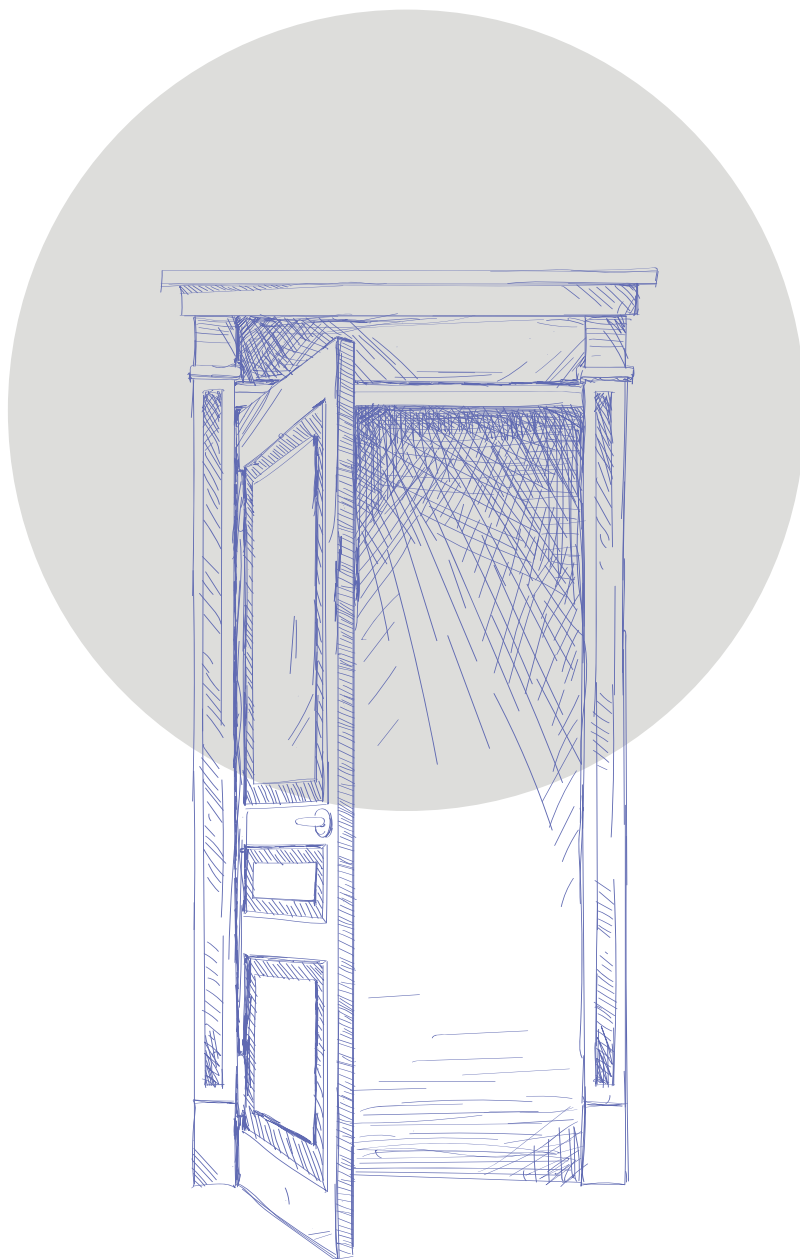




Projet stratégique

2025 - 2028 | CRESS Hauts-de-France

« La Maison commune de l'ESS »



Où en est-on aujourd'hui ?

En 2026, la CRESS Hauts-de-France fêtera ses 10 ans. Durant cette décennie, malgré les crises multiples, celle-ci a démontré une capacité à agir dans la durée, concrètement et efficacement au service des entreprises de l'ESS.

La CRESS a maintenu sa capacité d'action et sa mobilisation, co-organisé les conférences régionales de l'ESS (notamment l'édition 2023 sous forme de cycle annuel et plus de 1 000 participants), professionnalisé son organisation. Stabilité, Utilité, Continuité, voilà les maîtres mots qui l'ont guidée.

Face au changement climatique, à la montée des extrêmes et de l'individualisme, aux inégalités territoriales et aux phénomènes d'exclusion, la CRESS accompagne l'ESS en tant qu'économie résiliente et réponse nécessaire aux besoins des habitants des Hauts-de-France.

Et pourtant, malgré cela, le poids de l'ESS en région reste constant (11 % de l'emploi en région) ; les CRESS restent 50 fois moins financées que les Chambres de commerce. C'est une réalité.

Pour demain, le développement de l'ESS passera nécessairement par plus de solidarités entre les familles et les organisations, plus de coopérations à l'échelle territoriale, une « biodiversité » de réseaux et d'acteurs engagés. C'est de cette façon que le changement d'échelle sera possible.

Nous pensons également qu'on ne peut résumer l'ESS à 11 % de l'emploi en région, que cette économie rassemble une diversité de bénévoles, sociétaires, usagers qui sont les richesses humaines de nos organisations. En Hauts-de-France, on compte plus de 980 000 bénévoles dont 410 000 à 420 000 bénévoles réguliers.

Au niveau territorial (EPCI, sous-préfectures par exemple), certains territoires sont particulièrement dynamiques (MEL, Valenciennois, Dunkerquois, Beauvaisis, Thiérache...) et pourraient « entraîner » les autres territoires à l'avenir.

En résumé, la CRESS Hauts-de-France a pu renforcer ces dernières années son assise, sa visibilité, son expertise au niveau régional. Le défi à relever demain est de soutenir la pérennité et le développement économique des entreprises de l'ESS.



L'équipe de la CRESS Hauts-de-France (manquait Amandine) | 14 mai 2025

L'ADN de la CRESS

Nos atouts

Autour de la marque ESSHDF, la CRESS a créé une identité propre liée à l'histoire, au patrimoine, aux spécificités de l'ESS en Hauts-de-France avec plusieurs types de supports (plateforme Internet, expositions, portraits...) qui sont des ressources pour l'avenir.

Au fur et à mesure du dernier mandat 2022-2025, la défense du modèle non lucratif (avec notamment la dynamique portée par ses membres autour de la défense des métiers de l'humain) est devenue de plus en plus prégnante dans un contexte de difficulté pour nos adhérents autour du SÉGUR et des dérives du modèle lucratif.

“

« Nous n'avons pas constamment à nous justifier. Nous affirmons clairement et fermement qui nous sommes en cohérence avec les principes de l'ESS et ancrés dans le territoire des Hauts-de-France. »

« Nous ne sommes pas une chambre comme les autres »

« Nous cherchons à avoir un coup d'avance, à sortir des carcans, à parler vrai. »

Ce qui fait l'ADN de la CRESS aujourd'hui, ce sont ses adhérents, ses élus, ses militants, issus de différents secteurs et territoires, souhaitant contribuer à la Maison commune de l'ESS, comme espace collectif de dialogue et de démocratie.

Ce qui fait l'ADN de la CRESS, c'est aussi l'expertise de son équipe salariée engagée en soutien des entreprises de l'ESS :

- *analyse des tendances de l'emploi ;*
- *accompagnement des entreprises de l'ESS vers la transformation écologique ;*
- *mise en place de politiques locales de l'ESS et Pôles Territoriaux de Coopération Économique ;*
- *accès à l'accompagnement et aux financements ;*
- *formation des dirigeants et des salariés à l'ESS.*

Cette expertise s'appuie aussi sur une connaissance des différents territoires de notre région et le maintien depuis 2016 de 2 sites sur Lille et Amiens.

« Nous agissons pour une société solidaire et inclusive chacun.e dans nos domaines, cette diversité est une force, un levier pour transformer la société. »



Administrateurs, adhérents et salariés lors de l'Assemblée Générale de 2023

Nos besoins

La CRESS HDF pourra, sur la mandature à venir, davantage faire entendre sa voix et celle de ses adhérents avec plusieurs principes clés :

- *mettre au cœur du projet de mandature l'objet social des adhérents et leurs propres adhérents ;*
- *toujours associer les structures locales au projet ;*
- *toujours réunir les parties prenantes dont les bénéficiaires en premier lieu.*

« **ÇA NE TIENT PLUS !** », le dernier baromètre de l'ORVA (Observatoire Régional de la Vie Associative) objective les conséquences des derniers choix politiques et budgétaires. 67 % des associations employeuses en région estiment que la conjoncture actuelle a un impact direct sur leurs activités. Dans un contexte économique et social particulièrement tendu dans l'ESS, lié à une réduction drastique des moyens, il apparaît comme prioritaire de se mobiliser collectivement pour modifier le rapport de force avec les partenaires publics, lutter contre le repli sur soi et engager une démarche collective avec l'ensemble des acteurs de l'ESS.

Ce plaidoyer pourra s'appuyer sur les priorités et thématiques suivantes au regard des besoins et des attentes exprimées par les acteurs de l'ESS :

- *financements des entreprises de l'ESS ;*
- *co-construction et co-élaboration des politiques publiques ;*
- *attractivité des métiers et des salaires ;*
- *pérennité et qualité de l'emploi ;*
- *soutien à l'innovation sociale (sur la thématique du Bien vieillir notamment mais pas uniquement) ;*
- *reprise et transmission d'entreprises en Coopératives ;*
- *mécénat et partenariats fondations.*

Cette vision alimentera dans les trois ans à venir à la fois nos actions de plaidoyer (édits thématiques, prises de parole publiques, contenus de la conférence régionale 2025 et 2027), mais aussi la façon d'aborder la communication autour de l'ESS en région (Mois de l'ESS, réalisation de portraits vidéos...).

Enfin, le nouveau projet de la CRESS s'inscrira pleinement dans le cadre du guide des bonnes pratiques de l'ESS (gouvernance démocratique, territorialité, lien aux adhérents, dimension écologique, égalité femmes hommes...) avec des points d'étape sur sa mise en œuvre lors des Assemblées Générales.

Quels sont les axes majeurs du projet de mandature à venir ?

Axe 1

Accompagner l'ESS dans sa transformation écologique

Premièrement, nous faisons le choix de parler de transformation plutôt que de transition. L'heure n'est plus aux évolutions progressives et graduelles, le contexte que nous vivons (en particulier dans notre région) nécessite des changements rapides et profonds.

La thématique de la transformation écologique doit être transversale à l'ensemble du projet de mandature 2025-2028, alimenter les travaux de la gouvernance, les négociations avec les partenaires financiers, l'impulsion donnée par la direction, les fiches de poste de l'ensemble des salariés.

Cette thématique doit être intégrée de façon structurée dans une démarche globale (type Responsabilité Sociale des Organisations) et influencer sur les stratégies, les objectifs et décisions prises :

- mobilisation du *monde de la recherche* ;
- *projets européens* (en lien avec ConcertES notamment) ;
- *choix des partenariats et des fournisseurs* (impresions, traiteurs, lieux d'événements, Achats Socialement et Ecologiquement Responsables) ;
- valorisation du *Prix ESS* et Transition écologique dans le cadre du *Mois de l'ESS*.

Le projet 2025-2028 objectivera et valorisera la façon dont l'ESS répond concrètement aux enjeux de transformation écologique aujourd'hui : primauté du non lucratif, ancrage et coopérations territoriales et mobilisation citoyenne. Cette valorisation passera par différentes actions de communication (portraits, mises en récit) et alimentera aussi des actions de formation.

La Communauté Transformation écologique lancée en mai 2025 sera également un espace de réflexion et de coopération à destination des adhérents avec l'objectif de mutualiser, coopérer et donner un maximum de clés de lecture aux acteurs de l'ESS qui souhaitent agir.

Dans ce contexte, des premiers chantiers ont déjà été engagés et peuvent servir d'appui :

- partenariat avec l'ADEME autour de la *structuration de filières (mobilité, réemploi, textile)* ;
- évaluation de l'*impact carbone des événements* organisés par la CRESS ;
- formation sur l'*outil bas carbone Valor'ESS* de l'UDES.

[CE QUE NOUS VOULONS FAIRE]

POUR LES CITOYENS : Sensibiliser et favoriser le passage à l'action

POUR LES ADHÉRENTS : Valoriser les bonnes pratiques et les ressources existantes (projet de kit ressources, communauté dédiée)

POUR LES ACTEURS DE L'ESS : Outiller les organisations, favoriser la diversification d'activités, les achats responsables

Axe 2

Renforcer le développement de l'ESS sur les territoires

Sur le mandat 2025-2028, la CRESS Hauts-de-France souhaite :

- être davantage *identifiée et visible sur les territoires* ;
- construire un véritable *maillage avec ses membres* ;
- mettre en place une *stratégie de plaidoyer coordonnée* à l'échelle locale.

L'objectif est à la fois de sensibiliser les élus, d'influer sur les politiques publiques, soutenir les dynamiques territoriales (les PTCE mais pas uniquement) mais aussi renforcer les coopérations économiques avec les entreprises « hors ESS ».

Sur cette thématique, des projets existants peuvent déjà être mobilisés :

- la mise en place et le déploiement prévu d'un *réseau de représentants territoriaux* ;
- l'expérimentation prévue en 2025 de *diagnostics territoriaux et d'un parcours à destination des collectivités* ;
- l'animation proposée autour des *Pôles Territoriaux de Coopération Économique*.

Cet axe pourrait faire l'objet d'un engagement de la gouvernance (sur le volet plaidoyer) et de l'équipe salariée (sur des événements à l'échelle départementale ou territoriale) avec une Communauté territoires à réactiver qui permettrait de faire le lien.

Dans le cadre du nouveau projet de mandature, l'ambition serait de disposer d'un représentant territorial par sous-préfecture avec une animation éprouvée et reconnue et des moyens dédiés à cette fonction. Le travail engagé pourra également venir renforcer le plaidoyer de la CRESS dans le cadre des élections municipales de mars 2026 et régionales de 2028.



[CE QUE NOUS VOULONS FAIRE]

POUR LES CITOYENS : Soutenir la promotion et le développement de l'ESS à l'échelle territoriale dans la perspective notamment des élections municipales et régionales

POUR LES ADHÉRENTS : Déployer un réseau de représentants territoriaux sur l'ensemble de la région / Réactiver une Communauté dédiée sur cette question

POUR LES ACTEURS DE L'ESS : Favoriser les coopérations territoriales (PTCE / partenariats entreprises « hors ESS »)

Axe 3

S'engager et entreprendre en ESS

Informer / Sensibiliser

Même si depuis de nombreuses années, l'ESS a fait évoluer sa communication, ses stratégies, ses pratiques, le grand public reste encore aujourd'hui peu sensibilisé à l'ESS.

Et pourtant, l'ESS regorge de ressources, de projets, d'innovations à montrer au plus grand nombre. La CRESS Hauts-de-France a mis en place une plateforme, une exposition, des portraits ESSHDF pour donner à voir les visages, les actions portées par les acteurs de l'ESS en région. Le Mois de l'ESS est un rendez-vous ancré dans le paysage avec plus de 15 ans d'existence. Le partenariat avec la Voix du Nord, Sciences Po Lille et l'IAE de Lille permet aussi une visibilité plus forte pour la CRESS et l'ESS.

Alors qu'ESS France souhaite proposer des campagnes grand public de promotion de l'ESS et investir davantage les médias, comment la CRESS Hauts-de-France peut-elle accompagner le mouvement afin d'innover en matière de communication ? Comment aussi mieux expliquer le rôle de la CRESS en tant que Maison commune de l'ESS ? C'est un axe que la CRESS HDF souhaite développer dans les 3 années à venir.

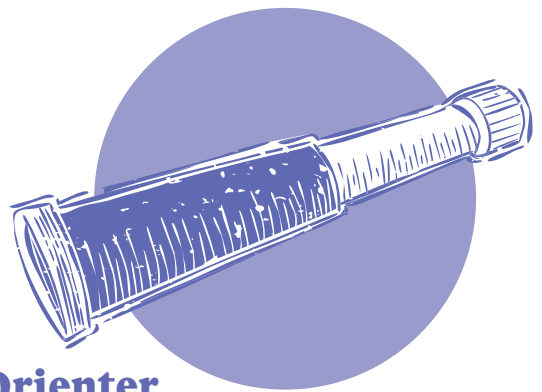
Plusieurs chantiers en cours pourront servir d'appui : refonte de la charte graphique, nouveaux sites CRESS et ESSHDF.

[CE QUE NOUS VOULONS FAIRE]

POUR LES CITOYENS : Susciter des vocations, donner envie de s'engager et d'entreprendre dans l'ESS, sensibiliser les bénévoles et salariés de l'ESS

POUR LES ADHÉRENTS : Développer les partenariats avec les organismes de formation, favoriser la Recherche en ESS, promouvoir l'alternance

POUR LES ACTEURS DE L'ESS : Proposer une information claire, lisible, accessible sur l'ensemble des solutions existantes en région, valoriser les impacts économiques et sociaux des entreprises de l'ESS (Ressources : VISES, Valor'ESS)



Orienter

De nombreux acteurs, entreprises, collectivités, porteurs de projet se questionnent sur l'écosystème qui entoure l'ESS en région :

- *Qu'est-ce que l'ESS ?*
- *Qui fait quoi ? Comment ça marche ?*
- *Qui peut m'aider ?*
- *Quelles ressources sont disponibles ?*

La CRESS, Maison commune de l'ESS, est l'organisation qui dispose d'une vision 360° de l'ESS en Région. Un guichet AIO (Accueil Information Orientation) a été construit par l'ensemble des CRESS afin de modéliser une offre nationale et régionale. Sur certains chantiers (achats responsables, ESUS), cette offre existe déjà et pourra se prolonger sur d'autres entrées (structuration de filières, formations notamment).

La CRESS au travers du Réseau Tremplin (collectif, regroupant l'ensemble des structures qui accompagnent les porteurs de projet ESS en Hauts-de-France) anime notamment, depuis 2018, un espace dédié. En s'appuyant sur ses membres, la CRESS pourra demain « booster » ce réseau tant du point de vue de sa visibilité en direction des entrepreneurs, des institutionnels et des partenaires économiques qu'à propos de l'organisation d'un service régional (multi partenarial) favorisant un accompagnement optimisé et efficace des entrepreneurs.

Dans ce contexte, la CRESS a identifié différentes actions :

- *organisation d'événements* (présentiels ou webinaires) de *primo-information* pour parler création et/ou financement ;
- *partenariats opérationnels avec les autres chambres* : CCI autour de l'agrément ESUS et les sociétés commerciales de l'ESS, CMA autour des PTCE... ; co-organisation des Rencontres Régionales de l'Economie ;
- *permanences "Primo-accueil"* sur les sites de Lille et Amiens pour un premier niveau d'information ;
- *capsules vidéos en ligne* sur l'ESS, la CRESS, les questions d'accompagnement, de financement...



« La recherche et les universités devraient s'impliquer plus fortement dans la production de connaissance en faveur de l'ESS, de même que les entreprises de l'ESS devraient davantage accueillir en apprentissage ou en alternance des étudiants de master avec des financements à la clé. Ce sont des conditions nécessaires pour le développement de dynamique ESS dans les territoires. »

Faire avec les adhérents !

Axe transversal

Le besoin de renforcer le lien entre la CRESS (son organisation, son projet, son équipe salariée) et ses adhérents a été identifié comme une priorité pour les trois ans à venir. L'enjeu est de favoriser l'interconnaissance, multiplier les liens opérationnels, de nouer des partenariats de long terme mais aussi d'attirer de nouveaux adhérents.

PLUSIEURS ACTIONS ONT DÉJÀ ÉTÉ ENGAGÉES :

- **CRESS Adhérents Tour** (3 étapes déjà organisées / 1 étape par an) ;
- **Newsletter Adhérent** ;
- **Accueil des nouveaux adhérents** en réunion d'équipe
- **Posts de présentation** des adhérents sur LinkedIn
- **Organisation d'espace dédié aux adhérents** lors du lancement du Mois de l'ESS ;
- **Mise en place d'une commission adhésions** pour faire le suivi de la politique d'adhésion et de l'Appel à cotisations.

D'AUTRES POURRAIENT ÉMERGER À L'AVENIR :

- **Présentation détaillée** des adhérents sur le site de la CRESS
- **Création d'une plateforme d'interconnexion** entre collèges
- **Un « annuaire » de contacts dirigeance/gouvernance** pour savoir à qui s'adresser

POUR LE COLLÈGE FONDATIONS, LA STRATÉGIE À 3 ANS C'EST :



« Contribuer à une meilleure connaissance (du monde) des fondations auprès des membres de la CRESS et des acteurs de l'ESS »

« Agir en faveur de la transversalité avec les autres collèges »

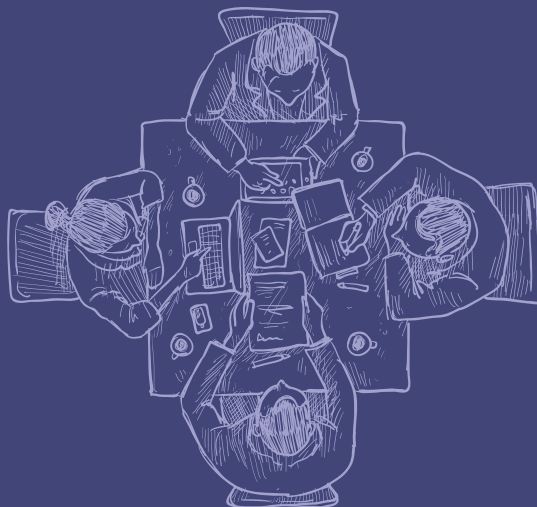
« Contribuer au rayonnement de la CRESS auprès des autres fondations de la région »

« Contribuer à la reconnaissance par les fondations de leur place au sein de l'ESS »



Depuis octobre 2024, ce projet de mandature a fait l'objet d'une écriture collective via les instances et une communauté éphémère rassemblant des représentants des différents collèges et de l'équipe salariée.

Imaginé par, et pour, les adhérents de la Chambre afin que la CRESS Hauts-de-France devienne plus que jamais la « Maison Commune de l'ESS »...



Ils et elles adhèrent à la CRESS

- ADERE
- AESIO MUTUELLE
- AFEJI
- APES
- APF FRANCE HANDICAP
- APRADIS
- APREVA RMS
- AROFESEP
- ARPEGE
- ASAPN
- ASSOCIATION DES CIGALES DES HAUTS-DE-FRANCE
- ASSOCIATION RE-SPORT
- BANQUE POPULAIRE DU NORD
- CAISSE D'EPARGNE HAUTS-DE-FRANCE
- CENTRE HELENE BOREL
- CEZAM
- CHAIRESS
- CHANTIER ÉCOLE HDF
- CITIZ LILAS AUTOPARTAGE
- COLLECTIF PHARE AUTON'HOMMES
- COMITE REGIONAL SPORT POUR TOUS
- COOPERATIVE FUNERAIRE
- COORACE
- COTESS SAMBRE AVESNOIS
- CRAJEP
- CRÉDIT COOPÉRATIF
- CRÉDIT MUTUEL NORD EUROPE
- CROS HDF
- EPAL
- ESS TEAM
- EXTRACITÉ
- FAS
- FEI
- FONCIERE ETIC
- FONDATION CRÉDIT AGRICOLE BRIE PICARDIE
- FONDATION DE FRANCE
- FONDATION DE LILLE
- FONDATION DU NORD
- FONDATION GROUPE UP
- FONDATION REFLETS D'OPALE
- FONDATION RTE
- FONDATION TERRITORIALE DES LUMIERES
- GARAGE SOLIDAIRE BASSIN MINIER
- GENERATIONS ET CULTURES
- GES MIRIAD
- HABITAT ET HUMANISME
- HARMONIE MUTUELLE
- INITIATIVES ET CITE
- INSITE
- INSTITUT GODIN
- INSTITUT PASTEUR DE LILLE
- IRIAE
- KATALYZE
- LA COMPAGNIE DES TIERS-LIEUX
- LA RUCHE
- LA VIE ACTIVE
- LE MOUVEMENT ASSOCIATIF HDF
- LE TOIT COMMUN
- LEO LAGRANGE NORD/ILE DE FRANCE
- L'ESPER
- LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT HDF
- LILOTOPIA
- MACIF
- MAIF
- MGEN
- MOB'IN HAUTS-DE-FRANCE
- MUTUALE
- MUTUALITÉ FRANÇAISE HAUTS-DE-FRANCE
- MUTUELLE JUST
- MUTUELLE LE LIBRE CHOIX
- MUTUELLE SMH
- OCCE 59/62
- PARADIGMES
- PARKOUR 59
- PRO BONO LAB
- REACTIFS CONSULTANTS
- SOLAAL HAUTS-DE-FRANCE
- UDES
- UNAT
- UNION REGIONALE BGE
- UR FEDERATION FAMILLES RURALES
- URIAE
- URIOPSS
- URSCOP