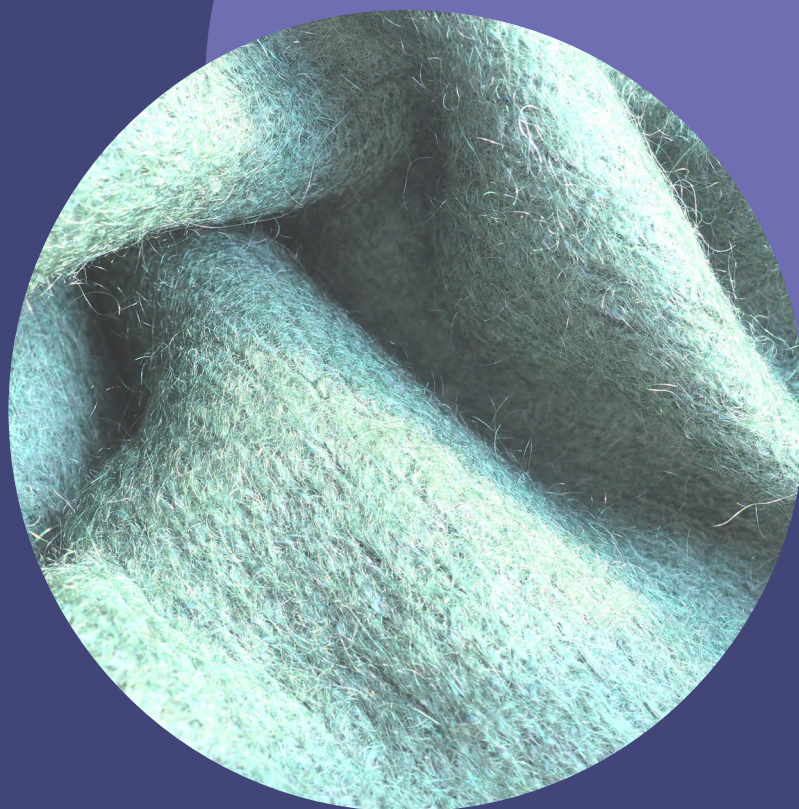




*Regards croisés*

# **LE CLUB DES ENTREPRENEURS ESS DE L'ARTOIS & LE SECOURS POPULAIRE**

#RÉSEAU  
#FRIPERIE



*Les portraits de la filière textile en Hauts-de-France*

portrait réalisé avec le partenariat de





## | RENCONTRE AVEC :

**ANSELME GAUVAIN**, chargé de développement, Club des Entrepreneurs ESS de l'Artois

**CHARLOTTE BISIAUX**, directrice, Secours Populaire de Noeux-les-Mines

**TATIANA COCQUEMPOT**, chargée de développement, Secours Populaire de Noeux-les-Mines

## UN ANCRAGE COMMUN DANS LA SOLIDARITÉ

**Le Secours Populaire de Noeux-les-Mines et le Club des entrepreneurs ESS de l'Artois partagent un même socle** : faire vivre la solidarité et l'économie sociale et solidaire sur un territoire marqué par les fragilités sociales.

Le Secours Populaire, mouvement national créé il y a 80 ans, implante en 2001 son antenne de Noeux-les-Mines<sup>1</sup> pour répondre aux besoins des habitants, notamment à travers une friperie qui offre des vêtements à prix très accessibles. Son action est guidée par ses statuts nationaux, visant à construire ensemble un monde plus juste et solidaire.

En 2015, c'est en s'appuyant sur cette culture d'engagement et sur des organisations comme le Secours Populaire que naît le Club des entrepreneurs ESS de l'Artois (62), imaginé comme un réseau pour

relier les structures de l'ESS entre elles et avec les entreprises du territoire. Son objectif est de fédérer des structures de l'ESS autour d'un collectif partageant les mêmes valeurs et les mêmes problématiques et établir des ponts avec les entreprises hors ESS.

.....  
« *Un lien fort et ancien  
entre les deux structures* »  
.....

Le Secours Populaire de Noeux-les-Mines et le Club des entrepreneurs ESS de l'Artois entretiennent des liens fondamentaux et mutuellement bénéfiques, allant de leur création à leurs projets quotidiens.

**Dès l'origine, le lien entre les deux structures est fondateur** : le Secours Populaire fait partie des organisations à l'initiative de la création du Club et en demeure un membre actif.

<sup>1</sup>Le Nord - Pas-de-Calais compte 62 comités du Secours Populaire

Cette proximité se traduit aussi dans les parcours professionnels, puisque Charlotte Bisiaux a été mise à disposition du Club comme chargée de développement et que Tatiana Cocquempot, première salariée du Club en 2019, a ensuite rejoint le Secours Populaire pour piloter le projet de développement à Nœux-les-Mines.



En 2025, le Club a modifié ses statuts pour intégrer des collèges d'adhésion et rendre plus lisible l'ouverture de l'association aux différents partenaires. Ainsi, peuvent adhérer les structures de l'ESS, les entreprises, les structures d'enseignement, les personnes physiques et les collectivités.

## L'ACTIVITÉ ET LES RÉUSSITES

**Le Secours Populaire accompagne 350 familles, soit environ 1 200 personnes, grâce à :**

- une épicerie sociale, dédiée uniquement aux bénéficiaires, selon le quotient familial<sup>2</sup> ;
- de nombreux dispositifs d'accompagnement proposés aux familles bénéficiaires (voyages, loisirs, ateliers, aides administratives, actions autour de l'estime de soi) ;
- une ressourcerie « Mines de rien » ;
- une friperie, accessible à l'ensemble de la population.

.....

*« Le Secours Populaire est autonome financièrement grâce à ses activités »*

.....

Sa friperie est approvisionnée grâce aux dons de particuliers et d'entreprises<sup>3</sup> : 11 720 kg de vêtements ont ainsi été récupérés en 2024.

La boutique fonctionne six jours sur sept et repose sur 8 salarié-es, 7 services civiques et 120 bénévoles<sup>4</sup> – ces derniers représentent environ 16 ETP en 2024 et 70 % d'entre eux font partie des bénéficiaires

<sup>2</sup>La porte d'entrée au Secours Populaire est souvent l'aide alimentaire.

<sup>3</sup>Les dons de magasins comme Leclerc et Kiabi pour les vêtements neufs restent occasionnels et sans régularité.

<sup>4</sup>Ainsi que des stagiaires, coup de pouce permis, réparation pénale...

## LES CHIFFRES CLÉS

**2001**

**CREATION DE L'ANTENNE DE NŒUX-LES-MINES DU SECOURS POPULAIRE**

- > **120** bénévoles
- > **350** familles accompagnées
- > **11 720** kg de vêtements récupérés en 2024

**2015**

**CRÉATION DU CLUB DES ENTREPRENEURS DE L'ESS DE L'ARTOIS**

- > **35** structures adhérentes
- > BUSIN'ESS rassemble **80** acteurs de tous horizons
- > **6 à 8** porteurs de projet accompagnés chaque année
- > Une **CENTAINÉ** de jeunes sensibilisés à l'ESS

de l'association. Les bénévoles gèrent l'épicerie, la ressourcerie, la friperie, la brocante, et les événements. La structure est autonome à 90 % grâce aux recettes d'activités (friperie, ressourcerie)<sup>5</sup>.

Un atelier couture est organisé deux fois par semaine pour réparer les vêtements neufs avec des petits défauts ou récupérer des fermetures éclairs ou boutons de vêtements qui sont mis ensuite au rebut.

Les surplus de textiles non conservés sont transmis à d'autres associations, d'autres friperies locales, à la Vétithèque de Verquin, ou à un refuge animal. Les rebuts de textile sont parfois récupérés par des particuliers en auto-entreprise<sup>6</sup> pour du réemploi ou de la revente, avec reversement d'une partie des fonds.



<sup>5</sup>À cela s'ajoutent la participation des familles elles-mêmes (qui paient un petit prix et peuvent être bénévoles), des dons financiers et 7 % de subventions.

<sup>6</sup>Un seul particulier récupère actuellement ces rebuts.

**Le Club, de son côté, est géré par un seul salarié et ne dispose pas de locaux propres. Il anime un réseau de 35 structures représentant environ 700 salarié-es, 400 bénévoles et 4 000 adhérent-es<sup>7</sup>, à travers :**

- des rencontres Business : plus de 80 acteur-rices économiques de tout horizon (ESS, collectivités, formation, entreprises, bailleurs sociaux) se rassemblent ainsi chaque année ;
- cinq à six déjeuners thématiques par an, permettant aux membres du Club et à des entreprises extérieures d'échanger sur des sujets comme la RSE et de découvrir des initiatives locales ESS : entre 8 et 10 entreprises engagées sur la RSE ou structures ESS se rencontrent ainsi fréquemment ;
- des ateliers de co-développement pour les porteurs de projets ESS : 6 à 8 porteurs sont accompagnés ;
- des rencontres avec d'autres clubs d'entreprises ou d'autres territoires organisées pour élargir les rencontres ;
- des actions de sensibilisation à l'ESS menées par le Club et ses adhérent-es (notamment dans le milieu scolaire : 100 à 130 jeunes sont ainsi sensibilisés aux enjeux de l'ESS).

En valorisant les initiatives comme celles du Secours Populaire et en facilitant la circulation d'informations, de contacts et d'opportunités, **le Club renforce concrètement la capacité d'action de l'antenne de Nœux-les-Mines et, plus largement, des structures engagées dans la solidarité.**

Le Club favorise ainsi la mise en réseau Business et le développement du maillage territorial de la Communauté d'agglomération Béthune-Bruay Artois Lys Romane (CABBALR).

## LES PARTENARIATS

**Le lien entre les deux structures se manifeste dans des coopérations très concrètes sur le terrain.**

Par l'intermédiaire du Club, le Secours Populaire a ainsi pu nouer des relations avec d'autres membres comme la Ferme Sénéchal, avec qui il organise un marché de Noël et des actions de relooking et d'estime de soi utilisant les vêtements de la friperie.

Un projet d'îlot nourricier (dans les locaux de La Réserve)<sup>8</sup> avec Nœux environnement s'inscrit lui aussi dans cette dynamique de réseau, permettant à la fois de développer l'accès à une alimentation de qualité et de renforcer les liens entre structures locales.

.....

*« Des projets concrets  
entre membres du Club »*

.....

Le Club joue également un rôle d'aiguillage pour des ressources spécifiques : par exemple, lorsqu'arrivent des rouleaux de tissus ou des dons de textile particuliers au Secours Populaire, celui-ci peut s'appuyer sur le Club pour identifier d'autres structures susceptibles d'en bénéficier, comme le Cirque en cavale ou l'Envol par exemple.

Le partenariat du Secours Populaire avec un lycée de Béthune illustre aussi cette complémentarité : à la suite d'une intervention de sensibilisation à l'ESS co-portée par le Club, le lycée développe une lessive écologique que le Secours Populaire achète pour son épicerie, transformant un projet pédagogique en solution concrète pour les familles.

Le Club des Entrepreneurs entretient en effet un partenariat fort avec Dreamakers, association de sensibilisation à l'entrepreneuriat auprès des jeunes. Ensemble, ils réalisent des actions pour sensibiliser les jeunes à l'ESS. Dreamakers intervient dans tous les Hauts de France et dans un vaste réseau de lycées, collèges et universités et permet du Club de toucher chaque année une centaine de jeunes.

À ce sujet, un partenariat se met en place actuellement avec les lycées et IUT du territoire, notamment sur les formations de communication : les étudiant-es qui recherchent des stages sont redirigé-es vers le Club ESS, dont les structures adhérentes ont de forts besoins en communication.



<sup>7</sup>Une majorité de structures associatives et quelques micro-entreprises et SARL.

<sup>8</sup><https://www.noeuxenvironnement.fr/ouverture-de-la-reserve/>

Le Secours Populaire est en lien aussi avec le réseau des autres comités du Secours Populaire (partage des arrivages) et les structures sociales du territoire (CHRS<sup>9</sup>, Terre d'Errance) pour le rééquipement des familles.

.....

*« Un soutien fort de la communauté d'agglomération pour le Club »*

.....

En parallèle, les événements Business du Club sont organisés pour rassembler l'ensemble des établissements économiques du territoire et créer des partenariats. Chaque année, le Business permet de rassembler plus de 80 structures économiques de tous horizons (ESS, collectivités, formation, entreprises, bailleurs sociaux) et d'impulser des partenariats.

En plus des relations avec ses adhérent·es, le Club des Entrepreneurs ESS de l'Artois entretient une convention d'objectifs avec la CABBALR<sup>10</sup> pour développer le maillage territorial entre les différents organismes économiques du territoire, sensibiliser différents types de publics à l'ESS, contribuer au développement de projets ESS sur le territoire.

Il est également en lien avec diverses structures non adhérentes comme Tadao<sup>11</sup> et Artois mobilité pour des ateliers mobilité, le Réseau Alliances, la CCI<sup>12</sup> de l'Artois pour des rencontres inter-clubs, le SIZIAF<sup>13</sup>, différents tiers lieux, Artois Bas carbone et des partenaires scolaires pour des actions de sensibilisation à l'ESS.

## LES PERSPECTIVES

### **Les perspectives des deux structures s'inscrivent dans une même vision de coopération territoriale.**

Le Secours Populaire a pour ambition de développer ses actions en dehors du cercle de ses seul·es bénéficiaires. Il travaille notamment à l'obtention de l'agrément EVS (Espace de Vie Sociale) de la CAF pour 2026.

Pour cela, un projet d'extension et de réaménagement des locaux actuellement occupés par la ressourcerie est prévu pour faire face au manque de place. Le réaménagement de l'existant permettra de créer un espace de tri et de stockage pour le textile et d'implanter la friperie et l'épicerie solidaire dans le même bâtiment.



Le nouveau bâtiment offrira une salle polyvalente pour les réunions et actions EVS, et des bureaux destinés à devenir des « bulles d'innovation » pour accueillir de nouvelles structures ESS et micro-entreprises, favorisant la mutualisation et la coopération entre structures. Le début de la construction est envisagé pour la rentrée de septembre 2026, en vue d'une ouverture en septembre 2027.

**Ce futur lieu est pensé comme un espace partagé de mutualisation où les liens avec le Club et ses membres pourront se traduire par des accueils de porteurs de projets, des ateliers, des permanences et des coopérations renforcées.**

.....

*« Des projets ambitieux pour 2026 »*

.....

De son côté, le Club a vu sa structuration en Pôle Territorial de Coopération Économique (PTCE) validée en début d'année 2026, en mobilisant le soutien de la Région et des AMI PTCE. Le projet est pensé autour des services aux entreprises (tourisme d'affaire, formations, sensibilisation).

Dans cette perspective, le Secours Populaire apparaît comme l'un des partenaires, à la fois bénéficiaire et contributeur : son expérience de terrain contribue à nourrir la réflexion collective, tandis que le PTCE pourra offrir un cadre structurant pour mutualiser compétences, stagiaires ou financements.

En effet, le Club a expérimenté en 2025 la mutualisation d'un stagiaire en BTS communication entre deux structures. Essai concluant qui laisse envisager de poursuivre ces mutualisations.

<sup>9</sup>Centres d'hébergement et de réinsertion sociale.

<sup>10</sup>La Communauté d'agglomération Béthune-Bruay Artois Lys Romane (CABBALR) est le principal financeur du Club via une convention régulièrement renouvelée portant sur le développement économique du territoire et par les adhésions

<sup>11</sup>Réseau de transport urbain de l'Artois.

<sup>12</sup>Chambre de commerce et de l'industrie.

<sup>13</sup>Syndicat Intercommunal de la Zone Industrielle Artois-Flandres

## LA FILIÈRE TEXTILE

*Selon nos interlocuteurs*

**Le Secours Populaire se trouve en bout de filière textile et est confronté à des difficultés majeures. La concurrence (vente en ligne des vêtements de seconde main) a entraîné une baisse de la qualité du textile donné par les particuliers.**

Mais le principal problème est logistique : la structure manque d'espace de stockage pour les dons (qui arrivent des entreprises par saisonnalité inversée) et est confrontée à la gestion des rebuts, car Le Relais ne les récupère plus. Les stocks sont de plus en plus importants et cela devient problématique. Que faire des invendus et des rebuts ?

Cette situation se retrouve dans les autres structures de la filière textile. Une solution pérenne est recherchée.

Au-delà de ces difficultés, la question globale du réemploi des déchets textiles se pose. La transformation des textiles de seconde main à grande échelle questionne mais serait une solution. Une réponse globale et régionale sur le réemploi est nécessaire.

Par ailleurs, il n'existe pas de réseau des friperies structuré (contrairement aux ressourceries) alors qu'il serait nécessaire de mutualiser les dons et les arrivages et d'échanger des textiles.

Le besoin d'une tête de réseau régionale est identifié pour référencer les structures ESS et commerciales de la filière textile (créer un annuaire des structures pour échanger), pour trouver des solutions aux problèmes de stock et faire émerger de nouvelles possibilités de réemploi, comme la transformation des textiles en d'autres matériaux (isolant).

## CONTACT

### Anne Lefèvre

anne.lefevre@cresshdf.org

### Siège social

8-10 rue Baptiste Monnoyer 59800 LILLE  
contact@cresshdf.org | 07 68 81 73 10

### Pôle administratif

ESSpace Amiens, Parc de Beauvillé  
21 rue François Génin 80000 Amiens

[www.cresshdf.org](http://www.cresshdf.org) | [www.esshdf.org](http://www.esshdf.org)

