



**MAIRIE DE ROUBAIX**

#COLLECTIVITÉ  
#ACCOMPAGNEMENT

*Les portraits de la filière textile en Hauts-de-France*



portrait réalisé avec le partenariat de



## | RENCONTRE AVEC : AURÉLIEN OLIVIER,

Directeur développement économique et attractivité, ville de Roubaix



### HISTOIRE DU TEXTILE À ROUBAIX

***L'histoire de Roubaix est intrinsèquement liée à l'industrie textile. À partir du XVIII<sup>e</sup> siècle, l'essor de cette activité est fulgurant grâce à la mécanisation et l'utilisation de la vapeur. Ce développement fait de Roubaix la « Manchester française » et un centre mondial de la laine au XIX<sup>e</sup> siècle.***

Cette activité a propulsé Roubaix au rang des villes les plus riches d'Europe (avec environ 250 établissements majeurs et 50 000 ouvriers textile au XIX<sup>e</sup>). Cette prospérité se manifestait par un paysage urbain dominé par des centaines de cheminées d'usines et l'émergence de puissantes dynasties industrielles. L'afflux massif de main-d'œuvre a aussi profondément modifié le tissu social et architectural de la ville.

On retrouve encore aujourd'hui cet héritage dans l'architecture des bâtiments, le nom des rues, et même dans le nom de nouveaux projets d'aménagement comme « La Lainière » dans le nord de la ville.

Cependant, à partir des années 1970, l'hégémonie de la ville est brutalement remise en question par la concurrence internationale. Roubaix, qui dépendait majoritairement de cette activité, a connu un déclin avec la fermeture progressive des usines textile, entraînant une crise économique majeure : en l'espace de 30 ans, la ville perd entre 40 000 et 50 000 emplois dans le textile (entre 150 et 200 sites d'importance ferment).

.....  
« Une ville profondément marquée  
par l'activité textile »  
.....

Depuis plusieurs années, Roubaix essaie de réinventer cet héritage textile pour écrire de nouvelles pages. Aujourd'hui, la ville déploie une stratégie de reconversion, transformant ses friches industrielles en centres culturels emblématiques, tout en conservant

un lien avec son héritage via des institutions de formation, cherchant ainsi à transformer sa mémoire industrielle textile en un moteur pour l'avenir.



## IMPLICATION DE LA VILLE AUPRÈS DES ACTEURS TEXTILE

**L'implication de la ville de Roubaix dans la filière s'inscrit dans sa stratégie de développement économique qui repose sur six grands axes :** l'innovation sociale et l'ESS, le commerce et l'artisanat, l'emploi, l'immobilier d'entreprise, l'enseignement supérieur, et le tourisme et l'attractivité du territoire.

.....

*« Un soutien de la ville notamment par la mise à disposition de biens immobiliers »*

.....

La ville ne compte donc pas de dispositif financier pour subventionner directement les entreprises du secteur. Son soutien se manifeste principalement par la mise à disposition de biens immobiliers (ou des loyers réduits), l'accompagnement, la visibilité, la mise en réseau et l'orientation vers les financeurs (MEL<sup>1</sup>, Région, BPI<sup>2</sup>).

Roubaix thématise certains de ses bâtiments autour du textile. Le site Roussel, par exemple, héberge l'école de production aux métiers de couture industrielle (EPICC<sup>3</sup>), une association subventionnée par la ville qui forme les jeunes aux nouveaux métiers<sup>4</sup> en les mettant en situation « réelle ». Cette école permet à des jeunes<sup>5</sup> d'obtenir un diplôme équivalent CAP via l'apprentissage sur de vraies commandes. La ville accompagne également l'école dans son développement et ses travaux d'agrandissement pour accueillir la 3<sup>e</sup> promotion d'étudiant-es.

De même, le projet d'entreprise à but d'emploi (EBE) lié au dispositif Territoire Zéro chômeur de longue durée (TZCLD)<sup>6</sup> est accompagné financièrement

<sup>1</sup>Métropole Européenne de Lille

<sup>2</sup>Banque Publique d'Investissement

<sup>3</sup><https://epicc.fr/>

## LES CHIFFRES CLÉS

Un essor du textile à Roubaix au **XVIII<sup>e</sup> SIÈCLE**

Entre **1954** et **1968**, le nombre d'emplois dans le textile est divisé par deux ; et par cinq de **1970 (50 000** emplois dans l'agglomération lilloise) à aujourd'hui (un peu moins de **10 000** emplois)

**15** agents dans la direction développement économique et attractivité

par la commune, avec une branche de ses activités qui sera consacrée au textile (confection, réparation, retouches de vêtements).

Certains sites facilitent par ailleurs l'accueil de jeunes entreprises par le biais de loyers compétitifs, comme ce fut le cas pour Les Trois Tricoteurs à l'usine Tissel.

.....

*« Un héritage textile mis en avant »*

.....

En parallèle, la ville maintient des liens via l'axe Enseignement supérieur avec l'École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT<sup>7</sup>).

Elle peut ainsi accompagner les jeunes ingénieurs formés par l'école qui créent leur entreprise pour leur implantation sur le territoire. À titre d'exemple, l'entreprise « Les Trois Tricoteurs », créée par de jeunes ingénieurs formés à l'ENSAIT, a été accompagnée par la ville pour faciliter son implantation à Roubaix.



juvrez ce qui se métamorphose ici! quartier créatif

Laissez-vous inspirer par Roubaix et découvrez ce qui se tricote ici! quartier créatif

<sup>4</sup>Elle forme aux métiers : d'opérateur-riche en couture industrielle (maîtrise des machines à coudre automatisées et la réalisation de pièces complexes en série), de mécanicien-ne en confection (montage technique des vêtements et compréhension des processus de fabrication industrielle) et de contrôleur-se qualité textile.

<sup>5</sup>8 à 12 jeunes par promotion.

<sup>6</sup><https://www.tzclld.fr/>

<sup>7</sup><https://www.ensait.fr/>

L'héritage textile est perpétué à travers la gestion du Musée de la Piscine<sup>8</sup> qui détient une vaste collection liée au textile et à l'histoire textile de Roubaix. La commune gère aussi depuis peu le Musée de la Manufacture<sup>9</sup> (mémoire et création textile) : dans le cadre de la convention « Ville d'art et d'histoire », la ville s'est engagée à créer une exposition permanente sur l'histoire textile. Ces musées organisent des événements textiles et permettent de mettre en avant ce savoir-faire.

.....

« *L'économie circulaire et le zéro déchet mis en avant par la ville* »

.....



**Depuis le tournant des années 2020, Roubaix met également l'accent sur le textile sous l'angle de l'économie circulaire, du zéro déchet et du développement durable.** Elle a ainsi accompagné la mise en place d'une benne sur le site Roussel pour récupérer les chutes de textile des ateliers afin qu'elles soient proposées à d'autres entreprises qui en ont besoin.

Par ailleurs, Roubaix a ouvert depuis trois ans un Hub d'entreprises sur le site Tissel (plus ancienne usine textile du territoire) sur le thème de l'économie circulaire, où l'on trouve notamment de l'activité textile parmi les résident-es<sup>10</sup>.

La ville a de plus soutenu l'installation de l'École de la Réparation<sup>11</sup> (association co-créée par Veja) à Tissel en 2024 (première promotion en septembre 2025), pour former les élèves principalement à la réparation de chaussures afin de lutter contre la surconsommation de mode.

L'ESS, avec ses modèles coopératifs ou associatifs, est vue comme un levier pour aider la filière textile en recrutant localement des personnes en insertion et des Roubaisien-nes. L'économie sociale et solidaire est

également associée au réemploi, à l'upcycling et aux activités plus artistiques<sup>12</sup>.

Sur Roubaix, depuis 2022, le secteur est marqué par la fermeture d'entreprises et de marques historiques (Camaïeu) et par les difficultés d'acteurs implantés sur le territoire (Okaidi, Fashion Green Hub<sup>13</sup>, Maison de la Mode, Atelier Agile). Ces structures ont subi la convergence entre une chute brutale de la consommation liée à l'inflation, la concurrence déloyale de l'ultra-fast-fashion et la fragilité économique des modèles de relocalisation durable.

.....

« *Une filière textile mise à mal mais des cartes à jouer avec les innovations et les créateurs* »

.....

La crise du textile en France est loin d'être résolue, pour autant la ville mise sur les textiles innovants et techniques où il y a une carte à jouer et une valeur ajoutée. Selon Aurélien OLIVIER, le salut de la filière passera par les petites entreprises, les créateur-rices et les porteurs de projets.

## LES PARTENARIATS

**L'action de la ville est transversale, impliquant principalement la Direction développement économique (15 personnes) mais aussi plus ponctuellement d'autres services : Culture, Transition Écologique...**

La stratégie de développement de Roubaix repose sur un réseau dense de partenariats qui structurent la mutation du territoire. Au cœur de cette dynamique, la ville s'appuie sur la Métropole Européenne de Lille (MEL), qui joue un rôle de prescripteur stratégique en orientant prioritairement vers Roubaix les projets liés au textile ou aux thématiques prioritaires de la municipalité. Cette action institutionnelle est complétée par une collaboration étroite avec la CCI<sup>14</sup>, la CMA<sup>15</sup> et l'agence d'attractivité Hello Lille pour le rayonnement économique<sup>16</sup>.

Sur le plan opérationnel, la ville intervient dans l'aménagement urbain en tant qu'actionnaire de la Société d'économie mixte (SEM) Ville Renouvelée, pilotant ainsi des projets emblématiques tels que la

<sup>8</sup><https://www.roubaix-lapiscine.com/>  
<sup>9</sup><https://lamanufacture-roubaix.com/fr/>

<sup>10</sup>Jun fait le lin, Les Trois Tricoteurs, Anti\_Fashion project.

<sup>11</sup><https://tissel.org/nos-habitants/>

<sup>12</sup><https://www.lecoledelareparation.fr/>

<sup>13</sup><https://www.lecoledelareparation.fr/>

<sup>14</sup>Chambre de Commerce et d'Industrie

<sup>15</sup>Chambre des Métiers et de l'Artisanat

<sup>16</sup>Les chambres consulaires proposent par exemple aux artisans et commerçants un accompagnement renforcé en phase de création ou de développement (au titre de l'AMI métropolitain « objectif centralité »), l'agence d'attractivité pour sa part oriente vers le territoire les projets spécifiques confection ou textile technique.

<sup>8</sup><https://www.roubaix-lapiscine.com/>

<sup>9</sup><https://lamanufacture-roubaix.com/fr/>

<sup>10</sup>Jun fait le lin, Les Trois Tricoteurs, Anti\_Fashion project.

<sup>11</sup><https://tissel.org/nos-habitants/>

<sup>12</sup><https://www.lecoledelareparation.fr/>

<sup>12</sup>L'ESS représente 287 établissements et 4 597 emplois salariés en 2022 sur la ville de Roubaix.



Parallèlement à ces leviers structurants, Roubaix a longtemps soutenu l'innovation textile durable via une convention d'objectifs et de moyens avec Fashion Green Hub<sup>17</sup>. Cette structure a joué un rôle d'ambassadeur et a contribué à l'implantation de projets textiles, en promouvant la mode circulaire et responsable et en faisant de la pédagogie auprès des entreprises. La fermeture de cette structure en 2024 a été dommageable.

concession de La Lainière ou le site Roussel. À titre d'exemple, le site Roussel (concession d'aménagement signée entre la ville de Roubaix et la SEM) est orienté sur une verticale textile, fruit d'une réflexion conjointe entre la ville et l'aménageur, qui à ce titre oriente sa commercialisation et sa prospection sur ces activités.

Pour assurer la relève et continuer à stimuler l'ESS, la municipalité maintient un partenariat avec la BGE qui porte un incubateur de projets à impact pour le territoire. Roubaix soutient ainsi l'accompagnement des porteurs de projets ESS détectés et sélectionnés par un jury.



Ville de Roubaix

<sup>10</sup>Organisation des « fashion green days » (événement annuel mettant en avant les initiatives relevant de la mode éthique et durable), accueil, conseil et accompagnement de porteurs de projet souhaitant créer une activité textile moins consommatrice de ressources, et intégrant le réemploi ou l'upcycling

## LA FILIÈRE TEXTILE

selon Aurélien OLIVIER

### **La filière textile dans les Hauts-de-France est marquée par la fragilité du secteur et la nécessité d'une nouvelle approche.**

La concurrence est de plus en plus forte, notamment celle des plateformes et de la fast fashion. Il est difficile de réimplanter des ateliers de confection en France à cause des coûts trop importants qui ne permettent pas de lutter contre d'autres pays moins chers.

Bien qu'il y ait eu un bref retour au « Made in France » avec la Covid-19, les modes de consommation sont vite revenus en arrière. Les consommateurs n'ont pas le réflexe d'achat local, malgré les tentatives de la ville de pousser le « Mode in Roubaix ».

Aurélien OLIVIER met en avant la nécessité d'une nouvelle structuration de la filière textile.

.....  
*« Le salut de la filière passera par les petites entreprises et les porteurs de projet engagés »*  
.....

L'enjeu de la structuration réside dans la reconnaissance des nombreuses petites entreprises et porteurs de projets. Selon Aurélien OLIVIER, il faut désormais dépasser le mirage de l'implantation de grands ateliers de confection, et davantage soutenir les petites entreprises, les créateurs et les porteurs de projet à plus petite échelle, ce qui représente une nouvelle dynamique.

L'objectif est de réussir à détecter les micro-projets nés de jeunes talents locaux, notamment via les écoles, et de les aider à grandir en les orientant vers les incubateurs et en proposant des solutions d'hébergement dans les bâtiments de la ville, car l'immobilier et le foncier peuvent être un handicap.

Par ailleurs, le réemploi et l'upcycling sont portés par de nombreux créateurs et jeunes entrepreneurs. La massification du recyclage des déchets textiles (pour le rembourrage, par exemple) est un axe important à creuser.

L'expérience passée de Fashion Green Hub a démontré l'utilité d'une tête de réseau pour promouvoir la mode circulaire et responsable, faire de la pédagogie et détecter les nouvelles tendances (ESS, recyclage, réemploi). Cette tête de réseau devrait idéalement être une association indépendante pour être la plus neutre possible, plutôt qu'une collectivité ou une chambre consulaire. Aujourd'hui, il n'est pas certain qu'un opérateur soit prêt à reprendre ce rôle.

Autre difficulté pour mettre en place une nouvelle tête de réseau : le financement public est contraint, ce qui rend difficile le travail d'une structure via les appels à projets (remise en question permanente, manque de certitude). Il serait souhaitable alors d'intégrer des financements privés et des fondations, bien que ces derniers financent principalement l'investissement plutôt que les frais de fonctionnement.

---

## CONTACT

### Anne Lefèvre

anne.lefevre@cresshdf.org

### Siège social

8-10 rue Baptiste Monnoyer 59800 LILLE  
contact@cresshdf.org | 07 68 81 73 10

### Pôle administratif

ESSpace Amiens, Parc de Beauvillé  
21 rue François Génin 80000 Amiens

[www.cresshdf.org](http://www.cresshdf.org) | [www.esshdf.org](http://www.esshdf.org)

---

