

PRÉSENTE

**LE
LIVRE
BLANC
2018
#ESSHDF**
*PROBLÉMATIQUES,
BESOINS &
BONNES PRATIQUES*

#ESSHDF

EDITO



**DEPUIS 2014, NOUS DISPO-
SONS D'UN LIEN D'ENCA-
DREMENT PERMETTANT DES
RESSOURCES, DES OUTILS ET
UN PARTENARIAT STRUC-
TURÉ. IL S'AGIT AUJOURD'HUI
DE TRADUIRE CONCRÈTE-
MENT CETTE LOI EN UN
SOCLE OPÉRATIONNEL SÉ-
CURISÉ ET ENGAGEANT.**

Cette fin d'année est fertile aux interrogations et bilans. Les indicateurs économiques, juridiques et sociaux laissent la place à une réelle inquiétude : un pouvoir d'achat sinistré, un consentement à l'impôt fragilisé, une tentation du repli sur soi. En parallèle, de nombreuses structures de l'Economie Sociale et Solidaire dénoncent la remise en question des moyens employés pour répondre aux besoins les plus essentiels des citoyens, du rôle de l'État et de ses modes d'action. Notre économie prend sa source sur le plateau des territoires. C'est une économie ancrée dans un monde dépassé par les dégâts du libéralisme, elle est plus que jamais nécessaire pour soutenir les défis qui nous attendent.

Dans ces conditions, le modèle français de solidarité et de cohésion sociale demeure bien nécessaire. Comme l'exprimait Jean-Paul Sartre, « Si on ne choisit pas son époque, on peut se choisir en elle. » Ainsi, nous sommes

nombreux à nous engager dans l'Economie Sociale et Solidaire permettant une alliance en faveur d'une économie humaine.

Mettre l'Humain au centre de toutes nos initiatives, comme valeur première et cardinale est un perpétuel mouvement à négocier. Nous constatons chaque jour un abondement salvateur en faveur d'un changement des pratiques à l'instar notamment de la gouvernance démocratique, l'égalité femmes-hommes, l'impact social, l'utilité sociale. Depuis 2014, nous disposons d'un lien d'encadrement offrant des ressources, des outils et un partenariat structuré. Il s'agit aujourd'hui de traduire concrètement cette loi en édifiant un socle opérationnel sécurisé et engageant.

Dans ce cadre, la CRESS, à la façon d'une conférence des territoires, a favorisé une prise de parole précieuse des réseaux et des acteurs de l'ESS en région.

Cette parole, par essence multiple, est venue enrichir un livrable unique sous la forme d'un livre blanc. Il porte, par les massives réponses recueillies, des messages clairs, structurés et stratégiques au soutien de cette 2^{ème} Conférence régionale de l'ESS ainsi que des projets politiques pour aujourd'hui et pour demain.

Bonne lecture.

Peggy ROBERT.
**PRESIDENTE DE LA CRESS
HAUTS-DE-FRANCE**

L'OBJECTIF

**DU LIVRE BLANC
D'ARRAS À BOHAIN EN VERMANDOIS,
DE LILLE À AMIENS,
DE BEAUVAIS À DUNKERQUE**

DÉFENDRE LA PAROLE
DES ACTEURS DE L'ESS
LORS DE LA CONFÉ-
RENCE RÉGIONALE DE
L'ESS



ALERTER SUR LES EN-
JEUX, LES BESOINS
DES ACTEURS DE
L'ESS EN RÉGION
AFIN DE DÉVELOPPER
L'ESS EN RÉGION

PROPOSER DES OUTILS OU DES PISTES D'AMÉLIORATION ET
D'ACTIONS OPÉRATIONNELLES QUI SERONT À AMENDER ET À
CO-CONSTRUIRE PAR L'ENSEMBLE DES FORCES VIVES DE L'ESS
EN RÉGION DANS LE COURANT DE L'ANNÉE 2019.

LA MÉTHODOLOGIE

DE L'ESS TOUR AU LIVRE BLANC

- **UNE LARGE CONSULTATION EN LIGNE.**

Le but était de sonder largement les acteurs de l'ESS des Hauts-de-France, les entreprises, les associations, les fondations, les têtes de réseaux, les mutuelles, les banques...sur leurs problématiques clefs, leurs besoins, leurs perceptions des politiques publiques, ainsi que des bonnes pratiques, des propositions concrètes. **(PLUS DE 100 RÉPONSES)**

- **UN ESS TOUR SUR 6 TERRITOIRES EN RÉGION** (*Aisne, Oise, Somme, Pas-de-Calais, Nord, Métropole Européenne de Lille*) : **137 PARTICIPANTS.**

POURQUOI SOUTENIR

L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE DANS LES HAUTS-DE-FRANCE

UNE ÉCONOMIE AN- CRÉE DANS LES TERRI- TOIRES

11% de l'emploi sur la Com-
munauté d'agglomération
d'Amiens*

13,5% de l'emploi sur la CA
de Beauvais*

26% de l'emploi sur le Mon-
treuillois *

Presque 25% des emplois de
l'ESS sont concentrés sur le
territoire de la Métropole Eu-
ropéenne de Lille (MEL) *

UNE ÉCONOMIE QUI COMPTE

11,2% de l'emploi de la ré-
gion *

15 758 établissements em-
ployeurs *

209 049 salariés* pour
179 010 équivalents temps
plein

13 salariés en moyenne
par structure *

**Source INSEE CLAP 2015 –
traitement CRESS HDF*

UNE ÉCONOMIE QUI FAIT SENS

75% des salariés et **93%**
des dirigeants sont satis-
faits de leurs conditions de
travail

86% des salariés et **95%**
des dirigeants souhaitent
continuer à travailler dans
l'ESS.

*(CHORUM – CRESS – Baro-
mètre régionale de la
Qualité de vie au Travail)*



INTRODUCTION

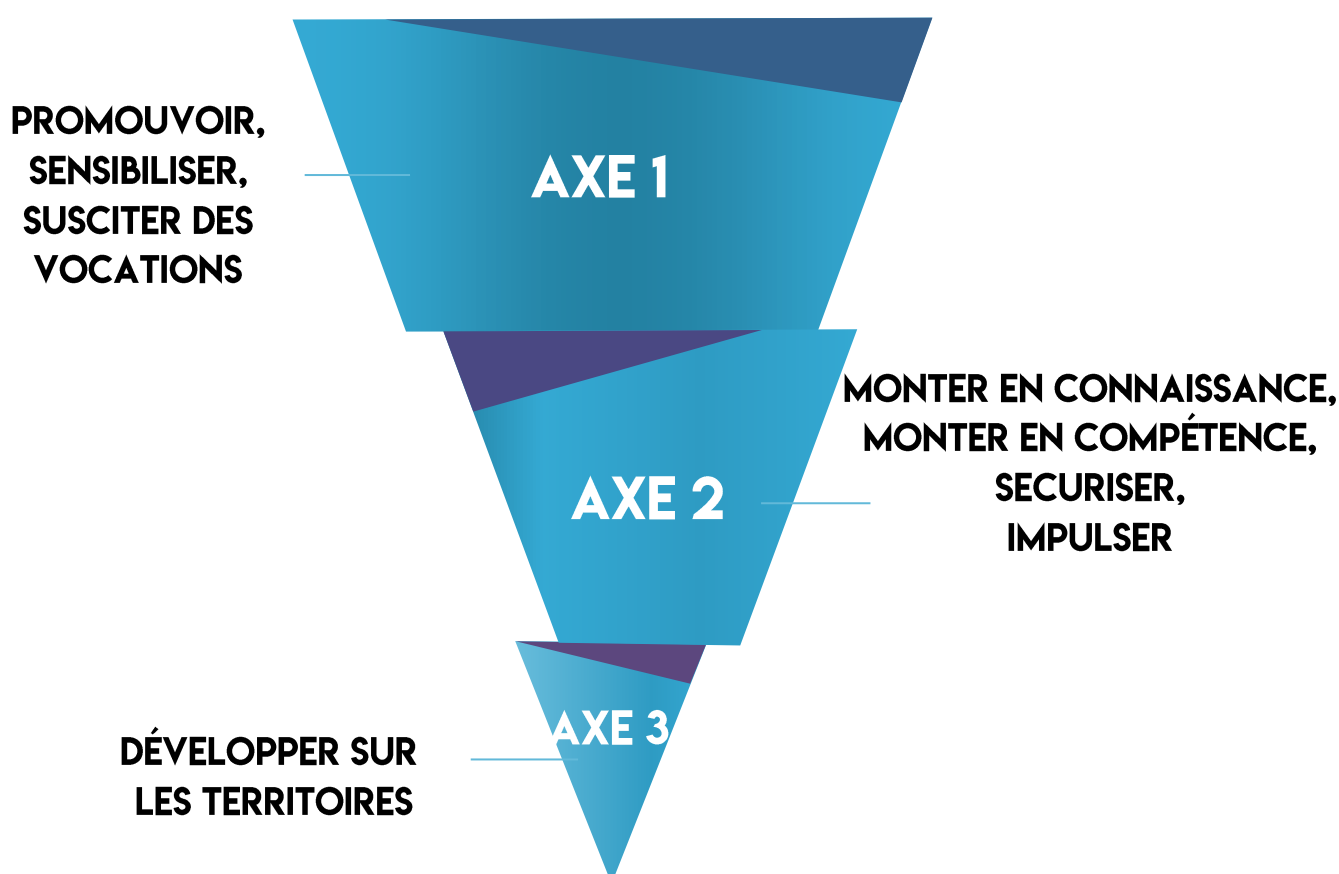
Avec **plus de 15 000 établissements employeurs et 210 000 salariés** (soit près d'un salarié sur dix), l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) constitue une grande part de l'économie des Hauts-de-France.

Les structures de l'ESS bénéficient d'un **ancrage fort, partout en région**, elles **répondent aux grands enjeux** des territoires. Pourtant, l'Economie sociale et Solidaire des Hauts-de-France rencontre des difficultés exposées dans ce Livre Blanc. L'ESS tout a été le fruit d'échanges qui ont permis d'établir un premier état des lieux de l'ESS en Hauts-de-France, afin d'identifier ses forces, ses faiblesses, mais aussi les voies de progrès permettant de conduire au développement de cette **économie alternative et de proximité, non délocalisable, à fort potentiel d'insertion, créatrice de richesses sociales et économiques sur les territoires : une économie à échelle humaine.**

Les propositions issues de ces travaux et contenues dans ce Livre Blanc **appartiennent à tous.**

Ce document constitue **une première étape, un « extrait à froid » pour cette seconde conférence de l'ESS.** Il est nécessaire et important de poursuivre et faire vivre les pistes proposées.

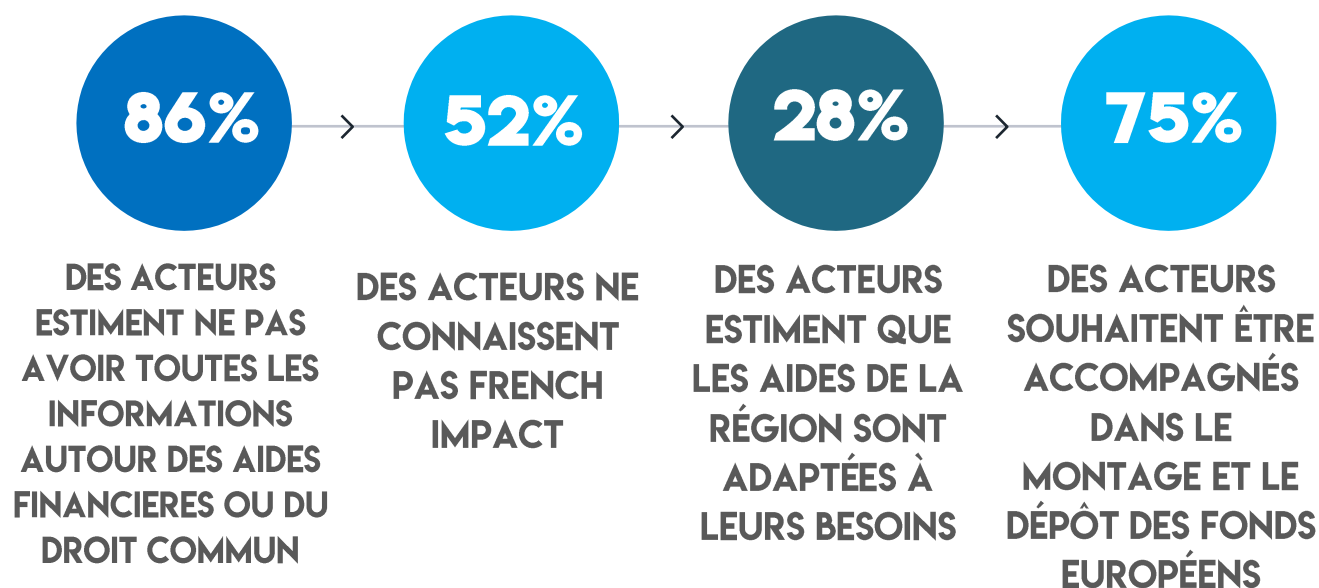
La CRESS Hauts-de-France va rassembler les têtes de réseaux, les représentants, les pouvoirs publics, les acteurs économiques et des citoyens engagés afin de développer les bonnes pratiques (actions à renforcer et ou à mettre en place) courant 2019. **Ensemble nous proposerons un livre vert des acteurs de l'ESS des Hauts-de-France.**



FOCUS

**SUR LA CONSULTATION
EN LIGNE DES ACTEURS DE L'ESS**

**101 RÉPONSES
ET PROPOSITIONS**



PROBLÉMATIQUES MAJEURES

DES ACTEURS DE L'ESS





LES CIBLES

- **LES ACTEURS DE L'ESS, TOUTES LES FAMILLES ET LEURS COMPOSANTES**
- **LES DÉCIDEURS**
- **LES REPRÉSENTANTS POLITIQUES ÉLUS ET LEURS TECHNICIENS**
- **LE GRAND PUBLIC AVEC UN FOCUS : ÉLÈVES, ÉTUDIANTS, SALARIÉS**

LE CONSTAT

L'Economie Sociale et Solidaire est de plus en plus reconnue dans son ambition de proposer un autre mode d'entreprendre.

Les dernières crises économiques, écologiques, politiques et sociales ont montré l'importance de concilier les exigences sociales, démocratiques, écologiques sans négliger l'impératif économique.

Cependant, l'ESS, malgré son poids dans l'économie tant en termes d'emplois que de richesses, souffre d'un manque de notoriété.

Il devient donc primordial, pour son expansion, de rendre visible et lisible facilement toutes ses composantes.

L'ENJEU

L'enjeu est de construire un discours uni, clair et opérationnel.

Un discours à l'attention des acteurs de l'ESS, des pouvoirs publics, des décideurs, du grand public.



01 | LUTTER CONTRE LES PRÉJUGÉS

Souvent méconnue, parfois incomprise, l'ESS est encore considérée comme un concept utopiste, non rentable et coûteux. L'ESS fait l'objet de préjugés ou d'idées préconçues. Cela ne permet pas de saisir la totalité de son champ d'intervention. N'entend-t-on pas souvent : « l'ESS c'est le social, l'ESS c'est l'insertion, l'ESS ça coûte cher, ... ».

En somme, on la considère souvent comme « l'économie d'à côté » celle non productrice de richesses et peu intéressante pour le monde marchand, les élus ou les partenaires financiers.

Il devient donc important de déconstruire certaines idées reçues afin de développer l'ESS.

BONNES PRATIQUES

Mettre en place guide, quizz, ... des idées reçues de l'ESS à diffuser auprès d'un large public

ICI & AILLEURS

- Guide des idées reçues à l'ESS CRESS Bretagne
- Quizz sur les idées reçues ESS France
- Les idées reçues sur l'ESS IREV

02 | PROMOUVOIR LES ACTEURS ET LEURS IMPACTS SUR LES TERRITOIRES

L'ESS est avant tout une démarche portée par des acteurs, des entrepreneurs, des citoyens.

La communication sur l'ESS est souvent perçue comme trop « institutionnelle », trop éloignée des réalités de terrain.

Pour pouvoir être soutenu, il faut être compris et identifié. Il s'agit donc de repenser la communication sur l'ESS en vulgarisant les contenus pour les rendre plus accessibles.

Il s'agit aussi de promouvoir les structures (leurs offres de services, leurs produits, leurs savoir-faire) auprès de ceux qui peuvent faire évoluer l'ESS en Région (acheteurs, comités d'entreprises, ...)

BONNES PRATIQUES

- Mettre en place une cartographie qualifiée des acteurs de l'ESS par filières, consultable notamment par les acheteurs publics, et co-construite avec les acheteurs.
- Mettre en place des temps forts à destination du grand public autour de grandes priorités nationales telles que la transition écologique, les QPV, ...
- Mettre en place une promotion à l'échelle locale (partenariat office du tourisme / marche solidaire de Noël ...)
- Permettre la mutualisation de fonction de communication
- Développer une plus grande présence sur les réseaux sociaux, développer des partenariats ludiques, des jeux...
- Appuyer l'évaluation et la valorisation de l'impact social des entreprises de l'ESS

ICI & AILLEURS

- La mise en place de la plateforme destinée aux acteurs de l'ESS : esshdf.org – SIILAB
- La BOSS – CRESS BRETAGNE

03 | SENSIBILISER LES DÉCIDEURS

L'économie sociale et solidaire n'est pas un champ à part de l'économie.

L'ESS couvre tous les champs des compétences sectorielles régionales. Ainsi, élus et services disposent de leviers d'intervention pour agir en faveur de son développement. Néanmoins, leur niveau d'information sur l'ESS reste inégal et souvent partiel.

BONNES PRATIQUES

- Sensibiliser, former les élus et les techniciens en charge de l'ESS.
- Mettre en place des visites inspirantes / itinéraires apprenants sous la forme d'élus tour.
- Mettre en place des séminaires à destination des techniciens d'EPCI en charge de l'ESS / temps forts dédiés à l'économie de proximité pour les élus et les techniciens des EPCI.
- Inviter des élus ou des techniciens à participer à certains clubs ESS
- Organiser des assises de l'ESS (départementales et régionales)

ICI & AILLEURS

Formation CNFPT : [http://www.esspace.fr/files/pdf/Programme%20JA%20ESS09032017%20\(3\).pdf](http://www.esspace.fr/files/pdf/Programme%20JA%20ESS09032017%20(3).pdf)

04 | SUSCITER DES VOCATIONS

Un changement générationnel profond est en cours dans l'ESS. Cela traduit une volonté forte de la jeunesse de trouver du sens dans une société éclatée et souvent perçue comme hostile. Cette recherche de sens doit désormais être accompagnée à plusieurs échelles, de 7 à 77 ans, de l'élève au retraité.

BONNES PRATIQUES

- Découverte de l'ESS par les stages de 3^{ème} ou professionnalisant (BTS, DUT, Licences pro, LMD...)
- Mettre en place des partenariats entre les têtes de réseaux avec les CIO, APEC, POLE EMPLOI afin de créer des actions de sensibilisation.
- Mettre en place des temps fort grand public autour de grandes priorités nationales telles que la transition écologique, les QPV, ...

ICI & AILLEURS

- PROJET « MON ESS A L'ECOLE » ESPER
- Made in ESS (CRESS PDL) à destination des enseignants et étudiants : <http://www.made-in-ess.fr/>

05 | ÉVALUER ET MESURER SON IMPACT SOCIAL

L'évaluation et la valorisation de l'impact social sont des sujets majeurs pour les entreprises de l'ESS et leurs parties-prenantes. Elles expriment la nécessité de mieux saisir les enjeux et d'être accompagnées et outillées. Les entreprises de l'ESS plaident pour une évaluation qui prenne en compte leurs spécificités. Elles plaident pour disposer de moyens humains et financiers afin de l'implémenter dans leurs processus.

ICI & AILLEURS

- Projet VISES (Valorisons l'Impact Social de l'Entrepreneuriat Social) : <http://www.projetvisesproject.eu/>
- Travaux de la Chair'ESS (ex : MOOC : Utilité Sociale/Impact Social)
- Travaux de l'Institut Godin (Marqueurs d'innovation sociale/Aspirations d'Impact Social)
- Travaux du TIESS (Centre de transfert québécois)

AXE 2

**MONTER EN CONNAISSANCE
MONTER EN COMPÉTENCES,
SÉCURISER,
IMPULSER**

**FONCTION
EMPLOYEUR**

**VEILLE RÉGLE-
MENTAIRE**

**MODÈLE
ECONOMIQUE**

**FONDS EU-
ROPÉENS**

**COMMANDE
PUBLIQUE**

**FONDS
D'AVANCE
DE TRÉSO-
RIERIE**

LES CIBLES

- LES ACTEURS DE L'ESS, TOUTES LES FAMILLES ET LEURS COMPOSANTES
- LES PORTEURS DE PROJET

LE CONSTAT

Comprendre son environnement adapter sa stratégie et son organisation ne sont pas choses aisées. Comment faire, quand l'information arrive de toutes parts, que l'on se sent déjà noyé par son quotidien, pour identifier, absorber et comprendre les réglementations, les appels à projets, les obligations employeurs... Face à la solitude du dirigeant ou des équipes administratives souvent restreintes, le livre blanc montre le besoin clair de se sentir sécuriser, informer et accompagner.

L'ENJEU

L'enjeu de ce volet est de proposer des actions qui permettront aux acteurs de l'ESS de monter en connaissance et en compétences afin de mieux appréhender leur environnement et de renforcer leur stratégie. Il est notamment important de sécuriser et pérenniser leurs modèles économiques afin de leur permettre de développer leurs activités.



01

FONCTION EMPLOYEUR / RH

Les acteurs de l'ESS ont exprimé le besoin d'être accompagnés sur la question de la fonction employeur afin de :

- Mieux connaître les bases du code du travail et leurs obligations,
- Mieux connaître les structures qui peuvent les accompagner,
- Mieux connaître les dispositifs d'aides à l'emploi.

BONNES PRATIQUES

- Se saisir d'une thématique et proposer des décryptages partenariaux afin d'apporter une explication ou un état des lieux aux acteurs de l'ESS
- Répertorier les dispositifs d'aides à l'emploi.
- Mettre en place des ateliers d'accompagnement avec des partenaires publics (DIRECCTE, URSAAF, APEC..) et associatifs ou de groupement (Tremplin, Udes, cabinets avocats spécialisés...)
- Emettre une veille RH.
- Proposer du mécénat ou tutorat spécifique
- Développer des MOOC

02

VEILLE RÉGLEMENTAIRE

Les acteurs de l'ESS souhaitent mieux appréhender leur environnement institutionnel, législatif et réglementaire.

Ils souhaitent surtout mieux comprendre la façon dont ce cadre impacte leurs activités et leurs modèles économiques.

BONNES PRATIQUES

- Mettre en place une veille réglementaire par newsletter.
- Créer un temps fort réglementaire en partenariat avec les pouvoirs publics et têtes de réseaux

ICI OU AILLEURS

Matinée de décryptage autour de l'ESUS – CRESS HDF/MEL/DIRECTE/TRINITY AVO-CAT/MOUVES/APES : 135 participants.

03 | MODÈLE ÉCONOMIQUE

Les acteurs expriment le besoin de pouvoir disposer d'un relais d'informations claires sur les pistes de financements privés comme publics.

Ils souhaitent également rencontrer des professionnels « experts » de la finance solidaire afin d'être accompagnés, et de partager avec des structures ayant bénéficiées de prêts solidaires.

Enfin, il est apparu très clairement la volonté de pouvoir bénéficier de mécénat ou de bénévolat de compétences (Mise à disposition de ses compétences et de son temps au service d'un projet d'intérêt général, sur son temps de travail ou non).

BONNES PRATIQUES :

- Créer un temps fort autour de la finance solidaire.
- Permettre la présence de financeurs solidaires au sein de clubs ESS
- Développer les matinales « Mécénat et Bénévolat de Compétences »,
- Être accompagné pour développer son modèle économique par des experts mécènes ou bénévoles

ICI & AILLEURS :

- www.appelaprojets.org, plateforme LMA CRESS de présentation des AAP
- Rencontres Porteurs de projet Fondations Département du 62
- Pôle mécénat Bénévolat de compétences - CRESS HDF

04 | FONDS EUROPÉENS

Il existe une multitude de leviers européens. Leurs impacts peuvent être positifs sur la structure qui en bénéficie, mais il peut aussi s'avérer négatif si les exigences du cadre réglementaire ne sont pas respectées.

Il apparaît une profonde méconnaissance et une appréhension à l'égard des mécanismes de financements européens.

Les acteurs expriment le besoin de monter en compétence grâce à un accompagnement allant de la rédaction au suivi du projet.

BONNES PRATIQUES :

- Mutualiser la fonction de coordination des fonds européens entre structures
- A l'image de Tremplin, faciliter l'accompagnement sur l'ensemble du territoire des projets européens en identifiant et en mettant en réseau tous les acteurs de l'accompagnement européen Hauts-de-France
- Proposer une veille numérique des appels à projets européens
- Développer une animation/sensibilisation sur chaque territoire porté par les acteurs de l'ESS, l'Etat, la Région et les collectivités
- Développer le mécénat bénévolat de compétence par des experts.

ICI & AILLEURS :

Réseau Europe des universités de Lille
RTES « ReperESS : Europe et ESS »

05 | COMMANDE PUBLIQUE

Bien que les marchés publics représentent une part importante de l'économie locale, les appels d'offres publics pour les acteurs de l'ESS se limitent souvent dans leurs recours, aux simples clauses. Par ailleurs nombreux d'acteurs de l'ESS méconnaissent les procédures de réponses à un appel d'offre. Les acheteurs, quant à eux méconnaissent l'offre de service des acteurs de l'ESS.

BONNES PRATIQUES :

- Mettre en place des journées de rencontre entre les acheteurs et les entreprises ESS
- Créer des animations sur les bonnes pratiques de rédaction d'appels d'offre
- Etablir une cartographie ou un annuaire des acteurs locaux par filière à transmettre aux acheteurs (avec extraction territoriale)

ICI & AILLEURS :

- Journées de formation APES
- Etudes RTEs
- Schéma achat raisonné CD 62, MEL
- LA BOSS – plateforme entre acheteurs et entreprises ESS – CRESS Bretagne
- INNOVEMBER : rencontre entre acheteur publics et entreprises ESS (UGAP/APES/CRESS/Region/Etat)

06 | FONDS D'AVANCE DE TRESORERIE POUR FONDS EUROPEENS

La composante essentielle de tout financement européen est la gestion de sa trésorerie. Le soutien de l'europe varie selon le programme et la durée, parfois les subventions sont versées avec un delta d'une à deux années.

Ces réalités limitent grandement l'accès aux financements européens. Pour lever les obstacles et faciliter la mise en place de projets d'envergure et impulser des coopérations, il est important de créer un fonds d'avance de trésorerie contre remboursement. Ce n'est pas un risque mais un investissement.

BONNES PRATIQUES

Mise en place d'un fond de trésorerie à l'échelle régionale et ou territoriale

ICI & AILLEURS

- Fonds d'avance en trésorerie fonds européens de l'agglomération de Strasbourg.

AXE 3

DÉVELOPPER LES TERRITOIRES

**STRUCTURER,
RENFORCER LES
COOPÉRATIONS**

**ACCOMPAGNER
LES PORTEURS /
STRUCTURES DE
L'ESS**

**RENFORCER LES
PARTENARIATS
REGION/EPCI**

**DIAGNOSTIC
DES FILIÈRES**

LES CIBLES

- LES ACTEURS DE L'ESS
- LES ENTREPRISES CLASSIQUES, LES CHAMBRES CONSULAIRES
- CE, SYNDICATS, GROUPEMENT EMPLOYEURS, ÉLUS, ACHETEURS PUBLICS ...

LE CONSTAT

L'Economie Sociale et Solidaire est une économie de proximité, ancrée sur les territoires. Son modèle est créateur d'emplois non délocalisables, sur tous les territoires, urbains comme ruraux. Cependant l'ESS est encore perçue comme une « économie à part ». Son développement doit être impulsé et renforcé en s'appuyant sur des nouvelles modalités d'organisation et de partenariats avec l'ensemble des acteurs économiques du territoire. Les pouvoirs publics ont la capacité d'impulser à tous niveaux les conditions favorables au développement des activités de l'économie sociale et solidaire.

L'ENJEU

L'enjeu est d'accélérer le développement de l'ESS sur tous les territoires, d'essaimer les innovations et de faire grandir les entreprises à potentiel. Même si chaque territoire est différent, ils partagent des initiatives, des expériences sources d'inspiration. Ce développement sera d'autant plus efficace si les parties prenantes de l'écosystème économique régional, publiques et privées, co-construisent les stratégies locales de développement de l'économie sociale et solidaire.

« L'ESS n'est pas une sous-économie. C'est un acteur qui contribue à la transition sociale et écologique. C'est un acteur clé du développement local. »

ACCOMPAGNATEUR DE PROJETS ESS, ARRAGEOIS

**PROPOS
RECUEILLIS
DURANT NOS ESS
TOUR**

« Il est nécessaire d'imaginer de nouvelles façon de travailler entre acteurs de l'ESS et collectivités locales »

ANIMATEUR DE PTCE, PAYS DE BRAY

« Il y a des synergies à construire avec l'économie classique, les artisans, les TPE, les PME ; des activités à imaginer et développer »

CHARGÉE DE MISSIONS

« Je souhaite surtout me sentir moins seul, travailler en réseau. »

PORTEUR DE PROJET

01 | STRUCTURER, RENFORCER LES COOPÉRATIONS

L'ESS est au cœur de l'économie locale. Les dirigeants des structures de l'ESS recherchent constamment à développer des coopérations multiples pour enrichir et pérenniser leur projet.

Pour permettre cela, il est important de développer des espaces permettant d'impulser des dynamiques de coopération entre acteurs, leur permettant de s'identifier, d'échanger entre pairs, de s'inspirer et d'accéder à de la ressource et des expertises. Il s'agit d'impulser entre les différents acteurs, des dynamiques de coopération, de mutualisation et de transversalité.

BONNES PRATIQUES :

- Mettre en place des CLUBS « Busin'ESS »
- Mettre en place des rencontres « inspirantes ».
- Renforcer les liens entre acteurs économiques → Valorisation de la RSE.
- S'appuyer sur l'expertise des réseaux au sein de l'ESS.

ICI & AILLEURS :

Le dispositif ACTE (Accélérateur des Coopérations Territoriales Economiques) du Conseil Régional Hauts-de-France, le French Impact Les EcoSocial Club – CRESS HDF
Les PTCE Aliss ...

02 | RENFORCER LES PARTENARIATS RÉGION/EPCI

La loi NOTRe a fixé la compétence du développement économique au niveau de la région et des EPCI. Les agglomérations, si elles souhaitent mettre en place une politique incitative pour développer l'ESS sur leurs territoires, doivent au préalable conventionner avec la Région. Cependant l'ensemble des 93 EPCI des HDF n'ont pas toutes conventionnées.

De plus nous constatons que les impulsions économiques mises en place ne sont pas toujours transversales, ni bien articulées entre niveau régional et territorial. L'ESS n'apparaît pas comme cible des politiques découlant de TOUTES leurs compétences.

BONNES PRATIQUES :

- Il s'agit d'abord, avec la région, d'identifier les territoires prioritaires à couvrir et d'identifier les EPCI qui n'ont pas encore conventionné avec la Région sur la compétence économique ESS.
- **Co-construire** des outils financiers spécifiques répondant aux besoins des structures de l'ESS (appels à projets territoriaux, aides directes complémentaires au niveau régional)
- **Développer** des aides locales directes complémentaires pour répondre aux besoins non couverts.
- **Rendre** l'ESS transversale sur toutes les politiques économiques et sur tous les champs des compétences régionales et territoriales.

03 | ACCOMPAGNER LES PORTEURS, LES STRUCTURES ESS

Il y a pléthore d'acteurs et de réseaux oeuvrant dans l'accompagnement. Les porteurs de projet ou les structures qui ont besoin d'être épaulés, se trouvent souvent perdus. Aussi, l'accompagnement ne doit pas se limiter à la simple création, il doit, pour être optimal et servir au développement économique, être aussi destiné aux structures ESS déjà existantes.

L'accompagnement doit également intervenir sur l'idéation, or rien n'existe en région pour aiguiller les porteurs naissants.

Enfin, créer en ESS et créer en économie classique n'est pas comparable : l'idéation, le développement et la consolidation, prennent plus de temps.

BONNES PRATIQUES :

- Coordonner les structures d'accompagnement à la création d'activité en ESS, articulés au sein du réseau Tremplin HDF.
- Renforcer l'offre de services d'accompagnement à la création et au développement des entreprises et activités de l'économie sociale et solidaire.
- Rendre visible l'offre d'information, de formation et d'accompagnement existante aux porteurs de projet et dirigeants de structures.

ICI & AILLEURS

- Pôle de la finance solidaire
- Réseau Tremplin – CRESS HDF
- DLA, PIVA - LMA
- Pôle du Mécénat et Bénévolat de compétences – CRESS HDF

04 | DIAGNOSTIC DES TERRITOIRES PAR FILIÈRES

A l'image de l'ESS Tour, il s'agit de prolonger la démarche entamée par la CRESS pour effectuer un diagnostic au plus proche des territoires, en associant notamment les agglomérations. Cet état des lieux a pour but d'évaluer au plus proche, les filières porteuses ou sous tension, leurs besoins. Le diagnostic permettrait de co-construire finement les politiques locales.

BONNES PRATIQUES :

- Réaliser un diagnostic des filières et identifier leur implication selon les échelles de territoire
- Etablir un diagnostic permettant un plan d'action personnalisé sur chaque territoire de la région
- Impliquer toutes les parties prenantes.
- Mettre en place un comité de suivi multi partenarial

LES MISSIONS DE LA CHAMBRE RÉGIONALE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE DES HAUTS-DE-FRANCE

**REPRÉSENTER
PORTER LA
PAROLE DES
ACTEURS DE L'ESS
EN RÉGION**

**SOUTENIR, SÉCURISER
ET OUTILLER LES
ENTREPRISES ET LES
ORGANISATIONS
DE L'ESS**

**INFORMER
COMMUNIQUER
PROMOUVOIR L'ESS**

**ACCOMPAGNER
ET FAVORISER LE
DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE
TERRITORIAL**



Siège social : 3, rue Camille
Guérin 59000 LILLE
03 20 06 34 09
contact@cresshdf.org

REMERCIEMENTS

La Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire des Hauts-de-France remercie tous les acteurs qui ont répondu, participé, contribué et permis de mettre en place le premier Livre Blanc de l'économie Sociale et Solidaire des Hauts-de-France.

A toutes et tous, merci !

LA SUITE

LA LIVRE VERT DE L'ESS ESSHDF 2019

Le but du livre blanc est de proposer des **prises en place d'actions concrètes co-élaborées** avec tous les acteurs impliqués dans la démarche.

Ce livre blanc est une **version introductive** et résumée pour cette seconde conférence de l'ESS. Ce document **n'a pas la prétention d'être exhaustif**, le travail initié souhaite **s'inscrire dans la durée** afin de pérenniser nos constatations, d'initier et développer les bonnes pratiques.

La CRESS Hauts-de-France souhaite pour cela, **s'entourer des têtes de réseaux, des représentants, des pouvoirs publics, d'acteurs économiques et de citoyens engagés** afin de développer les bonnes pratiques courant 2019.

Du Livre blanc au Livre Vert !

Rendez vous en 2019.

INVERSONS L'ICEBERG

**RENDONS VISIBLE LA
FACE IMMERGÉE DES
ACTEURS DE L'ESS DES
HAUTS-DE-FRANCE
DECOUVRONS LEURS PROBLÉMA-
TIQUES, LEURS BESOINS, LES PISTES
D'AMÉLIORATIONS, ET SURTOUT LES
BONNES PRATIQUES À ESSAIMER.**