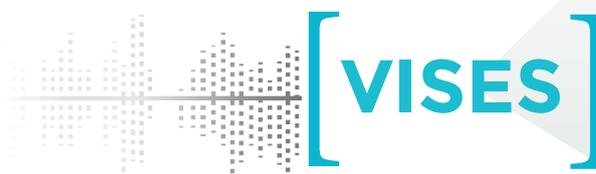


DONNONS DU SENS À NOTRE ÉCONOMIE



Évaluation de l'impact social,

un outil conçu par et pour les entreprises
de l'économie sociale et solidaire.



Valorisons ensemble l'IMPACT SOCIAL de l'Entrepreneuriat Social

UN ENJEU POUR TOUS

L'évaluation de l'impact social peut appuyer les entreprises et leurs partenaires à mettre en lumière leurs **contributions aux objectifs de Développement Durable des Nations Unies**. Dans ce cadre, une attention toute particulière doit être portée aux **enjeux de soutenabilité et de transition de nos territoires**. Ceci est d'autant plus pertinent dans le contexte actuel de crise sanitaire.

Pour les financeurs, privés ou publics, il s'agit de diriger des moyens financiers vers des entreprises qui remplissent des missions essentielles socialement, dans l'intérêt général et dans une perspective de transition écologique et économique.

Pour les entreprises de l'ESS, il s'agit de mettre en lumière leur capacité à agir pour un développement responsable au regard de la finalité qu'elles donnent à leur travail et à la manière dont elles le réalisent.

Une réelle co-construction de l'évaluation de nos projets, une compréhension mutuelle des objectifs, attentes et réalisations seront un atout pour construire le monde de demain.

Mesurer ou évaluer ?

MESURER c'est mettre un chiffre derrière une action. Aucune négociation n'est nécessaire entre parties prenantes pour se comprendre.

Ex: Taux de sortie positive après une action de formation.

ÉVALUER permet de donner de la valeur, du sens à une action. Une négociation est souhaitable pour définir de quelle « valeur » on parle.

LE RÉSULTAT découle de l'action.

Ex: Nombre de bénéficiaires ayant retrouvé un emploi.

L'IMPACT va au-delà du résultat.

Ex: Gain d'autonomie ou de confiance en soi, qui a permis de trouver un emploi.

Le recours à d' uniques indicateurs chiffrés de résultat lors de l'évaluation non seulement masque le processus utilisé pour arriver au résultat, et les bénéfices qui peuvent en être tirés, mais peut conduire à des effets pervers tel que le recrutement d'un public moins éloigné de l'emploi au détriment du public en plus grande fragilité.

TÉMOIGNAGE

**BOUTIQUE NOUVOLOOK,
ENTREPRISE-TESTEUSE DE VISES**



L'exercice d'évaluation d'impact social ne s'est pas intéressé aux volumes récoltés ou vendus par la boutique, ni à son chiffre d'affaires, mais bien aux liens, phénomènes et rencontres qui se produisent dans la boutique et le quartier. L'objectif était de comprendre non pas ce que la boutique « vend », mais bien comment le modèle qu'elle propose participe à créer une dynamique positive pour les personnes qui la fréquentent, tant au niveau individuel qu'au niveau collectif.

2

LES POINTS D'ATTENTION

Déterminer, avec l'entreprise, pourquoi réaliser une évaluation de l'impact social

Distinguer « mesure de résultats » et « évaluation d'impact social »

Évaluer sur base d'éléments quantitatifs et qualitatifs

Co-construire l'évaluation d'impact avec les parties prenantes

L'obligation de résultats ne peut être utilisée pour rémunérer des investisseurs

VICES, UNE DÉMARCHE METTANT LES ENTREPRISES DE L'ESS AU CŒUR DE LEUR ÉVALUATION D'IMPACT

La démarche d'évaluation de l'impact social développée dans VICES, amène l'entreprise à interroger l'adéquation entre ses missions et ses actions. En faisant cela, elle met en lumière le sens du travail réalisé et lui donne de la valeur. La démarche VICES permet d'évaluer et de valoriser la manière dont les entreprises réalisent leurs missions et les effets que cela génère sur leurs parties prenantes et leur territoire.

VICES peut consolider votre propre système d'évaluation pour :

UN DIALOGUE AVEC
L'ENTREPRISE centré
sur l'objectif commun
de réalisation des
missions sociétales

GUIDER UNE
AMBITION DE
TRANSITION,
un développement
durable et
soutenable

DES MÉTHODES
D'ÉVALUATION qui
tiennent compte
des spécificités de
l'entreprise

LES + DE VICES

+ POUR LES ENTREPRISES DE L'ESS

La démarche VICES permet à l'entreprise de mettre le curseur de l'évaluation sur le sens de son action, dépasser la simple lecture de ses résultats.

En s'interrogeant, avec ses différentes parties prenantes, l'entreprise de l'ESS apporte une lecture plus fine, plus large et plus qualitative des effets qu'elle produit. Ainsi, elle éclaire le sens et la valeur du travail qu'elle mène. L'exercice d'évaluation devient alors un levier d'amélioration continue.

+ POUR LES FINANCEURS

En mettant, les entreprises au cœur de leur évaluation, les financeurs leurs offrent la possibilité de mettre en lumière toute la richesse de leur mode de faire.

Le financeur dispose d'une vision bien plus représentative et globale des actions qu'elles mènent. Il légitime ainsi plus aisément le soutien qu'il leurs apporte.

EN BREF

La démarche d'évaluation d'impact social VICES a été développée dans le cadre d'un projet européen. Elle s'appuie sur les résultats et enseignements d'une recherche-action associant centres de recherche, structures de l'ESS, fédérations, financeurs et pouvoirs publics.

Au total, 23 partenaires français et belges (wallons et flamands) et 68 structures de l'ESS l'ont expérimentée et co-construite entre 2016 et 2019.

+ d'information : www.projetvisesproject.eu

DONNONS DU SENS À NOTRE ÉCONOMIE

Chef de file et coordinateurs
Projectleider en coördinator



Partenaires Opérateurs
Projectpartners



Partenaires Associés
Geassocieerde projectpartners



Avec le soutien de
Met de steun van



VISES



CONTACT

www.projetvisesproject.eu
contact@projetvisesproject.eu

Avec le soutien du Fonds européen de développement régional