec des partenaires permettant de développer le drive. Il apporte également un appui en matière de communication. Il a le soutien de la DRAAF.

**PARTENAIRES FINANCIERS MOBILISÉS :**

Le poste de chargée de mission a été créé au sein du Pays de Sources et Vallées, pour accompagner à mi-temps l'association dans le développement du drive.

## CARACTÉRISTIQUES DE L'ACTION

**LA VIABILITÉ ÉCONOMIQUE ET SA PÉRENNITÉ :** Ce nouveau drive fermier est une organisation dédiée à la mise en œuvre d'un circuit court que les producteurs locaux gèrent en direct avec le commerce qui distribuent les commandes, ou de façon autonome, sur un point de distribution ponctuel situé sur un lieu public. Un investissement pour la communication a été nécessaire, pour faire connaître le drive aux consommateurs. Les frais de fonctionnement sont peu élevés et sont pris en charge par les producteurs adhérents de l'association sous forme de frais d'adhésion à l'association.

**L'INNOVATION ET SA PÉRENNITÉ**

**Innovation technique et sociale :**

Ce drive fermier est une innovation pour le territoire, ses habitants et ses producteurs agricoles. Aucun drive fermier n'existait auparavant.

**Matériau initial utilisé :** légumes, fruits, volailles et viande limousine mis en colis ou paniers

**Processus de Production :** Chaque agriculteur recense ses commandes, prépare ses paniers ou

colis avec les propres produits de son exploitation agricole et les apporte au bar-tabac qui les distribue aux clients ayant activé une commande.

**Recherche & développement** : Recherche de nouveaux points de distribution pour augmenter les ventes et recherche de modalités pour mieux faire connaître le drive fermier. Réflexion sur l'installation distributeurs automatiques, permettant de diversifier les points de distribution. Maintien de l'objectif initial pour créer un lieu de vente collectif.

**POSSIBILITÉ D'ESSAIMAGE ET DE REPRODUCIBILITÉ** : Le parcours du collectif d'agriculteurs pour créer le drive fermier en partenariat avec le Pays et les mairies du territoire, peut être facilement essaimé.

## LES LEVIERS ACTIVÉS

### L'APPUI DU PAYS DE SOURCES ET VALLÉES.

Remobilisation des producteurs locaux pour développer le drive et éventuellement créer un lieu de vente fixe et collectif.

## LES FREINS RENCONTRÉS

Une période de crise sanitaire longue, bousculant les habitudes des consommateurs (télétravail, chômage partiel, etc.), démobilisant les producteurs agricoles et des périodes de productions agricoles ne permettant pas aux adhérents de consacrer du temps pour développer de nouvelles actions. Déficit de communication sur l'association et le drive fermier.

## CHIFFRES CLÉS DE L'ENTREPRISE OU ÉTABLISSEMENT :

### NOMBRE D'ADHÉRENTS :

**8** producteurs agricoles

### BUDGET GLOBAL :

**1 800 €**

### TYPE D'UNITÉS CONCERNÉES :

**3** exploitations agricoles

### NOMBRES DE SITES :

**3** lieux de distribution

### AUTRES INDICATEURS :

**15** colis « viande », **25** volailles

bios et **27** paniers « légumes & fruits » vendus chaque quinzaine.

### NB PROJETS EN ÉTUDE DE FAISABILITÉ :

**4**

# Le Jardin de Cocagne de la Haute Borne



défi

Participer au défi national du Réseau Cocagne de 2022 visant **la distribution de 100 000 paniers solidaires** pour un accès au bien-être alimentaire de tous.

## FICHE IDENTITÉ

- **NOM DE L'ENTREPRISE** : ALEFPA – Le Jardin de Cocagne de la Haute Borne
- **ACTIVITÉ** : Insertion et Agriculture
- **CODES APE** : 8810 C Aide par le travail et 0113Z Culture de légumes
- **STATUT DE L'ÉTABLISSEMENT** : Association Loi 1901 reconnue d'Utilité Publique
- **N° SIRET** : 775 624 075 01920
- **AGRÈMENT** : Atelier chantier d'insertion & Agriculture biologique
- **NOM ET ADRESSE DU SIÈGE DE L'ENTREPRISE** : ALEFPA, 199-201 Rue Colbert, 59003 Lille

**NOM DU RÉSEAU D'APPARTENANCE** : Réseau Cocagne  
panierssolidaires@reseaucocagne.asso.fr  
www.reseaucocagne.asso.fr

## CONTACT

**ADRESSE DE L'ÉTABLISSEMENT** :  
150 avenue Harrison  
59650 Villeneuve d'Ascq

**PERSONNE(S) CONTACT** :  
Jean-Louis Poillon - Directeur  
06 27 32 59 37  
jean-louis.poillon@alefpa.asso.fr

## OBJET & HISTORIQUE DE LA STRUCTURE

Le Jardin de Cocagne de la Haute Borne, avec ses 4 ha dont 4600 m<sup>2</sup> de serres, met en œuvre une action permettant d'une part d'insérer des personnes en difficulté via son activité économique et éducative portant sur la production et la vente de légumes dans les normes de l'Agriculture Biologique et d'autre part de faciliter l'accès de tous à l'alimentation saine. Dès 2012, il se mobilise sur les modalités d'accès par les étudiants précaires à ses paniers et participe à la dynamique nationale des paniers solidaires du Réseau Cocagne. En 2020, il produit et vend en circuit-court, 350 paniers de légumes biologiques hebdomadaires dont un tiers sont dédiés aux personnes en précarité.

## ZOOM SUR L'ACTION

**Objectif de l'action** : Participer au dispositif national « 100 000 paniers solidaires » dédiés aux familles en difficulté en cherchant des cofinancements locaux puis essayer la démarche localement.

**Descriptif de l'action** : Depuis les années 2000, le Réseau Cocagne met en place des paniers dits de solidarité pour ses jardiniers en insertion et pour les familles en difficulté en les leur vendant à un coût trois fois moins élevé que le prix habituel. Pour ce faire, des contributions financières complémentaires sont sollicitées auprès des citoyens et auprès d'acteurs publics et privés. En fin 2010, le premier programme « 10 000 paniers solidaires » est présenté à la Direction Générale de l'Alimentation, à d'autres ministères, à des fondations, au Secours Catholique et aux collectivités locales pour développer ce système d'aide alimentaire. Prenant de l'ampleur au fil de l'eau et notamment du fait de la crise sanitaire et économique relative

à la pandémie du coronavirus qui a considérablement augmenté la demande d'aide alimentaire, les Jardins de Cocagne dont celui porté par l'association ALEFPA conviennent de permettre à plus de familles et de personnes à faibles revenus d'accéder à 100 000 paniers solidaires composés de fruits et légumes produits biologiquement tout en leur proposant de participer à des ateliers de cuisine et de jardinage, à des temps de sensibilisation à l'alimentation saine et à l'agriculture biologique. Aussi, dans son territoire, le Jardin de Cocagne de Villeneuve d'Ascq trouve des financeurs et s'entoure de partenaires pour qu'un tiers des paniers vendus par semaine s'inscrivent dans cette démarche très solidaire. Fort de cette expérience, il s'engage avec les autres jardins de Cocagne de la région dans une démarche presque similaire intitulée P.A.N.I.E.R.S. mobilisant avec les réseaux régionaux des AMAP et Bio HDF.

**MATIÈRES CONCERNÉES :** Le Jardin de Villeneuve d'Ascq produit selon le cahier des charges de l'agriculture biologique majoritairement des légumes mais aussi quelques fruits.

**PÉRIMÈTRE DE L'ACTION :** Quinze kilomètres autour de son Jardin implanté sur la MEL.

**LIEN AVEC LE TERRITOIRE :** Liens avec divers acteurs locaux publics et privés dont associatifs cherchant des solutions pour les personnes en précarité du territoire.

**DATE DE DÉMARRAGE :** 2010

**EFFECTIF SALARIAL MOBILISÉ :** 7 salariés permanents, 1 salarié en contrat d'apprentissage et 30 salariés en insertion.

**BÉNÉFICIAIRES :** 400 adhérents dont un tiers concernés par les paniers solidaires.

#### **PARTENAIRES TECHNIQUES MOBILISÉS :**

**Local :** les assistances sociales du Centre Régional des Œuvres Universitaires et Scolaires (CROUS), du Comité Communal d'Action Sociale (CCAS) de Villeneuve d'Ascq et de la Mutualité Sociale Agricole (MSA) du Nord. Les centres sociaux, l'association ATRE de Lille, les associations étudiantes « les Pieds sur terre », POTATOIT ....

**Régional :** réseau des AMAP HDF, Bio HDF

**National :** le Réseau Cocagne

#### **PARTENAIRES FINANCIERS MOBILISÉS :**

**Local :** Université de Lille via des subventions FSDIE allouées aux associations étudiantes partenaires, Comité Communal d'Action Sociale de Villeneuve d'Ascq, citoyens donateurs.

**Régional :** Mutualité Sociale Agricole

**National :** le Réseau Cocagne et ses financeurs (Ministère de l'Agriculture, Ministère des Solidarités et de la Santé, Fondations d'Entreprises MACIF, AG2R La Mondiale, GRDF. Citoyens donateurs directs ou via des modalités telles les produits de partage du Crédit Coopératif).

## CARACTÉRISTIQUES DE L'ACTION

#### **LA VIABILITÉ ÉCONOMIQUE ET SA PÉRENNITÉ :**

L'association vend environ 250 paniers classiques hebdomadaires de 10 à 18 € à divers adhérents-consommateurs et vend environ 100 paniers solidaires à des personnes en précarité qui contribuent à hauteur de 2 €, 3 € ou 4 € selon la taille du panier. Pour ces derniers, l'association répond annuellement à l'appel à projet national du Réseau Cocagne qui participe à hauteur de 4 € le panier vendu et développe des partenariats complémentaires pour la prise en charge des euros restants. Ainsi, elle active des conventions avec la MSA, le CCAS de Villeneuve d'Ascq et répond à d'autres appels à projets notamment pour financer un ambassadeur du bien-vivre alimentaire..

En développant ces paniers solidaires, elle augmente ses ventes tout en contribuant à l'accès à l'alimentation biologique aux personnes défavorisées.

Par ailleurs, elle active actuellement une diversification de ses activités. Via l'appui financier du FDI Plan de relance, elle développe un jardin pédagogique et des petits élevages de poules, lapins et mouton à vocation pédagogique également. En créant 4 nouveaux postes de travail, son objectif est de vendre des prestations de sensibilisation à l'agriculture biologique et d'élargir pour les personnes en insertion de nouvelles expériences professionnelles.

#### **L'INNOVATION ET SA PÉRENNITÉ**

##### **Nouveau Modèle économique :**

Hybridation des ressources accentuée : recettes directes liées à la vente des paniers à des clients présentant une mixité sociale, subventions dans le cadre de conventions financières avec organisme publics dont DREETS pour les postes des salariés en insertion et privés, dons libres de citoyens et dons via les tickets restaurants Eden-Red, mécénat d'entreprises partenaires.

##### **Mobilisation finance solidaire :**

Le Jardin de Cocagne de la Haute Borne, du-

rant ses 11 années d'existence, a été soutenu par NORD ACTIF, le Crédit Coopératif, BNP Paribas (prêts ESS), BPI France (prêts ESS), Autonomie & Solidarité, un club CIGALE.

**Innovation technique** : développement du maraîchage biologique par des personnes en insertion et consolidation du système alimentaire local. Recherche d'économie en eau par un système de goutte à goutte étendu même en plein champ. Ventes organisées sur son site de production, sur des marchés ou via des livraisons dans des associations ou lieux de vie d'étudiants. Reporting hebdomadaire des ventes de paniers solidaires afin de justifier les financements complémentaires conventionnés.

**Innovation économique** : volonté de maintenir le circuit court ; sécurisation économique des débouchés de la production via des engagements d'achats des adhérents clients et des organismes partenaires co-financeurs. Proposition de nouveaux services dont installation de parcelles potagères (exemple « Le Jardin de Cocagne chez vous » au siège social de la Chambre de Métiers et d'Artisanat.

**Innovation sociale** : lutte contre les exclusions socio professionnelles via l'insertion professionnelle ; lutte contre la précarité alimentaire via les paniers solidaires dont la distribution se fait dans un cadre digne (panier payant à retirer dans les mêmes conditions et au même titre que tout autre adhérent) ; mixité sociale des adhérents-clients ; temps de sociabilité important pour les personnes seules; participation à l'évolution des comportements alimentaires via l'accès à des produits de qualité qui réintroduisent la notion de plaisir et via les ateliers de cuisine proposés gratuitement favorisant le lien social et la bonne utilisation des légumes.

**RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT** : L'association recherche 2 hectares de terre supplémentaires afin d'augmenter sa production maraîchère, d'augmenter les emplois et les ventes d'aliments biologiques.

Elle souhaite développer la production de son verger en multipliant par dix, le nombre d'arbres fruitiers.

Elle se mobilise pour vendre des prestations de sensibilisation à l'agriculture biologique.

Elle étudie la possibilité d'offrir aux collectivités de nouveaux services : éco-pâturage ; installation de poulaillers urbains ; installation et entretien de parcelles potagères sur des friches ou en bas d'immeuble...

## POSSIBILITÉ D'ESSAIMAGE ET DE REPRODUCTIBILITÉ :

Le dispositif des paniers solidaires s'est essaimé en région.

En visant des personnes relativement moins précaires dont le quotient familial est inférieur ou égal à 1 200 €, le réseau des AMAP, les Jardins de Cocagne et le réseau Bio de la région Hauts de France permettent depuis 2018 à ces personnes d'acheter des paniers à moitié prix et d'être accompagnées pour changer leurs habitudes alimentaires au travers d'ateliers de sensibilisation et de formations. Cf <https://www.paniers-hdf.fr/site/>

Le Jardin de Cocagne de la Haute Borne a répondu à l'Appel à projets du Plan de soutien aux associations de lutte contre la pauvreté pour pouvoir embaucher pendant 2 ans, en mutualisation avec le Jardin de Cocagne du Raquet de Sin-le-Noble, un ambassadeur du bien-vivre alimentaire, dont la mission sera de promouvoir le dispositif « 100 000 paniers solidaires » et de multiplier les ateliers pédagogiques « de la terre à l'assiette ».

## LES LEVIERS ACTIVÉS

L'augmentation de l'emploi via de nouveaux contrats d'insertion pour développer ses ventes dans le cadre de l'aide alimentaire via les programmes « paniers solidaires » et « P.A.N.I.E.R.S. et via l'apprentissage de ses adhérents-clients et de ses travailleurs en insertion à l'agriculture biologique, au jardinage, à l'alimentation saine et à la cuisine.

Une réponse à la hausse de la demande d'aide alimentaire suite à la crise du COVID : l'association s'est mobilisée pour entrer en contact avec les personnes en précarité.

La communication pour obtenir des dons des citoyens

L'accès à des dispositifs législatifs et aux mesures dédiées au plan de relance.

Un partenariat avec la branche française du Réseau Européen de lutte contre la pauvreté (EAPN : European Anti Poverty Network) qui promeut la participation des personnes en situation de pauvreté et la construction d'une Europe sociale.

## LES FREINS RENCONTRÉS

Du fait des impacts de la crise sanitaire sur le résultat annuel de 2020, le mécénat d'entreprise et les fondations d'entreprise sont difficilement mobilisables en 2021 par l'association.

Difficultés de plus en plus grandes, pour certaines personnes, d'intégrer le marché du travail.

Le temps nécessaire pour accéder à deux hectares supplémentaires de terre agricole

Les formalités pour développer la superficie du terrain agricole et des mètres carrés de terrain sous serre.

## CHIFFRES CLÉS DE L'ENTREPRISE OU ÉTABLISSEMENT :

### NOMBRE D'ADHÉRENTS :

**400**

### BUDGET GLOBAL :

prévisionnel 2021 ,environ

**800 000 €**

### NOMBRES DE SITES :

**1** site production et **25** points de dépôt

### AUTRES INDICATEURS :

**30** personnes embauchées en contrat d'Insertion en file active;

**350** paniers hebdomadaires dont

**100** paniers solidaires distribués.

**60** tonnes de légumes et fruits produits et vendus annuellement..

### NB PROJETS EN ÉTUDE DE FAISABILITÉ :

**3**

# Le panier de la mer 62

défi

Conjuguer l'emploi en insertion par l'activité économique avec la collecte des excédents alimentaires et leur redistribution aux plus démunis.

## OBJET & HISTORIQUE DE LA STRUCTURE

### FICHE IDENTITÉ

- **NOM DE L'ENTREPRISE** : Le Panier de la Mer 62
- **ACTIVITÉ** : Agro-Alimentaire, Economie circulaire, Insertion
- **STATUT DE L'ÉTABLISSEMENT** : Association loi 1901
- **CODE APE** : 8899 B
- **N° SIRET** : 444 850 572 00025
- **AGRÈMENT** : ACI
- **LABEL** : ESS 62 attribué par le département du Pas de Calais
- **NOM ET LIEU DU SIÈGE DE L'ENTREPRISE** : LE PANIER DE LA MER 62 à Boulogne sur Mer
- **NOM DES RÉSEAUX D'APPARTENANCE** : Fédération nationale Le panier de la Mer IRIAE, COORACE, CHANTIER ECOLE, CRESS, APES
- **SITE INTERNET** : [www.panierdelamer.fr/boulogne/](http://www.panierdelamer.fr/boulogne/)

### CONTACT

**ADRESSE DE L'ÉTABLISSEMENT** :  
5, rue de Verdun  
62 200 Boulogne sur Mer  
Pas de Calais

**PERSONNE(S) CONTACT** :  
Sophie Cazenave  
Directrice  
Tel. : 03 21 33 70 74  
Mail : [panierdelamer62@wanadoo.fr](mailto:panierdelamer62@wanadoo.fr)

Dès sa création en 2002, l'association implantée au cœur du quartier historique de la pêche de Boulogne-sur-Mer met en œuvre des partenariats avec des acteurs de la pêche, de l'aide alimentaire et des acteurs sociaux. Etablissement indépendant juridiquement et économique de la fédération nationale des Paniers de la mer, il est rapidement reconnu par les professionnels de la filière pêche auprès desquels il récupère leurs invendus de poissons qu'il transforme et destine aux réseaux caritatifs habilités pour la distribution alimentaire. Chemin faisant, il diversifie et intensifie les collectes des invendus, crée de nouveaux ateliers de transformation en créant des ateliers de cuisine où il expérimente de nouveaux plats, puis met en place des prestations de traiteur et un atelier d'habillage et de conditionnement d'une soupe de poissons réalisée par un prestataire extérieur. En parallèle de ces activités, des actions de sensibilisation à la consommation de produits de qualité auprès des personnes en précarité du territoire du boulonnais ainsi que les actions dédiées à l'accompagnement socio-professionnel des salariés en insertion sont assurées.

En janvier 2019, il démarre un projet européen intitulé « Flavour » qui durera jusqu'en septembre 2022. Ce projet améliore la récupération des surplus alimentaires au profit des personnes en précarité tout en créant de l'emploi. Aussi, du fait d'une forte croissance du volume des dons, l'association « Le Panier de la Mer » récupère et dispatche elle-même les volumes inférieurs à une tonne et organise pour les plus grands volumes, les flux entre le donateur et les bénéficiaires au niveau régional ou national. Ce constat l'amène à développer d'autres activités et à se poser la question de la pertinence d'une nouvelle structure. Puis le contexte de la crise du covid-19 accroît les stocks des dons venant de nouveaux

partenaires et le nombre de personnes en besoin alimentaire. Dès 2020, l'association décide d'étudier sa possibilité de produire des plats prêts à être consommés afin de répondre aux besoins des personnes en précarité alimentaires tout en étudiant les contraintes à prendre en compte et les nouveaux financements mobilisables.

## ZOOM SUR L'ACTION

**Objectif de l'action :** Réalisation d'un nouvel atelier de plats préparés valorisant par leur transformation, les surplus alimentaires issus d'entreprises locales. Distribution de ces plats aux personnes en situation d'insécurité alimentaire aux niveaux local, régional et national.

**Descriptif de l'action :** Tout en restant mobilisée sur les actions de sensibilisation à l'alimentation saine et la transmission de savoir-faire culinaire au sein de ses ateliers « cuisine », l'association Le Panier de la Mer a initié en 2020 son projet de création d'un atelier de plats de bonne qualité dédiés prioritairement à l'aide alimentaire. Néanmoins, dans l'objectif d'auto-financer ce projet pour le pérenniser, elle opte pour en vendre une part au secteur marchand et projette la réalisation d'une information des consommateurs sur la lutte contre le gaspillage et l'enjeu d'être des consommateurs.

Ce nouveau format de l'aide alimentaire, sous forme de plats préparés à partir des excédents alimentaires, vise un public réticent aux produits bruts alimentaires et améliore ainsi leur nutrition. Pour ce faire, l'association s'adresse pour leur distribution à tous les acteurs de l'aide alimentaire en priorisant ceux du territoire du Boulonnais.

Pour être autorisée à transformer les poissons donnés en plats préparés, elle a sollicité un agrément sanitaire auprès des services vétérinaires. Dans les plats préparés seront intégrés d'autres aliments provenant également des dons lui arrivant en grande quantité.

L'enjeu pour l'association et ses bénévoles est à court de développer ce projet en créant 2 nouveaux postes de travail pour des personnes en contrat déterminé d'insertion et également de lui donner une plus grande ampleur en liant un partenariat avec l'APEI du Boulonnais (Les Papillons Blancs) pour amplifier l'aide alimentaire tout en construisant des parcours professionnels pour les personnes en insertion et en situation de handicap.

**MATIÈRES CONCERNÉES :** les surplus alimentaires, poissons, légumes et autres matières.

**PÉRIMÈTRE DE L'ACTION :** Local, régional & national

**LIEN AVEC LE TERRITOIRE :** Recrutement de personnes du territoire éloignées de la vie professionnelle, autour de métiers liés à l'agroalimentaire. Développement d'un lien étroit avec les associations de l'aide alimentaire et de l'aide sociale permettant de favoriser notamment la consommation du poisson et des légumes par les personnes en précarité et de les sensibiliser à l'alimentation saine.

**DATE DE DÉMARRAGE :** Novembre 2021

**EFFECTIF SALARIAL MOBILISÉ :** 25 dont 19 Personnes en contrat déterminé d'insertion représentant 14 ETP.

**BÉNÉFICIAIRES :** Les personnes en contrat d'insertion et celles en précarité alimentaire  
Autres : Des consommateurs Acteurs via des magasins locaux d'alimentation.

### **PARTENAIRES TECHNIQUES MOBILISÉS :**

**Local :** 3 Entreprises locales mécènes : Frais Embal ; Conegan ; Delanchy-Copromer

**Régional :** Association SOLAAL qui facilite le lien entre les donateurs régionaux des filières agricole et alimentaire

**National :** Fédération nationale Le panier de la Mer pour son habilitation nationale de l'aide alimentaire ; SOLAAL qui facilite le lien entre les donateurs nationaux des filières agricole et alimentaire.

### **PARTENAIRES FINANCIERS MOBILISÉS :**

**Local :** DDEETS et Conseil Départemental du Pas de Calais pour l'accompagnement des personnes en contrat d'insertion (CDI) ; DDCS du Pas de Calais pour le cofinancement des plats préparés. Pas de Calais Actif pour leur contrat d'apports associatifs.

**Régional :** Région HDF - ADEME pour leur cofinancement dans le cadre du FRATRI ; Fondations AG2R et Crédit Agricole.

**National :** le plan de relance, le fond de développement de l'insertion (axe 2)

Européen : le programme Interreg 2 Mers dans le cadre du FEDER

## CARACTÉRISTIQUES DE L'ACTION

### LA VIABILITÉ ÉCONOMIQUE ET SA PÉRENNITÉ :

Elle est assurée par la vente au secteur marchand d'une partie de la production  
Des Fonds propres facilitant le développement de cette nouvelle activité.

### L'INNOVATION ET SA PÉRENNITÉ

#### Innovation technique et sociale :

Process de production nouveau dans l'économie sociale et solidaire

**Innovation sociale :** projet fédérant une diversité d'acteurs sociaux et de l'aide alimentaire ; plus de bénéficiaires à l'aide alimentaire grâce à la mobilisation des recettes émanant des ventes au secteur marchand.

**Processus de Production :** Aspects ultra- techniques des locaux en construction et des équipements ; Traitement de protéines nécessitant obligatoirement un agrément sanitaire des services vétérinaires.

**Amélioration sociale :** 2 nouvelles embauches classiques et 2 contrats aidés

**Recherche & développement :** 2 axes de développement :

- Développement d'un nouvel atelier « Tous embarquette » en partenariat avec l'APEI du Boulonnais (Les Papillons Blancs). Après la mobilisation du dispositif local d'accompagnement (DLA), un FIDESS est en cours pour l'étude de faisabilité de la production de plats préparés à grande échelle tout en étant en adéquation avec les personnes en situation de handicap et les salariés en insertion professionnelle.
- Projet avec Emmaus de développement de la plateforme logistique de l'aide alimentaire sur le Boulonnais (collecte et distribution) en atelier chantier d'insertion (ACI).

### POSSIBILITÉ D'ESSAIMAGE ET DE REPRODUCTIBILITÉ :

Le schéma illustrant le nouveau partenariat entre une organisation mobilisée sur le handicap et une organisation mobilisée sur l'insertion par l'activité économique relatif au développement de l'atelier de production de plats préparés à grande échelle est en cours de finalisation et a été sollicité par l'atelier de la citoyenneté à Calais.

## LES LEVIERS ACTIVÉS

Mobilisation du dispositif local d'accompagnement (DLA) et du fonds d'investissement pour le développement de l'entrepreneuriat social et Solidaire (FIDESS).

## LES FREINS RENCONTRÉS

La sectorisation actuelle des financements dédiés à l'insertion professionnelle des personnes en situation de Handicap et celles éloignées de l'emploi et se tournant vers l'insertion par l'activité économique alors que la politique nationale incite le rapprochement des modes de faire.  
Peu d'expériences existantes pour se référer.

L'atelier de production contraint quant aux volumes d'heures de travail hebdomadaire du personnel en insertion

## CHIFFRES CLÉS DE L'ENTREPRISE OU ÉTABLISSEMENT :

### NOMBRE D'ADHÉRENTS :

**120**

### BUDGET GLOBAL :

**608 000 €** avec une valorisation de dons en nature de plus de 40 000€ (2020)

### NOMBRES DE SITES :

**2** sites de production : un de 800 m<sup>2</sup> - un en construction 300 m<sup>2</sup>

### AUTRES INDICATEURS :

**51** tonnes de poissons collectés venant des criées

**35** tonnes de produits collectés issus de dons d'entreprise

**49** tonnes de poissons surgelés conditionnés redistribués aux réseaux d'aide alimentaire

**366** personnes morales et **71** personnes physiques clientes de la prestation traiteur

**309** ateliers de valorisation culinaire cumulant 2033 participations

### NB DE PERSONNES ACCOMPAGNÉES :

**285**

### PROJETS EN ÉTUDE DE FAISABILITÉ :

**2**

# Les Copains de Thiérache



défi

Inscrire la vente de produits locaux écologiques et la sensibilisation des citoyens dans la dynamique de développement local.

## OBJET & HISTORIQUE DE LA STRUCTURE

L'association Les Copains d'Thiérache a été créée en 2015 avec pour objectif la redynamisation de la vie locale. Rapidement, elle a opté pour promouvoir l'agriculture locale et sensibiliser les consommateurs du territoire à une alimentation saine et locale, puis aux pratiques anti-gaspillages. Pour les fondateurs, il s'agit de contribuer au développement du territoire de Thiérache en défendant la proximité, les circuits courts et les échanges durables.

En 2016, elle ouvre sa première boutique à Guise où de multiples actions convergent avec ses objectifs et s'inscrivent dans les politiques locales. Un deuxième site voit le jour en fin d'année 2019 à Hirson dont l'activité a cessé temporairement en début d'année 2021. Pour gérer ses deux boutiques mises à dispositions par les communes de Guise et d'Hirson et garantir la qualité des produits agricoles et artisanaux qui y sont vendus, un responsable est embauché en 2018. A ses côtés, le tandem alliant salariés et bénévoles perdure, il prend en charge les actions de sensibilisation des consommateurs du territoire et développe les liens avec les forces vives du territoire. 8 ans après sa création, l'association s'inscrit dans les projets du pays de la Thiérache, offre aux producteurs, artisans, commerçants, consommateurs et collectivités des possibles pour le développement de leurs projets éthiques en circuits courts et active de nouvelles idées pour toucher toutes les catégories de personnes vivant ou passant en Thiérache.

### FICHE IDENTITÉ

- **NOM DE L'ENTREPRISE** : Les Copains de Thiérache
- **ACTIVITÉ** : commerce de proximité de produits locaux
- **CODE PAE** : 9499Z
- **STATUT DE L'ÉTABLISSEMENT** : association
- **N° SIRET** : 817547813
- **LABEL** : Label accueil vélo
- **SITE INTERNET** : [www.facebook.com/copainsthierache/](http://www.facebook.com/copainsthierache/)

### CONTACT

**ADRESSE DE L'ÉTABLISSEMENT** :  
24 rue Camille Desmoulins  
02120 Guise  
Aisne

**PERSONNE(S) CONTACT** :  
Anthony Grossot  
Directeur  
Tel. : 09 73 22 18 74  
Mail : [guise@copains-thierache.fr](mailto:guise@copains-thierache.fr),  
[boutique@copains-thierache.fr](mailto:boutique@copains-thierache.fr)

## ZOOM SUR L'ACTION

**OBJECTIF DE L'ACTION :** S'inscrire dans les dynamiques du pays de Thiérache qui via son Pôle d'Équilibre Territorial et Rural (PETR) s'est engagé dans un Plan Alimentaire Territorial (PAT) et dans un dispositif en faveur de l'économie de proximité. Valoriser les producteurs agricoles locaux et les artisans respectueux de sa charte ayant un volet éthique, local et écologique. Sensibiliser les habitants sur l'alimentation saine, les produits écologiques et les paysages locaux.

**DESCRIPTIF DE L'ACTION :** En 2019, le Pays de Thiérache réalise un annuaire des producteurs en vente directe, des commerces de produits locaux et des marchés du territoire et crée sur son site web une cartographie les visualisant géographiquement. L'association s'associe à cette démarche. Sa boutique de Guise y apparaît. Elle a à son actif un lien économique avec presque cent producteurs situés à moins de quatre-vingt kilomètres de sa boutique que son responsable active sur la base d'une charte garantissant notamment les aspects éthiques et écologiques des produits. Si l'association veille à répondre à la demande de clients d'âge et de budget différents en proposant une variété de produits répondant à sa charte, elle veille également à créer des liens sociaux et à soutenir les agriculteurs et artisans qu'elle visite et conseille afin qu'ils fournissent ses boutiques en produits.

En 2020, dans le cadre du Plan Alimentaire Territorial du Pays de Thiérache à des recherches de solutions au regard de la précarité alimentaire diagnostiquée localement, elle rencontre la caisse d'allocation familiale (CAF) et la mutuelle sociale agricole de Picardie (MSA) puis distribue des paniers solidaires alimentaires dédiés aux personnes à faibles revenus. Dans le cadre du volet de la valorisation des produits locaux de ce PAT, elle assure un relai entre une maraichère biologique et ses clients qui retirent au sein de sa boutique de Guise leurs commandes.

Dans le cadre du volet économie de proximité porté par le PETR, l'association a été la première structure à s'inscrire dans la démarche « Je shop'in Thiérache ». Son objectif est de stimuler ses ventes en augmentant avec des points de fidélité, le pouvoir d'achat de ses clients, mais également de développer ses liens avec les commerçants, producteurs agricoles et artisans locaux.

En parallèle de la gestion de ses deux boutiques, elle met en place des ateliers de cuisine en s'adressant aux jeunes comme aux plus âgés et sensibilise les habitants et touristes à une alimen-

tation saine et sans gaspillage, rejoignant ainsi les objectifs du Réseau pour Eviter le Gaspillage ALimentaire (REGAL) que le pays a mis en place dans le cadre de son PETR avec l'appui financier de l'ADEME.

Elle sert de relais à l'office de tourisme pour lequel elle distribue des informations loue des vélos et crée avec le soutien de son équipe de bénévoles, des événements tels que celui « des chemins oubliés » permettant de découvrir des chemins pédestres, d'observer les paysages et de nettoyer la nature au fil des ballades. Elle mesure la densité des fréquentations de ses boutiques pour objectifs touristiques.

**MATIÈRES CONCERNÉES :** produits frais et secs, fruits, légumes, conserves, produits de beauté, confiseries, bières, spiritueux, petits matériels artisanaux.

**PÉRIMÈTRE DE L'ACTION :** Pays de Thiérache (02),

**LIEN AVEC LE TERRITOIRE :** Participation aux actions du PETR, du PAT ; 2 commerces de proximité dont les locaux sont mis à disposition par les communes et dont les produits sont fournis par les producteurs agricoles et artisans locaux ; fournitures de services à la population..

**DATE DE DÉMARRAGE :** 2016

**EFFECTIF SALARIAL MOBILISÉ :** 2

**BÉNÉFICIAIRES :**

**USAGERS CLIENTS :** les habitants, les touristes et autres personnes de passage

**USAGERS NON FINANCEURS :** les commerçants, producteurs agricoles et artisans locaux.

**PARTENAIRES TECHNIQUES MOBILISÉS :** association NaturAgora ; Office de Tourisme du Pays de Thiérache ; Pays de Thiérache ; Les communes de Guise et Hirson.

**PARTENAIRES FINANCIERS MOBILISÉS :**

**Local:** Les communes de Guise et Hirson, le département de l'Aisne; la MSA et la CAF (annuellement)

**Régional :** Politique Régionale d'Aménagement et d'Équilibre des Territoires (PRADET 2016).

**National :** Dotation d'Équipement des Territoires Ruraux (DETR 2016)

Européen : Union européenne (FEDER 2016)

# CARACTÉRISTIQUES DE L'ACTION

## LA VIABILITÉ ÉCONOMIQUE ET SA PÉRENNITÉ :

5 sources de recettes :

- Les ventes des produits des boutiques, la location des vélos, les participations aux événements et aux ateliers cuisines
- Les adhésions
- Les subventions de fonctionnement des communes de Guise et d'Hirson.
- La valorisation des mises à disposition gratuite des locaux des boutiques par les deux communes.

Des dépenses réduites :

- Un suivi précis des stocks des boutiques.
- De faibles achats pour les activités autres que celles du commerce
- Un effectif salarial réduit et une participation des bénévoles
- Pas de frais de location, ni d'eau et d'électricité.

Une capacité d'autofinancement existante :

- Elle découle des réserves acquises avant la crise sanitaire

## L'INNOVATION ET SA PÉRENNITÉ

**Nouveau Modèle économique** : L'association a une comptabilité analytique réalisée par un cabinet d'expertise comptable. Elle vise un résultat positif pour son activité épicerie par le biais du développement des ventes dès 2021.

**Mobilisation finance solidaire** : Les adhésions

**Innovation sociale** : Deux épiceries lieux de rencontres et de liens sociaux grâce aux ateliers cuisine ou de confection de produits d'entretiens écologiques, de locations de vélos et d'informations locales.

**Matériau initial utilisé** : produits écologiques

**Processus de Production** : Les deux boutiques sont équipées de caisses enregistreuses achetées par l'association, qui permettent de suivre les stocks. Achats des matières et produits écologiques en circuits courts et à proximité essentiellement.

**Amélioration sociale** : action en direction des écoles

Recherche & développement: Remettre en activité la boutique d'Hirson et y déployer des actions similaires à celles de la boutique de Guise. Trou-

ver de nouveaux producteurs et artisans. Favoriser le lien entre consommateurs et producteurs ou artisans. Développer le Chiffre d'affaires résultant des ventes des deux boutiques.

## POSSIBILITÉ D'ESSAIMAGE ET DE REPRODUCIBILITÉ :

L'association a la possibilité de transmettre son modèle de gestion associative d'une épicerie s'adressant à des clients aux possibilités économiques diversifiées, ancrée dans les dynamiques territoriales et développant un réseau de partenaires et de fournisseurs locaux adhérant à une charte de valeurs.

## LES LEVIERS ACTIVÉS

Les clients sont des vecteurs d'informations et participent aux activités que l'association met en place

Participer aux rencontres animées par le pays de Thiérache permet à l'association d'être connue et d'entrer en contact avec de nombreux acteurs économiques, sociaux ou culturels intervenant du territoire.

La mise en place d'un réseau composé d'une centaine de producteurs locaux

## LES FREINS RENCONTRÉS

La boutique située à Hirson a été cambriolée et nécessite la recherche d'un nouveau local.

Les ressources humaines doivent être renouvelées et développées.

Une capacité d'autofinancement réduite du fait des retombées de la crise sanitaire.

## CHIFFRES CLÉS DE L'ENTREPRISE OU ÉTABLISSEMENT :

### NOMBRE D'ADHÉRENTS :

Parmis les adhérents, une dizaine sont des bénévoles actifs sur Guise et Hirson

### BUDGET GLOBAL :

En 2020, le chiffre d'affaires de l'association a atteint

**160 000 €**

### NOMBRES DE SITES :

**2** (80m<sup>2</sup> & 40m<sup>2</sup>)

### AUTRES INDICATEURS :

**100** producteurs fournisseurs situés à moins de quatre-vingt kilomètres ; une charte éthique, locale et écologique.

# Le réemploi

# Il était deux fois...



défi

Inscrire la vente de produits locaux écologiques et la sensibilisation des citoyens dans la dynamique de développement local.

## FICHE IDENTITÉ

- **NOM DE L'ENTREPRISE** : Il était deux fois
- **ACTIVITÉ** : Réemploi & réutilisation de déchets et produits domestiques
- **CODE PAE** : 9499Z
- **STATUT DE L'ÉTABLISSEMENT** : association
- **N° SIRET** : 82945350500028
- **LABEL** : Atelier Chantier d'Insertion
- **NOM DES RÉSEAUX D'APPARTENANCE** : Réseaux national et régional des Ressourceries ; CRESS HDF ; URIAE ?
- **NOM L'ÉTABLISSEMENT PORTANT L'ACTIVITÉ** : Ressourcerie Il était deux fois
- **SITE INTERNET** : <http://www.facebook.com/ressourcerieiletaitdeuxfois>

## CONTACT

**ADRESSE DE L'ÉTABLISSEMENT** :  
Rue du Moulin, ZA,  
62170 Campigneulles les Petites  
Département : Pas de Calais (62)

**PERSONNE(S) CONTACT** :  
Dal Céline  
Fonction : Directrice  
Tel. : 06 52 65 12  
Mail : [associationiletaitdeuxfois@gmail.com](mailto:associationiletaitdeuxfois@gmail.com) ; [dalcelinemarie@gmail.com](mailto:dalcelinemarie@gmail.com)

## OBJET & HISTORIQUE DE LA STRUCTURE

En 2017, un collectif d'habitants crée l'association qui portera la ressourcerie suite à une étude action financée par le Fonds d'Investissement pour le Développement de L'Entrepreneuriat Social et Solidaire. En 2019, elle recrute 2 salariés et est ainsi en capacité de répondre aux nombreuses demandes de débarras, de créer « la fête de la Récup », de proposer des ateliers de relooking et de création d'objets aux habitants. En 2020, elle loue un local plus grand, obtient l'agrément Atelier Chantier d'Insertion et concrétise sa participation à la réduction des déchets du Montreuillois tout en insérant professionnellement des personnes éloignées de l'emploi. 2021 est l'année des nouveautés pour amplifier ses capacités de rénovation des objets collectés, développer ses ventes et renforcer sa dynamique participative et inclusive de ses usagers en précarité.

## ZOOM SUR L'ACTION

**OBJECTIF DE L'ACTION** : Recruter, investir, mettre en œuvre de nouveaux chantiers et des ateliers et atteindre un chiffre d'affaires mensuel de 10 000€

### DESCRIPTIF DE L'ACTION :

Un plan de développement comprenant :

- La location d'un nouveau local de avec espaces de stockage, d'ateliers, de vente et administratifs, l'achat d'un camion pour augmenter les collectes et l'installation d'un atelier d'aérogommage et de rénovations des meubles et objets en bois.
- Des recrutements de personnes en CDDI pour augmenter la capacité de traitement des objets collectés afin d'amoindrir les volumes stockés.
- Une montée en puissance de l'activité aérogommage avec un équipement muni d'un compresseur de 500 litres
- Une politique commerciale pour les usagers locaux et pour capter les touristes

# CARACTÉRISTIQUES DE L'ACTION

- Un développement du numérique pour les ventes via le click and collect, pour la communication en interne via un intranet
- Des conventionnements avec les collectivités locales et l'organisation de zones de réemploi dans les déchetteries locales
- Pour concrétiser ce plan de développement, l'association se mobilise pour augmenter ces capacités financières en sollicitant des appuis de donateurs, mécènes et organismes privés ou publics activant des possibles.

**MATIÈRES CONCERNÉES :** L'ensemble des objets se trouvant dans les habitats des particuliers ainsi que le mobilier des entreprises sauf les cassettes VHS, le gros électroménager, les vêtements, les appareils HIFI et les téléviseurs.

**PÉRIMÈTRE DE L'ACTION :** L'arrondissement du Montreuillois (62)

**LIEN AVEC LE TERRITOIRE :** Les objets collectés ont pour origine les habitants et les entreprises locales, les salariés habitent le territoire, le magasin est un commerce de proximité ouvert à tous les habitants et touristes de passage. L'association participe à des actions locales pour amplifier la réduction des déchets, sensibiliser acteurs et habitants aux enjeux environnementaux, mettre en réseau et rendre visibles les acteurs ESS et les éco-citoyens.

**DATE DE DÉMARRAGE :** Janvier 2020

**EFFECTIF SALARIAL MOBILISÉ :** 14 salariés ; 3 ETP en CDI et 11 salariés en insertion pour 7,85 ETP

**BÉNÉFICIAIRES :** habitants voulant donner des objets ou en acheter, consommateurs en ligne, les touristes clients, 2 éco-organismes (Ecomobilier et Ecologic)

**USAGERS NON FINANCEURS :** les demandeurs d'emploi remis à l'emploi via des CDDI, déchetteries et élus locaux, les habitants participants aux actions de sensibilisation et aux ateliers.

**PARTENAIRES TECHNIQUES MOBILISÉS :** CAP 3C avec ses formations et conseils relatifs à son logiciel de traçabilité ; le réseau national des ressourceries

**PARTENAIRES FINANCIERS MOBILISÉS :** L'Europe, Le Haut-Commissariat à l'ESS, l'ADEME, la DIRECCTE, la région Hauts de France, le Département du Pas de Calais, le Fond départemental à l'insertion et Pas de Calais Actif.

## LA VIABILITÉ ÉCONOMIQUE ET SA PÉRENNITÉ

- L'hybridation des recettes liées aux ventes en augmentation, à l'intervention des éco-organismes et aux aides à l'emploi pour les personnes en insertion.
- L'augmentation de l'activité via un nouvel atelier de valorisation des meubles et objets en bois
- La diminution des charges du stockage en traitant rapidement les objets collectés
- Un trésorier bénévole très actif qui appuie la direction et présente régulièrement la situation économique et financière au conseil d'administration afin d'activer des prises de décision au fil de l'eau.

## L'INNOVATION ET SES DIVERS ASPECTS ILLUSTRÉS

### Innovation technique :

Un matériel d'aérogommage avec un compresseur de 500 litres au sein de l'atelier de réparation et de relooking des meubles.

La mise en place au sein des déchetteries locales de zones de réemploi et un affichage pour informer et sensibiliser les habitants au ré-emploi.

Le recours au logiciel de traçabilité de CAP3C pour gérer l'activité

Le recours au numérique pour la vente en ligne, le click and collect et pour avoir un site internet dédié à la ressourcerie.

**Innovation sociale :** Le Café du bricolage va prochainement permettre le partage de savoir entre jeunes et retraités sous forme de binôme reposant sur la motivation et le bénévolat.

Les ateliers de création d'objets au sein de la boutique sont créateurs de liens sociaux tout en sensibilisant à l'environnement.

**Matériau initial utilisé :** L'activité dédiée aux meubles se développe. L'ensemble des objets se trouvant dans les habitats des particuliers et le mobilier des entreprises sont utilisés sauf les cassettes VHS, le gros électroménager, les vêtements, les appareils HIFI et les téléviseurs.

**Processus de Production :** La Ressourcerie collecte objets et meubles auprès des particuliers et des entreprises. Ces objets mais aussi les meubles sont triés, contrôlés, nettoyés, réparés et /ou relookés. Les objets non réutilisables sont recyclés dans les filières adéquates.

**Mobilisation finance solidaire :** Pas de Calais Actif (sur quoi en quelle année ?)

**Amélioration sociale :** La polyvalence dans les postes de travail pour les activités de collecte, de valorisation et de vente permet aux personnes en

insertion de découvrir plusieurs environnements professionnels, d'élargir leur champ de compétence et de se former à des métiers divers. Le nouvel atelier de réparation et de relooking des meubles et objets en bois permet au salarié d'appréhender les métiers proches de la menuiserie et surtout de découvrir le métier de VALORISTE. La boutique permet de former aux métiers de la vente mais aussi du numérique et de la préparation de commande pour la vente en ligne.

### **Recherche & développement :**

Le développement d'une dynamique entre les commerçants de Montreuil et l'organisation d'un RDV annuel local de « la fête de la recup » sont en cours pour accroître l'attractivité de la ressourcerie et de sa boutique et pour sensibiliser les citoyens et consommateurs.

La recherche d'aides à l'investissement est importante du fait de la jeunesse de la ressourcerie. Le besoin en nouveaux équipements nécessite l'accès à des financements.

La recherche d'un partenariat financier avec les collectivités locales reconnaissant la contribution de la ressourcerie à la réduction des déchets.

La recherche d'appels à projets correspondants aux caractéristiques des activités et des possibles de la ressourcerie.

**POSSIBILITÉ D'ESSAIMAGE ET DE REPRODUCTIBILITÉ :** La ressourcerie essaime sur les modalités de sa création.

Elle essaime également sur les atouts de sa boutique. Avec une organisation esthétique et pragmatique mettant en valeur les produits se traduisant par de belles photos sur Facebook et avec 3 jours d'ouverture hebdomadaire, elle a su séduire les acheteurs.

Pour ce faire, le réseau régional des acteurs du réemploi solidaire est le vecteur de ces essais.

## **LES LEVIERS ACTIVÉS**

Des partenariats activés :

- avec 2 éco-organismes (Ecomobilier et Ecologic) qui permettent ....
- avec Label Emmaüs pour la vente en ligne
- avec les déchetteries locales suite à la loi économie circulaire. Celles-ci mettent à disposition un local pour les meubles que l'association récupère.

Des appuis financiers obtenus :

- Aide au démarrage et au développement par qui ?
- Aides à l'emploi par la DIRECCTE
- Fond départemental à l'insertion ou FDI 62 pour

l'achat d'un compresseur de 500 litres augmentant la capacité d'aéro-gommage (2020)

- Fond de solidarité à l'ESS mis en œuvre par le Haut-Commissariat à l'ESS (1 500€ en 2020)

- Fond de solidarité à l'ESS mis en œuvre par le HCESS et abondé par l'ADEME (1 500€ en 2020)

L'attractivité touristique du territoire car des clients supplémentaires viennent au magasin avec temps et moyens financiers.

Le réseau régional des acteurs du réemploi solidaire qui permet d'échanger sur toutes les questions et de trouver réponses et bonnes idées.

La mesure inscrivant le réemploi solidaire au cœur de la responsabilité élargie des producteurs,

L'article 57 de la loi Anti-gaspillage qui étend les possibilités de collecte pour les Ressourceries

## **LES FREINS RENCONTRÉS**

La pandémie relative au coronavirus ayant amoindri l'implication des bénévoles, a mis un frein au dynamisme de développement de la ressourcerie qui recherche donc de nouveaux bénévoles avec des compétences variées.

Besoins de compétences à court terme, notamment pour le conseil d'administration

Le local trop petit et coûteux

La concurrence avec les marchés de l'occasion

## CHIFFRES CLÉS DE L'ENTREPRISE OU ÉTABLISSEMENT :

### NOMBRE D'ADHÉRENTS :

**70** adhérents (2021)

### BUDGET GLOBAL :

**316 000 €** de budget de fonctionnement (2021) ; 53 177 euros de CA réalisés sur 7,5 mois d'activité en 2020 du fait de la pandémie

### TONNAGES CONCERNÉS :

**45** tonnes d'objets collectés sur 7,5 mois d'activité en 2020 du fait de la pandémie

### NOMBRES DE SITES :

**1** local de 1100 m<sup>3</sup>

### AUTRES INDICATEURS :

**28 000** objets vendus en 2020 ;

**2500** personnes sur facebook

# La Remise Enjouée



défi

Réussir la création d'une association se dotant d'un atelier d'insertion dédié au réemploi de jeux et jouets en contexte de crise sanitaire

## FICHE IDENTITÉ

- **NOM DE L'ENTREPRISE** : La Remise Enjouée
- **ACTIVITÉ** : Réemploi du jouet et Insertion
- **CODE PAE** : 9499Z
- **STATUT DE L'ÉTABLISSEMENT** : association
- **N° SIRET** : 88850338000014
- **AGRÉMENT**: Atelier Chantier D'Insertion (ACI)
- **LIEU DU SIÈGE DE L'ENTREPRISE** : site Damaflor, rue Pasteur 59152 Anstaing
- **NOM DES RÉSEAUX D'APPARTENANCE** : Coorace
- **SITE INTERNET** : [www.laremiseenjouee.org](http://www.laremiseenjouee.org)

## CONTACT

### ADRESSE DE L'ÉTABLISSEMENT :

5, rue Héloïse  
Quartier de la Haute Borne  
59650 Villeneuve-d'Ascq  
Nord (59)

### PERSONNE(S) CONTACT :

Christelle COUSIN  
Directrice  
Tel. : 06 51 17 98 39  
Mail : [direction@laremiseenjouee.org](mailto:direction@laremiseenjouee.org)

## OBJET & HISTORIQUE DE LA STRUCTURE

Avant la crise sanitaire relative à la Covid 19, Christelle Cousin se mobilise pour créer une activité permettant de limiter le gaspillage via la rénovation et le réemploi des jeux et des jouets tout en favorisant l'insertion professionnelle. Pour passer de l'idée à la création, elle s'entoure de personnes motivées, interroge des structures existantes dont l'association ADF 02 qui porte RecyclJouets dans l'Aisne et Réjoué à Paris, se fait accompagner par Maillage, le Coorace et la CRESS. En août 2020, l'association "La Remise Enjouée" est créée. En janvier 2021, l'association embauche Christelle Cousin, initiatrice du projet en tant que directrice, puis démarre son activité et lance quelques mois plus tard le click and collect puis la boutique.

## ZOOM SUR L'ACTION

**OBJECTIF DE L'ACTION** : Asseoir des partenariats pour réussir le développement des activités de la jeune association qui collecte des jeux et des jouets, les rénove avec des produits écologiques et les vend à moindre coût dans une boutique ludique et via le click and collect

### DESCRIPTIF DE L'ACTION :

Dans un contexte de crise sanitaire, l'équipe de bénévoles de l'association s'investit aux côtés de la direction pour développer les activités ayant pour objectifs de favoriser l'insertion professionnelle par le biais des activités utiles au réemploi des jeux et jouets, de créer du lien social via l'accueil du public au magasin, au sein des ateliers ou lors des temps collectifs et d'agir pour la préservation de l'environnement.

Dès l'agrément d'association chantier d'insertion obtenu, le recrutement de deux salariés en contrat à durée déterminée d'insertion (CDDI) est acté en janvier 2021.

Afin de consolider le réseau de partenaires, la directrice et les bénévoles de l'association s'entourent d'acteurs de la filière du réemploi et du jouet, mais aussi de l'éducation, des loisirs, de l'insertion et de la formation.

Ils recherchent d'autres partenaires pour trouver un local adéquat et des ressources financières dédiées aux investissements et au développement des activités. Impactée par le contexte sanitaire, l'association sollicite en fin du premier trimestre de sa nouvelle activité, le fonds dédié aux associations et entreprises de l'Économie sociale et solidaire de 1 à 10 salariés. De ce dispositif intitulé UrgencESS, l'association espère recevoir la prime forfaitaire de l'Etat.

Les jeux et jouets proviennent de dons de particuliers et de professionnels qui les déposent à l'atelier de l'établissement ou dans les 2 déchèteries locales. Ils sont triés par grande catégorie puis nettoyés avec des produits écologiques et rénovés si besoin avant d'être pris en photo pour apparaître avec des éléments descriptifs sur le site web de l'association pour activer la vente via le click and collect et attirer au magasin de potentiels clients. Ils sont vendus à prix bas afin d'être accessibles à tous.

Les jouets non récupérables, non porteurs du logo « CE » ou non conformes à la charte de collecte de l'association, sont soit démontés et les pièces récupérées et triées selon leur nature sont apportées en déchetterie pour être recyclées, soit sont transmis à des Ressourceries locales ou au Repair café du territoire.

Les bénévoles développent les supports de communication en commençant par les réseaux sociaux puis en créant le site web où sa plateforme dédiée au click and collect apparaît dès mars 2021.

En plus des chantiers à gérer et à développer, l'association amorce la vente de prestations d'animation de jeux qu'elle organise dans le respect de ses valeurs et qui lui apporteront de nouveaux clients et un chiffre d'affaires supplémentaire intégrant son business plan. Pour ce faire, elle prend contact avec des collectivités, des entreprises et des réseaux de la petite enfance.

**MATIÈRES CONCERNÉES :** Jeux et jouets concernant tous les âges de la vie et conçus à partir de diverses matières

**PÉRIMÈTRE DE L'ACTION :** Le territoire de la Métropole Européenne de Lille (MEL)

**LIEN AVEC LE TERRITOIRE :** Un sondage a montré l'intérêt des habitants pour le projet. L'association assure la mise au travail de personnes du territoire qui sont éloignées de l'emploi. Elle réduit le volume des déchets de la Communauté de Communes du Pévèle Carembault et développe des liens avec la Métropole Européenne de Lille pour agir sur le volume de ses déchets. Son atelier et son magasin permettent aux salariés, clients et usagers de tisser des liens, de se côtoyer dans le cadre d'une mixité sociale et d'amplifier leur sensibilisation à la transition écologique. Divers partenariats avec des structures locales sont activés autour du réemploi.

**DATE DE DÉMARRAGE :** 18 janvier 2021

**EFFECTIF SALARIAL MOBILISÉ :** 9 ETP dont 2 salarié.e.s permanents et 12 salariés en insertion à temps partiel

**PARTENAIRES TECHNIQUES MOBILISÉS :**

**Local :** Pour la collecte : la Communauté de Communes de la Pévèle Carembault et actuellement en cours de réflexion, la MEL via leurs déchetteries, la SARL Bouquinerie du Sart avec laquelle une convention est passée pour échanger les livres et jouets collectés respectivement.

Pour l'insertion professionnelle : le département du Nord, le PLIE du territoire, la mission locale, pôle emploi

Pour la formation : l'Usine 3D

**Régional :** Pour son expérience : l'association ADF 02 qui porte Recycl'Jouets dans l'Aisne

Pour les conseils et l'accompagnement : les associations Maillage, Coorace, CRESS et le réseau des CIGALES.

**National :** Pour les bonnes idées et les formations des encadrant.e.s : Rejoué Paris.

Pour un accompagnement du développement de l'association de 18 mois par 2 experts lié au démarrage de l'activité : La Fondation Jérôme Gayet.

**PARTENAIRES FINANCIERS MOBILISÉS :**

**Local :** Le club CIGALES du territoire, son prêt a permis d'avoir un fond de roulement à la hauteur du besoin.

**Régional :** La DREETS, principal financeur dans le cadre de l'activité d'insertion avec une aide au démarrage pour les investissements et le fonctionnement.

**National :** Les fondations d'entreprise AG2R Mondiale et Vinci pour la Cité pour un appui ponctuel et la Fondation Jérôme Gayet

## BÉNÉFICIAIRES :

**Usagers clients :** Les habitants et des associations, entreprises ou collectivités.

**Usagers non financeurs :** Les habitants participants à des ateliers ou temps collectifs gratuits, la Communauté de Communes de la Pévèle Carembault amoindrie de la charge des jeux et jouets.

**Autres :** Les salariés en insertion

## CARACTÉRISTIQUES DE L'ACTION

### LA VIABILITÉ ÉCONOMIQUE ET SA PÉRENNITÉ

70 % des charges d'exploitation sont couvertes par des subventions relatives à son activité d'insertion des personnes éloignées de l'emploi et les 30 % restantes sont couvertes par les ventes des jeux et jouets et prestations autour du jeu et du jouet..

### L'INNOVATION ET SES DIVERS ASPECTS ILLUSTRÉS

**Mobilisation finance solidaire :** Un prêt du club CIGALES du territoire à la hauteur du besoin en fond de roulement.

**Innovation technique :** Unique structure sur le territoire de la MEL donnant une seconde vie aux jeux et jouets. Utilisation des produits écologiques et mis en œuvre d'un click and collect.

**Innovation sociale :** 12 salariés en insertion découvrant divers métiers et se formant.

**Matériau initial utilisé :** Jeux et jouets d'occasion ou neuf de tous les âges de la vie.

**Processus de Production :** utilisation de produits écologiques

**Amélioration sociale :** Recherche & développement

### POSSIBILITÉ D'ESSAIMAGE ET DE REPRODUCTIBILITÉ :

L'expérience de création et de démarrage d'activité en période de crise.

## LES LEVIERS ACTIVÉS

Le secteur du jouet en expansion et les habitants ont de nombreux jouets stockés chez eux.

La période de crise sanitaire a été propice pour sensibiliser au réemploi.

La politique relative à l'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi.

## LES FREINS RENCONTRÉS

Les périodes de confinement sanitaire non pas permis l'inauguration et ont entraîné une réduction des possibilités de ventes des jeux et jouets et des prestations autour du jeu, puisque celles-ci n'ont pas pu être mises en œuvre dès le démarrage des activités.

L'attente de la mise en place d'une filière REP (Responsabilité Elargie du Producteur) Jouets prévue au 1er janvier 2022 dans le cadre de la loi relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire du 10 février 2020. Son activation favorisera le réemploi et le recyclage des jouets arrivés en fin de vie et l'appui d'un éco-organisme. La difficulté à trouver des locaux adéquats.

## CHIFFRES CLÉS DE L'ENTREPRISE OU ÉTABLISSEMENT :

### NOMBRE D'ADHÉRENTS :

**50** adhérents (2021)

### BUDGET GLOBAL :

**260 000 €** (budget prévisionnel 2021)

### TONNAGES CONCERNÉS :

**3,5** tonnes de jouets collectés de janvier à fin juin 2021

### NOMBRES DE SITES :

**1** à Villeneuve d'Ascq avec ateliers et magasin

# Le Bois de Deux Mains



défi

Donner une seconde vie au bois, donner une seconde chance aux personnes.

## FICHE IDENTITÉ

- **NOM DE L'ENTREPRISE** : Le bois de deux mains
- **ACTIVITÉ** : Insertion professionnelle ; ébénisterie
- **STATUT DE L'ÉTABLISSEMENT** : association
- **N° SIRET** : 81322907700025
- **AGRÉMENT** : ESUS ; ACI
- **NOM DES RÉSEAUX D'APPARTENANCE** : Chantier école ; Ameublement Français
- **SITE INTERNET** : [www.seve-mobilier.fr](http://www.seve-mobilier.fr)

## CONTACT

### ADRESSE DE L'ÉTABLISSEMENT :

150, route de Compiègne  
02200 Pommiers  
Aisne

### PERSONNE(S) CONTACT :

Matthieu Renard  
Chef de projet  
Tel. : 03 23 53 27 23 ; 06 84 72 84 15  
Mail : [m.renard@seve-mobilier.fr](mailto:m.renard@seve-mobilier.fr)

## OBJET & HISTORIQUE DE LA STRUCTURE

Un an après sa création en 2015, l'association est agréée atelier-chantier d'insertion qui lui permet d'accompagner vers l'emploi des salariés en insertion. Son activité pour ce faire est la menuiserie pour laquelle elle collecte dans les déchetteries du territoire, chez les professionnels, les particuliers et auprès des institutions territoriales, des bois, palettes et meubles en fin de vie ou dont les propriétaires se séparent qu'elle répare ou transforme en meubles design et écologiques et vend à des entreprises ou à des particuliers sous la marque SEVE. Chemin faisant, une tapissière ayant commencée au sein de l'association en tant que personne en contrat d'insertion développe l'activité tapisserie d'ameublement. En 2019, face à une demande en hausse pour le meuble design issu du réemploi, elle élargit sa gamme et opte pour introduire sur certains mobiliers du métal. Après un temps d'expérimentation avec sous-traitance du travail du métal, l'association internalise l'activité de soudure permettant une plus-value économique, de recruter de nouvelles personnes en contrat d'insertion et d'ouvrir élargir la palette des métiers auxquels celles-ci peuvent s'initier ou se former. Dès lors, l'innovation s'ajoutant à la qualité de ses productions d'up-cycling booste ses productions et ses ventes.

## ZOOM SUR L'ACTION

**OBJECTIF DE L'ACTION** : Une démarche industrielle ambitieuse permettant d'accueillir plus de salariés en insertion et d'être parmi les quelques rares ateliers français capables de produire des meubles esthétiques et qualitatifs à partir de bois recyclés.

### DESSCRIPTIF DE L'ACTION :

Jusqu'en 2020, le bois est réutilisé de différentes façons : réparation et relooking de meubles, fabrication de meubles sur mesure, préparation de

de panneaux en l'état ou de découpe. Ceci tout en récupérant les copeaux générés par la découpe du bois pour la cuisson de poteries.

Après une expérimentation de plusieurs productions de meubles en petites séries suite à des réponses à des appels à projets opérés en 2020, l'association décide de prioriser la production de petites ou moyennes séries plutôt que le meuble sur mesure. Ce choix de production est plus adapté à ses équipes de salarié.e.s en insertion mais nécessite une collecte plus ample de bois de qualité (hêtre et chêne) et des clients constitués d'entreprises, collectivités, établissements d'enseignement pour lesquels un magasin existant est transformé en véritable showroom et une idée de catalogue est à concrétiser. Concevant des meubles design avec incrustation de métal, l'association décide également d'internaliser la préparation du métal et de son ajout sur son mobilier pour réduire ses coûts et proposer la découpe verte notamment de la soudure à ses salarié.e.s en insertion.

**MATIÈRES CONCERNÉES :** Meubles et accessoires en bois en fin de vie ou dont les propriétaires se séparent; bois d'essences diverses ; autres matériaux tels que le plastique, le verre et surtout le métal.

**PÉRIMÈTRE DE L'ACTION :** Recrutement des personnes en insertion et collecte des meubles en fin de vie et bois sur le bassin d'emploi soissonnais. Ventes et partenariats sur toute la France.

**LIEN AVEC LE TERRITOIRE :** Création d'emplois, d'activité et de valeur économique, commerce de meubles et objets en bois de proximité, expositions artistiques ouvert à la population locale. Le Bois de Deux Mains s'inscrit dans le plan intercommunal « zéro-déchets, zéro-gaspi » : elle utilise les déchets bois du territoire pour créer de la valeur et des emplois locaux.

**DATE DE DÉMARRAGE :** 2020 pour la production en série et l'activité soudure.

**EFFECTIF SALARIAL MOBILISÉ :** 7 personnes en CDI, 3 contrats en alternance (1 en design, 1 en marketing digital, 1 en menuiserie), 20 salariés en insertion, 1 volontaire en Service Civiques mobilisé sur la communication.

#### **PARTENAIRES TECHNIQUES MOBILISÉS :**

**Local :** les déchetteries du Grand Soissonnais pour la collecte du bois, le département de l'Aisne pour l'accompagnement des personnes en insertion,

**National :** Ameublement français pour un appui

au développement de l'upcycling ; l'éco organisme Valdelia pour des mise en relation d'affaires.

#### **PARTENAIRES FINANCIERS MOBILISÉS :**

**Local :** L'agglomération du Grand Soisson, Conseil départemental de l'Aisne

**Régional :** la DREETS ; le conseil régional des Hauts de France.

**National :** France Active lors de la période de démarrage ; les fondations Crédit coopératif, Eiffage, Crédit Agricole et Pierre et Vacances ; les éco organismes Eco mobilier et Valdelia ;

**Europe :** Le fond social européen depuis 2020 sur le volet social dédié aux personnes en insertion.

#### **BÉNÉFICIAIRES :**

**Usagers clients :** Particuliers, entreprises et institutions

**Usagers non financeurs :** Les 30 salariés en insertion.

**Autres :** les artistes exposant, les déchetteries de l'agglomération.

## CARACTÉRISTIQUES DE L'ACTION

### **LA VIABILITÉ ÉCONOMIQUE ET SA PÉRENNITÉ**

Modèle hybride avec 70 % de recettes émanant de subventions dédiées à la prise en charge des salariés en insertion et 30% de recettes résultant des ventes dont 80% résulte de son activité de upcycling, 10% de la réparation de meubles et 10 % de la tapisserie d'ameublement.

Les achats des particuliers représentent 50% des ventes et le reste est acheté par des entreprises ou collectivités.

### **L'INNOVATION ET SES DIVERS ASPECTS ILLUSTRÉS**

**Nouveau Modèle économique :** Excepté 2020 du fait de la crise sanitaire, son chiffre d'affaires est en augmentation grâce à l'élargissement de la gamme de produits dans un premier temps puis grâce à la production nouvelle en série et des démarches commerciales incluant de plus en plus des réponses à des appels d'offres. En corrélation, le nombre de salariés en insertion augmente.

**Mobilisation finance solidaire :** Appui de France Active au démarrage puis de fondations pour des investissements d'équipement et du nouveau local conçu avec 3 containers.

**Innovation technique :** Expérimentation en 2020 et 2021 de productions de meubles en série (80 chaises en hêtre massif pour étudiants ; 40 têtes

de lit pour hôtel ; 120 chaises design pour le Palais de la découverte...) aboutissant à une organisation privilégiant la production de petites ou moyennes séries avec internalisation de la préparation et de l'incrustation du métal sur le mobilier. Collecte plus ample de bois de qualité (hêtre et chêne) auprès d'entreprises, collectivités, établissements d'enseignement. Valorisation de cette offre nouvelle via un catalogue en cours de conception.

**Innovation sociale :** une pédagogie s'appuyant sur le (ré)apprentissage par la pratique, la formation et l'accompagnement individualisé. Chaque salarié en insertion est formé au travail du bois et /ou à la soudure, à la vente, à la décoration et sa créativité est suscitée ; Elle a obtenu en 2017 de xxxxxx le premier prix de l'innovation sociale 2017.

#### **Processus de Production :**

2 formes de collecte : L'association va chercher sur site, avec son camion, les objets en bois et le bois qui l'intéresse ; Des particuliers et des entreprises déposent leur métal

2 formats de production : en série de petite ou moyenne envergure et sur mesure avec l'intervention d'un designer ;

**Amélioration sociale :** 80% de sorties positives en 2020 des salariés en insertion, innovation sociale actuelle aidée financièrement par la région Hauts de France et la création d'un nouveau poste de travail.

**Recherche & développement :** réflexion pour un statut juridique de l'ESS plus approprié.

**POSSIBILITÉ D'ESSAIMAGE ET DE REPRODUCIBILITÉ :** Seriez-vous dans la possibilité d'essaimer ? ou de transmettre des infos et conseils (sur quels aspects ?) à des porteurs de projets proches du votre ?

## LES LEVIERS ACTIVÉS

L'association a été retenue dans le cadre du Tour de France des Solutions en (quelle année) et a obtenu : le 1er prix de l'initiative en ESS du Crédit Coopératif des Hauts de France (quelle année) et le 4ème prix de la Fondation du Crédit Coopératif en (quelle année). Ceci lui a permis de ....

Un gisement en bois en croissance.

De nombreux partenariats permettant de développer des services annexes sur le Soissonnais et pour les salariés en insertion de l'association. Pour

exemple, celui avec RecycLivre. Le Bois de Deux Mains, en tant que point relai collecte des livres que les salariés peuvent lire.

## LES FREINS RENCONTRÉS

Une production de qualité et design nécessiterait une main d'œuvre qualifiée mais l'association opte pour l'insertion des personnes éloignées de l'emploi et configure ses activités et son développement en cohérence avec cet objet d'insertion.

### CHIFFRES CLÉS DE L'ENTREPRISE OU ÉTABLISSEMENT :

#### BUDGET GLOBAL :

**575 000 €** en 2019

#### TONNAGES CONCERNÉS :

**1 100** tonnes de bois collecté/an via les déchetteries

#### NOMBRES DE SITES :

**1** atelier de 1.500m<sup>2</sup> comprenant un parc complet de machines et des espaces de stockage de la matière première et de la production, un local construit avec 3 contenaires recouverts de bois et une cours de 1500m<sup>2</sup>

#### AUTRES INDICATEURS :

**30** bénévoles impliqués.

#### NB PROJETS EN ÉTUDE DE FAISABILITÉ :

Conception d'un catalogue des productions ; Cibler un label qualité et une évaluation de l'impact écologique.



défi

Développer le reconditionnement d'ordinateurs en étant au service du social, de l'environnement et de l'emploi des quartiers prioritaires

## FICHE IDENTITÉ

- **NOM DE L'ENTREPRISE** : Synapse 3i
- **ACTIVITÉ** : Insertion professionnelle via 4 chantiers d'insertion
- **CODE APE** : 8559B
- **STATUT DE L'ÉTABLISSEMENT** : association
- **N° SIRET** : 80328733300022
- **AGRÉMENT** : Atelier chantier d'insertion ; organisme de formation
- **LIEU DU SIÈGE DE L'ENTREPRISE** : 80000 AMIENS
- **SITE INTERNET** : [www.synapse3i.fr](http://www.synapse3i.fr)

## CONTACT

**ADRESSE DE L'ÉTABLISSEMENT** :  
83, rue Victorine Autier  
80 000 Amiens  
Somme

**PERSONNE(S) CONTACT** :  
Jean Pierre Motte  
Directeur  
Tel. : 06 27 27 11 50 ; 03 22 91 25 51  
Mail : [Jp.motte@synapse3i.fr](mailto:Jp.motte@synapse3i.fr) ;  
[contact@synapse3i.fr](mailto:contact@synapse3i.fr)

## OBJET & HISTORIQUE DE LA STRUCTURE

En 2009, l'association Synapse Picardie est créée avec pour objectif la réduction de la fracture numérique. Elle initie et forme des personnes des quartiers prioritaires du territoire amiénois à l'usage de l'informatique et leur offre un ordinateur transmis par un réseau d'entreprises partenaires qu'elle développe et qui lui permet d'avoir un parc de matériel en fin de vie sous la main.

En 2014, l'association Synapse Insertion naît avec pour objet l'insertion professionnelle. Son premier atelier chantier d'insertion est axé sur le démantèlement, le reconditionnement et le réemploi des ordinateurs pour lequel elle obtient en 2015, une aide de l'ADEME lui permettant d'acquérir un équipement de démantèlement. Aussi vite, elle reprend un atelier de menuiserie et un atelier de tapisserie d'ameublement puis est lauréate de « Talents et Cité »

Ces deux structures dirigées par Jean Pierre Motte, fusionnent en 2018 et donnent naissance à Synapse 3i qui vit des difficultés économiques liées à son importante activité qu'elle résout rapidement. Composée d'un pôle numérique pour initier et former, d'un pôle social pour accompagner socialement, elle porte dans le cadre du pôle insertion dédié à l'accompagnement professionnel, 4 ateliers chantiers d'insertion. L'atelier menuiserie-ébénisterie et peinture conçoit et remet en état tout type de meubles, l'atelier tapisserie d'ameublement restaure et crée des sièges anciens et contemporains, l'atelier couture et broderie confectionne divers produits textiles en série dont des masques sanitaires à gogo et l'atelier valorisation qui recycle ou reconditionne le matériel informatique récent et déclassé collecté auprès d'entreprises et de collectivités.

## OBJET & HISTORIQUE DE LA STRUCTURE

En 2009, l'association Synapse Picardie est créée avec pour objectif la réduction de la fracture numérique. Elle initie et forme des personnes des quartiers prioritaires du territoire amiénois à l'usage de l'informatique et leur offre un ordinateur transmis par un réseau d'entreprises partenaires qu'elle développe et qui lui permet d'avoir un parc de matériel en fin de vie sous la main.

En 2014, l'association Synapse Insertion naît avec pour objet l'insertion professionnelle. Son premier atelier chantier d'insertion est axé sur le démantèlement, le reconditionnement et le réemploi des ordinateurs pour lequel elle obtient en 2015, une aide de l'ADEME lui permettant d'acquérir un équipement de démantèlement. Aussi vite, elle reprend un atelier de menuiserie et un atelier de tapisserie d'ameublement puis est lauréate de « Talents et Cité »

Ces deux structures dirigées par Jean Pierre Motte, fusionnent en 2018 et donnent naissance à Synapse 3i qui vit des difficultés économiques liées à son importante activité qu'elle résout rapidement. Composée d'un pôle numérique pour initier et former, d'un pôle social pour accompagner socialement, elle porte dans le cadre du pôle insertion dédié à l'accompagnement professionnel, 4 ateliers chantiers d'insertion. L'atelier menuiserie-ébénisterie et peinture conçoit et remet en état tout type de meubles, l'atelier tapisserie d'ameublement restaure et crée des sièges anciens et contemporains, l'atelier couture et broderie confectionne divers produits textiles en série dont des masques sanitaires à gogo et l'atelier valorisation qui recycle ou reconditionne le matériel informatique récent et déclassé collecté auprès d'entreprises et de collectivités.

## ZOOM SUR L'ACTION

**OBJECTIF DE L'ACTION :** Développer l'activité de démantèlement et de reconditionnement d'ordinateurs et autres matériels informatiques déclassés ou récents et l'ouvrir aux vélos et trottinettes électriques dans l'objectif de valoriser plus de déchets numériques, électriques et électroniques tout en insérant professionnellement plus de personnes éloignées de l'emploi.

### **DESCRIPTIF DE L'ACTION :**

Depuis 2015, l'activité se déroule autour des 4 étapes majeures que sont la collecte du matériel numérique, la destruction des données per-

sonnelles, le recyclage avec démantèlement et reconditionnement et la remise à la disposition d'utilisateurs nouveaux.

### **La collecte du matériel :**

L'association se déplace à la rencontre des donateurs afin d'expliquer en détail la procédure de collecte qu'elle met en place. Elle propose aux donateurs, lorsque leurs volumes sont importants, une location de bennes à moindre coût et dispose de 5 camions. Afin d'accroître ses lieux de collectes, elle se donne pour objectif de se rapprocher des déchetteries du Grand Amiénois.

### **La destruction des données personnelles en toute sécurité accompagnée de traçabilité :**

Lors de la prise en charge des ordinateurs, l'association les référence sur un logiciel interne afin d'assurer une traçabilité de leur suivi.

Afin d'améliorer la traçabilité du cheminement des ordinateurs et de leurs composants, l'association s'est rapprochée de la SCIC CAP3C pour se munir de leur logiciel GDR. Cette dernière a réalisé un diagnostic de l'activité. SYNAPSE 3i est en attente d'une proposition.

Pour les données des disques durs, elle les détruit systématiquement et définitivement de manière irrémédiable (KILLDISK) et envoie à chaque donateur un certificat de leur destruction.

### **Le recyclage avec démantèlement et reconditionnement :**

Deux solutions de recyclage ou de valorisation du matériel informatique sont activées suite à leur diagnostic. La première est celle du démantèlement des appareils et les pièces récupérées sont triées et stockées dans des bacs selon leur matière. La seconde est le reconditionnement des ordinateurs.

L'atelier est agréé dans le cadre du programme licence MAR de MICROSOFT

### **La remise à la disposition d'utilisateurs nouveaux et la vente du matériel et des pièces**

L'association priorise l'accès à l'informatique des publics éloignés des technologies. Lorsqu'ils s'initient ou se forment au sein de son pôle numérique, elle leur donne gratuitement un ordinateur. 1200 ordinateurs sont ainsi donnés par an. Pour les autres, elle leur vend à moindre coût directement ou via des intermédiaires tels que le conseil départemental, un collège ou une association. Au regard du volume reconditionné, Synapse 3i actualise actuellement l'espace vente de son site web.

## CARACTÉRISTIQUES DE L'ACTION

Les pièces triées, issues du démantèlement sont revendues auprès des acteurs industriels des filières D3E et hors D3E. La structure travaille principalement avec deux entreprises GALLOO (pour les métaux) et VALORDIS (pour les cartes mères, disque durs, câble...)

Un partenariat se dessine avec l'éco-organisme Ecologic.

**MATIÈRES CONCERNÉES :** Matériels numériques inutilisés des entreprises, des collectivités et des particuliers.

**PÉRIMÈTRE DE L'ACTION :** Hauts de France ; Normandie, Ile de France et Grand Est

**LIEN AVEC LE TERRITOIRE :** Création d'emplois pour les personnes en situation d'exclusion des quartiers prioritaires du territoire amiénois via ses chantiers d'insertion qui contribuent au développement local et ceci, en associant les collectivités locales, les partenaires sociaux et économiques du territoire.

Contribution à la diminution de la fracture numérique du territoire amiénois.

**DATE DE DÉMARRAGE :** Mai 2015

**EFFECTIF SALARIAL MOBILISÉ :** 85 salarié.e.s en Contrat à Durée Déterminée d'Insertion (CDDI) et 30 salarié.e.s permanents en 2021.  
16 salarié.e.s en Contrat à Durée Déterminée d'Insertion (CDDI) et 5 salarié.e.s permanents sur la filière D3E

### **PARTENAIRES TECHNIQUES MOBILISÉS :**

**Local :** Les Ressourceries-Recycleries, des structures donatrices de matériels informatiques

**Régional :** CAP 3C,

**National :** Ecologic ; Emmaüs Connect

### **PARTENAIRES FINANCIERS MOBILISÉS :**

**Local :** La ville d'Amiens, la Communauté d'Amiens, le Département de la Somme

**Régional :** La DREETS, le Conseil Régional, associations clientes

**National :** Des industriels clients.

**Autres :** Le fonds social européen (FSE)

### **BÉNÉFICIAIRES :**

**Usagers clients :** Individuels, collectivités locales, collèges et associations

**Usagers non financeurs :** Les personnes en insertion et les publics en formation

### **LA VIABILITÉ ÉCONOMIQUE ET SA PÉRENNITÉ**

L'association a plusieurs pôles donc une diversité d'activités et de financements qui contribuent à la bonne marche économique de l'association. Pour exemple, en 2020, l'atelier couture a produit 200 000 masques permettant une recette alors que les autres activités étaient à l'arrêt.

Ses ressources sont hybrides : 70% de subventions, 30% d'activité économique

Ses dépenses sont à 70% des charges de personnel et à 30% des frais de fonctionnement.

### **L'INNOVATION ET SES DIVERS ASPECTS ILLUSTRÉS**

**Nouveau Modèle économique :** développement d'une nouvelle activité de collecte, démantèlement et reconditionnement de vélos et de trottinettes électriques avec peu d'investissement à opérer et des recettes potentielles à acquérir.

#### **Mobilisation finance solidaire**

Fonds de Développement de l'Inclusion, fondation.

**Innovation technique :** Acquisition prochaine d'un nouveau logiciel de gestion et de suivi du matériel et de traçabilité.

**Innovation sociale :** 50% des salariés en insertion sont issus des quartiers prioritaires. 6% des salariés sont en situation de handicap.

**Matériau initial utilisé :** téléphones, tablettes, ordinateurs, imprimantes télévisions et autres appareils numériques en fin de vie ou non utilisés.

**Processus de Production :** Organisé avec traçabilité via un logiciel

**Amélioration sociale :** accompagnement social des personnes éloignées de l'emploi via le pôle social interne

# CHIFFRES CLÉS DE L'ENTREPRISE OU ÉTABLISSEMENT :

## NB D'ADHÉRENTS :

**15** adhérents

## BUDGET GLOBAL :

**2 037 760€**

## TONNAGES CONCERNÉS :

**150 000** tonnes de déchets numériques traitées en 2020.

Plus de 1500 ordinateurs reconditionnés et distribués pour équiper les personnes, familles, établissements scolaires et associations qui en ont eu besoin en 2020

## NOMBRES DE SITES :

**3** sites (le siège social ; le pôle social, numérique et administratif ; la maison des savoirs)

## AUTRES INDICATEURS :

**11 738** heures de formation numérique dispensées par 5 formateurs permanents (soit 281 personnes initiées et formées en 2020)

**450** personnes accompagnées socialement par le pôle social en 2020

**236** personnes accompagnées vers l'emploi depuis le démarrage des ateliers.

## NB PROJETS EN ÉTUDE DE FAISABILITÉ :

La structure a un projet de ressourcerie et d'un pôle textile s'inscrivant dans la logique du «made in France» depuis 2020.



défi

Créer une confection « école » pour participer à la réimplantation des métiers de l'industrie textile sur le bassin minier

## FICHE IDENTITÉ

- **NOM DE L'ENTREPRISE** : VESTALI
- **ACTIVITÉ** : Recyclage et insertion
- **CODE APE** : 9499Z
- **STATUT DE L'ÉTABLISSEMENT** : association
- **N° SIRET** : 418 889 549 000 71
- **AGRÉMENT** : Agrément A.C.I.
- **LIEU DU SIÈGE DE L'ENTREPRISE** :  
117 Rue Jean Baptiste Défernez,  
62800 Liévin
- **NOM DES RÉSEAUX D'APPARTENANCE** : COORACE et SYNESI (Syndicat d'employeur pour les ateliers et chantiers d'insertion)
- **SITE INTERNET** :  
[www.vestali.fr](http://www.vestali.fr)

## CONTACT

**ADRESSE DE L'ÉTABLISSEMENT** :  
117 rue Jean Baptiste Defernez  
62800 LIÉVIN  
Pas de Calais

**PERSONNE(S) CONTACT** :  
HÉLÈNE MARECHAL  
Directrice  
Tel. : 03.21.44.32.98.  
Mail : [contact@vestali.fr](mailto:contact@vestali.fr)

## OBJET & HISTORIQUE DE LA STRUCTURE

VESTALI a été créé en 1997 et œuvre pour l'insertion socio-professionnelle des femmes en difficultés. En son sein, elles trient, lavent et recyclent des textiles et des vêtements collectés. La remise à neuf, le relookage et la création de nouveaux vêtements, de nouveaux accessoires ou articles de décoration et d'ameublement leur permet de s'initier à la couture, à la création et à diverses autres activités professionnelles tout en reprenant des habitudes de travail. Elles assurent également des prestations de retouche en habillement, répondent à des demandes de confection d'articles divers à partir de tissus recyclés et organisent les ventes au sein de la boutique école solidaire ou depuis début 2021 via internet. En 2020, VESTALI opère une confection massive de masques sanitaires puis coopère avec quatre organisations de l'ESS pour produire et livrer à une enseigne 40 000 lingettes. Constatant le retour du « Made in France » et le développement du marché relatif aux textiles recyclés, elle se donne pour projet la de création d'une école de confection intitulé « confection école ».

## ZOOM SUR L'ACTION

**OBJECTIF DE L'ACTION** : Créer une école de confection intitulée « confection-école » formant de la main d'œuvre qualifiée en couture au sein de ses ateliers, réimplanter au sein du Bassin Minier du Pas de Calais de nouvelles activités de confection tout en participant à l'organisation d'une filière textile ESS soucieuse de limiter l'impact des déchets textiles sur l'environnement.

## DESCRIPTIF DE L'ACTION :

Elle démarre sur des constats : D'une part, de nombreuses enseignes cherchent des ateliers de confection « made in France » ou « made in local » avec de la main d'œuvre qualifiée et ayant une pratique tournée vers le zéro déchet et les circuits courts. La demande en main d'œuvre sachant opérer sur des chaînes de confection augmente donc mais les savoir-faire faisant partie du patrimoine du Bassin Minier n'existent plus depuis la crise du secteur textile des années 90.

D'autre part, l'activité de retouche que porte VESTALI est complexe à gérer car de nombreuses conditions techniques et économiques sont à réunir pour la développer, aussi elle vise une autre activité plus aisée et opte pour développer la confection en série de produits textiles et vêtements en réponse aux demandes croissantes du marché.

Aussi, suite à une étude réalisée par Pas de Calais Actif dans le cadre du dispositif local d'accompagnement DLA et forte des savoirs en matière de formation de son personnel encadrant, VESTALI s'engage dans le projet intitulé « confection-école » permettant au sein d'ateliers de confection de former le personnel en insertion tout confectionnant des produits commandés par les enseignes. Dans cet objectif, en 2021, elle met en place des modules de formation avec INFORMA et continue, en parallèle, à travailler avec ses 4 partenaires habituels de l'insertion qui sont, Tisse un Lien, Le Coin Familial, Audotri et Concept Insertion. Leurs objectifs sont d'identifier le futur fonctionnement des actions de formations en situation de travail au sein de son atelier de confection qu'elle a rénové et agrandi mais également de structurer une filière ESS du textile, valoriser le recyclage textile, inciter l'implantation d'entreprises textiles et concevoir des passerelles avec les entreprises pour notamment favoriser des emplois pérennes aux personnes formées durant leur contrat d'insertion.

**MATIÈRES CONCERNÉES :** Tissus, vêtements

**PÉRIMÈTRE DE L'ACTION :** Implantation du projet sur la communauté d'agglomération de Lens-Liévin avec une zone de chalandise locale, régionale & nationale.

**LIEN AVEC LE TERRITOIRE :** Sa boutique est un commerce de proximité ouvert à tous où des ateliers d'initiation à la couture ou de sensibilisation au zéro déchet se tiennent. Ses défilés de mode thématiques et anti gaspillage mobilisent des habitants bénévoles et diverses associations locales. Ses activités corrélées à celles de l'insertion contribuent au développement so-

cio-économique du Bassin minier, permettent de faire évoluer les comportements des habitants consommateurs quant au recyclage et de montrer l'enjeu de l'activité couture et des métiers corollaires.

En développant en son sein ses activités de confection, elle renoue avec l'histoire du bassin minier, amorce la création d'emploi et amplifie le recours aux fournisseurs locaux et régionaux.

Des entreprises locales entretiennent les machines à coudre et les bâtiments.

VESTALI est Ambassadeur du Bassin minier, patrimoine mondial de L'Unesco.

**DATE DE DÉMARRAGE :** 2020

**EFFECTIF SALARIAL MOBILISÉ :** 8 personnes salariées en insertion en 2021 (dont 42 femmes) et 5 salariés permanents

## PARTENAIRES TECHNIQUES MOBILISÉS POUR LES ACTIVITÉS HABITUELLES :

**Local :** Secours Catholique, CLISS XXI, Passerelle, Pas-de-Calais-Actif ; les C.C.A.S., le S.L.A.I, Pôle Emploi, le P.L.I.E de Lens-Liévin, la Mission Locale et autres partenaires pour le recrutement des personnes en contrat aidé. La DDCS et autres financeurs relatifs aux actions relatives aux violences faites aux femmes.

**Régional :** COORACE HDF

**National :** Dons Solidaires ; Dickson Constant, Cammaieu

## PARTENAIRES TECHNIQUES MOBILISÉS POUR LE DÉVELOPPEMENT DU PROJET CONFEC-TION-ÉCOLE

**Local :** la Mairie de Liévin et la communauté d'agglomération de Lens-Liévin pour trouver un bâtiment ou un terrain à bâtir ;

**Régional :** Université de Lille, COORACE et l'organisme de formation INFORMA pour l'ingénierie à venir de formations

**National :** Coorace

## PARTENAIRES FINANCIERS MOBILISÉS POUR LES ACTIVITÉS HABITUELLES :

**Local :** Caisse d'Épargne ; Crédit Agricole ; Le P.L.I.E. de Lens-Liévin ; le Conseil départemental du Pas de Calais pour les salaires et l'accompagnement des personnes bénéficiaires du RSA ; Pas de Calais Actif via un contrat d'apport associatif

**Régional :** DREETS HDF pour les salaires des personnes en contrats aidés et leur accompagnement; des enseignes donatrices d'articles neufs

**Autres :** Fonds Social Européen pour l'encadrement renforcé des SIAE.

## PARTENAIRES FINANCIERS MOBILISÉS POUR LE DÉVELOPPEMENT DU PROJET CONFEC-TION-ÉCOLE

**Local :** FIDESS de Pas de Calais Actif, le Conseil Départemental du Pas de Calais avec son budget citoyen 2020, mécénat Caisse d'Épargne HDF, Fondation Crédit Agricole HDF

**National :** les fondations Anber, Legallais et Brageac ; l'Etat au titre du fonds département insertion (FDI).

### BÉNÉFICIAIRES :

**Usagers clients :** Les entreprises, collectivités locales et autres organismes du local au national pour les productions d'articles à la demande, les nouveaux créateurs, les habitants du territoire.

**Usagers non financeurs :** les salariés en insertion qui acquièrent des savoirs, des savoir-faire et savoir-être.

Autres : les habitants et les associations locales qui participent à certaines actions.

## CARACTÉRISTIQUES DE L'ACTION

### LA VIABILITÉ ÉCONOMIQUE ET SA PÉRENNITÉ

Les recettes sur les ventes ont progressé de 5,54% en 2019 par rapport à 2018.

L'association suit l'activité commerciale de chaque atelier et prend les décisions au regard de la courbe de leurs ventes. Aussi, la progression des recettes couplée avec une maîtrise des consommations intermédiaires engendre un taux de valeur ajoutée de 36,6%, soit 4 points de plus que celui de 2018.

Les recettes venant des dons, des ventes de vêtements recyclés, des prestations de retouches et de confections, des adhésions et des appuis financiers relatifs à l'insertion par l'activité économique couvrent 92 % des charges de personnel et se situe dans la moyenne des années précédentes.

Le résultat net de l'exercice comptable de 2019 est positif comme celui de 2018.

### L'INNOVATION ET SES DIVERS ASPECTS ILLUSTRÉS

Les fonds propres de l'association permettent une capacité d'autofinancement et de financer en partie les investissements envisagés.

**Nouveau Modèle économique :** Une évaluation économique des impacts de l'activité de l'association montre que la structure coûte moins cher

qu'elle rapporte à la société puisqu'il y a un retour social net et positif sur les aides et subventions obtenues.

**Mobilisation finance solidaire :** à l'étude

**Innovation technique :** Apprendre en travaillant et organisation de la confection en série de produits textiles et vêtements.

**Innovation sociale :** Les salariés en insertion proposent leurs idées de créations en confection, que ce soit pour la transformation de déchet textile en création unique, que pour la confection d'articles zéro déchet. Certains se voient confier du prototypage et sont force de proposition pour améliorer la qualité d'un produit ou d'un processus de confection.

**Matériau initial utilisé :** textiles et vêtements

**Processus de Production :** Passage à la confection en série en réponses aux commandes du marché.

**Amélioration sociale :** Inscription de ce projet dans l'insertion socio-professionnelle de personnes en difficultés, conformément aux valeurs et statuts de l'association. Le développement en cours permettra de former des personnes pour optimiser leurs chances de retour à l'emploi.

**Recherche & développement :** Développement durable et respect de l'environnement  
Implication pour convaincre des industriels du textile à se réimplanter sur son territoire avec en perspective la création d'un atelier de sous-traitance pour la marque 1083.

**POSSIBILITÉ D'ESSAIMAGE ET DE REPRODUCTIBILITÉ :** après une ingénierie de formation et une mise en pratique de modules spécifiques, l'association pourra transférer le fonctionnement de « confection école » en atelier chantier insertion à d'autres structures de l'insertion par l'activité économique. Elle vise d'emblée ses 4 partenaires actuels.

## LES LEVIERS ACTIVÉS

### Des leviers relatifs aux équipements :

La rénovation d'un bâtiment permet une amélioration des conditions de travail, facilite la production en série et améliore l'accueil des usagers. Ceci tout en maîtrisant le montant des loyers et en intégrant les contraintes liées à la crise sanitaire.

L'achat en cours d'un bâtiment sur Liévin pour développer une confection école de 300m<sup>2</sup>.

### Des leviers relatifs au contexte :

Le projet de VESTALI s'inscrit dans la logique du zéro déchet : il permet le recyclage textile par la confection d'articles spécifiques.

Concernant les dons et apports en textiles issus de la Grande Distribution, le contexte légal est favorable à son action : le projet de loi sur les invendus de 2019 apparaît comme une opportunité pour le développement de relations partenariales avec les distributeurs textiles.

## LES FREINS RENCONTRÉS

Aucune heure de travail financée pour porter le projet d'une école de confection.

Les ateliers de VESTALI qui ont amorcé le développement de ses prestations de confection d'articles deviennent trop petits et limitent les évolutions.

Les difficultés rencontrées par certaines enseignes du fait de la crise sanitaire.

## CHIFFRES CLÉS DE L'ENTREPRISE OU ÉTABLISSEMENT :

### NB D'ADHÉRENTS :

**3 228** (2019)

### BUDGET GLOBAL :

**878 296 €** (2019)

### TONNAGES CONCERNÉS :

**50** tonnes (2019)

### NOMBRES DE SITES :

**4** sites (atelier couture repassage ; atelier couture repassage et siège social ; boutique solidaire ; atelier de stockage et tri textile) 6 vetibox

### AUTRES INDICATEURS :

VESTALI est Ambassadeur du Bassin minier, patrimoine mondial de L'Unesco

**60 000** masques produits en 2020 et 2021 :

Les produits créés ou en cours de création : lingettes démaquillantes, masques sanitaires, sacs à vrac, tote-bag, pochons, furoshikis, charlottes alimentaires, lingettes ou essuie-tout lavables, articles publicitaires ou cadeaux divers en textile, articles de puériculture (bavoir, couverture, attache tétine, vêtements), tabliers, nappes, trousse, etc

### NB PROJETS EN ÉTUDE DE FAISABILITÉ :

Création d'une structure de sous-traitance complémentaire à VESTALI avec passerelles actives entre celle-ci et VESTALI permettant la création d'emplois pérennes notamment pour les personnes formées durant leur contrat d'insertion. Une personne nouvellement embauchée mène une étude de faisabilité financée par le FIDESS ( Pas de Calais Actif).